

خبر



اعطای گواهینامه رتبه‌بندی و ارزیابی به مراکز داده‌پردازی

بخشی از تفاهاتی که انجام می‌شود مربوط به ساماندهی بخش نرم‌افزار کشور است. ما در دولت موظف به ارائه خدمات مختلف به بخش خصوصی هستیم و اعتقاد داریم حرکت‌هایی که در دولت انجام می‌گیرد باید در زیست‌بوم فناوری سازگارهایی انجام شود.

ضرورت بازنگری در قانون نظام صنفی

محمد خوانساری، رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در مراسم امضای تفاهنامه میان سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور که در بیست و ششمین نمایشگاه ال‌کامپ برگزار شد، گفت: از زمانی که در سازمان حضور پیدا کردم خدمت رتبه‌بندی به مراکز داده تسریع و بازبینی شد. اکنون مراکز داده را به صورت فیزیکی در نظر می‌گیریم و موضوعات مختلف مانند میزبانی داده و سرویس‌های ابری را در این بخش‌ها نداریم. این کارها را با مشارکت نظام صنفی پیش خواهیم برد.

معاون وزیر ارتباطات خاطر‌نشان کرد: قانونی در نظام صنفی داریم که قدمت آن به بیش از ۲۰ سال قبل می‌رسد و نیاز به بازنگری دارد. موضوع دیگر این است که دستگاه‌های دولتی که نرم‌افزار استفاده می‌کنند باید گواهی اصالت و سلامت نرم‌افزار را دریافت کنند و تجربه موافقی که در حوزه صدور گواهینامه رتبه‌بندی و ارزیابی برای مراکز داده داشتیم در این بخش نیز اجرا کنیم. اگر دنبال اثربخشی در حوزه شناسایی و طبقه‌بندی نرم‌افزارها و صدور گواهینامه در این بخش هستیم باید با مشارکت نظام صنفی این کار را پیش ببریم.

وثیقه گذاشتن محصولات

در ادامه این مراسم حسن هاشمی رئیس سازمان نظام صنفی کشور گفت: در این دوره رسالت ما نظم‌دهی و ساماندهی و شناسنامه‌دار کردن بخش‌های مختلف است و سعی داریم تا پایان دوره نظام صنفی صنعت آی تی را شناسنامه‌دار کنیم. فعالیت‌های خوبی در سطح کمیسیون‌های ماشکول گرفته است. در این دوره بخش نرم‌افزار را آغاز کردیم و با تفاهنامه‌هایی که امضا می‌شود می‌توانیم در حوزه نرم‌افزار گام‌های خوبی برداریم. یکی از این گام‌ها این است که کسب و کارهای حوزه نرم‌افزار بتوانند محصولات خود را به عنوان وثیقه به بانک بسپارند. بر اساس این گزارش، در مراسم مذکور به ۵ مرکز داده‌پردازی از جمله آسیاتک، توسعه ارتباطات هوشمند تیبیان، شرکت چکاوک، داده‌پردازی فناوا و شرکت فرهنگ آزما گواهینامه رتبه‌بندی و ارزیابی اعطا شد.

اقتصاد



جای خالی بزرگان

در سال‌های گذشته مجموعه‌های دولتی بیشتری در نمایشگاه ال‌کامپ حضور داشتند اما اکنون غیر از پارک‌های فناوری، شهرهای مختلف، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و سازمان فناوری اطلاعات ایران نهاد دولتی دیگری در ال‌کامپ حضور چشمگیری ندارد.



عکس: سجاد صفری / ایران

«ال‌کامپ» با حضور ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی ۳۰ تیم دانش‌آموزی فناوری هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و میکروالکترونیک در دولت سیزدهم رونق می‌گیرد

چهارم تیرماه، بیست و ششمین نمایشگاه ال‌کامپ این بار با رویکرد تازه و نگاه جدی‌تر با حضور مسئولان کشور آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ و کوچک حوزه فناوری به رونمایی محصولات خود می‌پردازند. بازدیدکنندگان نیز استقبال خوبی از این نمایشگاه دارند و به همین دلیل ال‌کامپ ۲۶ برای یک روز دیگر تمدید شد و روز هشتم تیرماه به کار خود پایان خواهد داد. ال‌کامپ بیست و ششم با نمایشگاهی که در دهه ۷۰ آغاز

حضور کم‌رنگ دولتی‌ها

سالن‌های هشت، هفت، شش،

پس از ۴ سال وقفه نمایشگاه ال‌کامپ کار خود را از دهه ۷۰ در کشور آغاز کرد و هر ساله با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شد. با شیوع کرونا برگزاری این نمایشگاه با وقفه مواجه شد. بارها برای برگزاری آن در فواصل مختلف برنامه‌ریزی شد و حتی شرکت‌هایی نیز برای حضور در آن ثبت‌نام کردند اما هر بار به دلیلی، برگزاری این نمایشگاه به تعویق افتاد. اما در نهایت با پیگیری نظام صنفی رایانه‌ای کشور،

پس از ۴ سال وقفه

رویداد

اولیل هفته جاری (چهارم تیرماه) بیست و ششمین نمایشگاه (ال‌کامپ) ایران پس از ۴ سال وقفه با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی آغاز به کار کرد. همچنین نمایندگان از کشورهای ازبکستان، فرانسه، پاکستان، بوسنی، سوریه، چین، روسیه، ترکیه، ارمنستان و عراق نیز در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری محصولات فناوری محقق می‌شود

۴۰ میلیون کاربر فعال در پیام‌رسان‌های داخلی

فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا تأکید شده است که وزارت ارتباطات باید برای دستیابی به این مهم زیرساخت‌های ارتباطی و پردازشی را توسعه دهد.

صادرات محصولات فناوری

با آغاز به کار دولت سیزدهم توجه به توسعه محصولات دانش‌بنیان بومی حوزه فناوری به شکل جدی در دستور کار قرار گرفت. توسعه پیام‌رسان‌ها و تجهیزات بومی برای پیشرفت شبکه ملی اطلاعات از آن دست کارهایی بود که حالا پس از چند ماه تلاش نتیجه داده است؛ وزیر ارتباطات به روند توسعه محصولات و سکوهای دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه گذشته بیش از ۲۰۰ میلیون دلار قرارداد بین شرکت‌های ایرانی و خارجی منعقد شده است. امیدواریم بتوانیم زمینه صادرات محصولات دیگر بر بستر زیرساختی را که دولت فراهم کرده مهیا کنیم. در هفته‌های آتی اجلاس وزاری عضو سازمان «اکو» را در تهران برگزار خواهیم کرد و از برخی وزاری ارتباطات کشورهای دیگر خواسته‌ام در این مراسم حضور پیدا کنند تا زیرساختی برای استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر ایجاد شود. توسعه ارتباطات روستایی یکی از اولویت‌ها بوده، بر این اساس تاکنون در دولت سیزدهم حدود ۴۱۰۰ روستای بالای بیست خانوار به اینترنت پرسرعت متصل شده‌اند.

عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اهمیت روایت اول رسانه‌های اشاره کرد و از مجموعه روابط عمومی‌های خواست که در لحظه، پاسخگوی سؤالات، شبهات و ابهامات مردم باشند. وی با اشاره به اینکه روابط عمومی‌ها زبان گویای وزارتخانه هستند،

رکورد زنی در پرتاب فضایی، عملیاتی و تحقیقاتی

وزیر ارتباطات حمایت و تقویت پیام‌رسان‌های داخلی را یکی دیگر از اقدامات دوره جدید در وزارت ارتباطات اعلام کرد و گفت: در حال حاضر بر اساس داشبورد فابریس گوگل بیش از ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در پیام‌رسان‌های داخلی حضور دارند و از خدمات و سرویس‌ها استفاده می‌کنند. زارع‌پور درباره اهمیت داده‌های دیجیتال و پلتفرم‌های بومی نیز گفت: اگر کشوری در دنیا دیجیتال داری‌های دیجیتال نداشته باشد حکمرانی آن کشور در اختیار دیگران قرار می‌گیرد و مستعمره دیجیتال کشورهای دیگری می‌شود. وی به دستاوردهای فضایی در دولت سیزدهم نیز اشاره کرد و افزود: در دوره کوتاه دولت سیزدهم ۷ پرتاب فضایی عملیاتی و تحقیقاتی داشتیم که سابقه نداشته است و امسال نیز پرتاب‌های دیگری برنامه‌ریزی شده است. وزیر ارتباطات تصریح کرد: برای اولین بار ما هم‌اکنون می‌توانیم به وسیله ماهواره‌های خود، تصاویر رنگی از هر جای دنیا با یک متر داشته باشیم.

پنج، ۹، ۲۴، ۳۱، ۳۸، ۳۵، ۲۷ امسال تحت پوشش نمایشگاه است و غرفه شرکت‌های ایرانی و خارجی در این بخش‌ها راه‌اندازی و مستقر شده‌اند. یکی از مواردی که امسال در سالن‌های نمایشگاه به چشم می‌خورد حضور کم‌رنگ دولتی‌هاست. در سال‌های گذشته مجموعه‌های دولتی بیشتری در نمایشگاه ال‌کامپ حضور داشتند اما اکنون غیر از پارک‌های فناوری شهرهای مختلف، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و سازمان فناوری اطلاعات ایران نهاد دولتی دیگری در ال‌کامپ حضور چشمگیری ندارد.

تمرکز بر استارت‌آپ‌ها

در سنوات گذشته، نمایشگاه ال‌کامپ بخش‌های متعددی مانند کام‌استارز، ال‌کام‌گیمز، توان‌تک، ال‌کام‌بیج و... داشت. استارت‌آپ‌ها در ۲ سالن جمع بودند و لازم نبود علاقه‌مندان برای بازدید از استارت‌آپ‌ها به سالن‌های متعدد مراجعه کنند اما ال‌کامپ ۲۶ غرفه‌ها به این شکل جانمایی نشده است. در این دوره «استیج» جایگزین بخش‌های گذشته شده و مسئولان برگزاری سعی کرده‌اند بیش از گذشته تمرکز خود را بر حمایت از استارت‌آپ‌ها بگذارند و برای مطرح کردن مشکلات

دانش‌آموزان شانه به شانه استارت‌آپ‌ها

یکی از بخش‌های جذاب ال‌کامپ امسال، حضور دانش‌آموزان علاقه‌مند به حوزه فناوری در سالن ۸ و ۹ نمایشگاه بین‌المللی است. امسال به همت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، رویداد «تینو استارز» با حضور بیش از ۳۰ تیم دانش‌آموزی از استان‌های مختلف کشور مانند سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان جنوبی و تهران در نمایشگاه ال‌کامپ در حال برگزاری است. در تینو استارز ۱۲ تیم منتخب به ارائه ایده و محصول‌شان می‌پردازند. این رویداد با حمایت شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری اطلاعات، مربیان و مشاورین صاحب‌نظر حوزه کارآفرینی و همکاری وزارت آموزش و پرورش برگزار می‌شود. حضور مدیران و کارشناسان متخصص حوزه فناوری اطلاعات مانند امنیت، شبکه، هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی، بازی‌سازی، بانکداری الکترونیک، سلامت الکترونیک و بک‌اچ‌ان دیگر برنامه‌های مؤثر تینو استارز است.

ایران به یکی از محورهای علم و فناوری می‌شود

تأسیس ۶ هاب فناوری

ملی این است که بازیگران ملی در آن بازی تعریف شوند. هرکاری که در ابعاد ملی تعریف کنیم را با حضور بازیگران ملی پیش خواهیم برد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور تصریح کرد: «هاب» یا آزمایشگاه ملی محلی را برای حضور، زندگی و کار با امکانات لازم برای کسانی که به صورت هدفمند برای چندمسئله مشخص کاری می‌کنند، ایجاد می‌کند. این محل صرفاً جایی برای آزمایش فناوری نیست و در آنجا تولید فناوری صورت می‌گیرد. دهقانی فیروزآبادی درباره حضور شرکت‌های چینی در نمایشگاه ال‌کامپ، گفت: چین به عنوان کشور دوست که در سال‌های اخیر نیز ارتباطات و پیمان همکاری ما با آنها بسیار محکم‌تر پیش می‌رود، یکی از کشورهای جدی مورد هدف برای همکاری است. در این نمایشگاه نیز چند شرکت بسیار خوب حضور داشتند و امیدواریم این همکاری‌ها ادامه داشته باشد.

وی ادامه داد: همچنین توسعه روابط با جهان عرب برای ما خیلی ارزشمند است، چرا که اشتراک بزرگی با یکدیگر داریم که آن اشتراک دینی است و از طرف دیگر همسایگی نیز یک مزیت ویژه است و در برنامه‌های سرمایه‌گذاری علاقه‌مند به انجام پروژه‌های مشترک هستیم. دهقانی فیروزآبادی تأکید کرد: این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌هایی که در سال‌های گذشته برگزار می‌شد، پر رونق‌تر است و رونق اصلی آن از این نظر است که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی خوبی در این نمایشگاه حضور دارند و اتفاقات خوبی در حال رقم خوردن است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور افزود: هدف اصلی ما از دعوت میهمانان و شرکت‌های خارجی، شکل دادن ارتباطات بی‌تویی (ارائه خدمات به کسب و کارها) بین شرکت‌هاست و معتقدیم که دنیای اقتصاد دیجیتال دنیای بدون مرز است و می‌توان همکاری وسیعی با تمام شرکت‌های دنیا داشت؛ به این امید که عدالت و رشد و تعالی انسانی با کمک این شرکت‌ها در تمام دنیا رقم بخورد.

تمرکز دیپلماسی بر پایه فناوری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور درباره همکاری با کشورهای دیگر بیان کرد: حوزه علم و فناوری یکی از حوزه‌های سفید در حوزه دیپلماسی است و تمام دنیا می‌دانند که علم و فناوری یکی از ارزش است. مسائل دیگر گاهی محل اختلاف است اما در این حوزه همه علاقه‌مند به همکاری هستند. دیپلماسی بر پایه فناوری باید یکی از جدی‌ترین ارکان دیپلماسی در کشور ما باشد؛ البته این اتفاق رخ داده و از کشورهای متعددی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند و می‌شد کشورهای دیگر نیز در نمایشگاه امسال حضور داشته باشند.

وی اضافه کرد: اقتصاد دیجیتال ۲ و ویژگی نخست اینکه حوزه علم و فناوری است و جذابیت عمومی دارد و از طرف دیگر ماهیت نرم‌ان خلی مرزشناس و محدودیت‌شناس نیست و یک بستری برای توسعه همکاری‌ها خواهد بود. با توجه به شرایط دنیا کشور لزوم است یک منطقه قدرتمند علم و فناوری داشته باشیم. سیاست ما این است که ایران به عنوان یکی از محورهای اصلی منطقه علم و فناوری شناخته شود و فعالیت کند.

گزارش



«روح‌الله دهقانی فیروزآبادی» معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور در افتتاحیه ال‌کامپ به فناوری‌های کلیدی که اقتصاد دیجیتال به آن وابسته است اشاره کرد و گفت: مسأله اقتصاد دیجیتال به چند فناوری کلیدی وابسته است و ماندگاری در این حوزه زمانی رقم می‌خورد که به تولید و توسعه فناوری‌هایی مانند میکروالکترونیک، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی ورود کنیم و قطعاً اگر به این سه فناوری تولیدمحور توجه نداشته باشیم، ممکن است بازارهای گفت: برنامه‌ای است که ایران به عنوان هاب فناوری در کشور خردباد و تأکید کرد: باید در این هاب‌ها موضوعات بزرگ و قابل اعتنا با ظرفیت‌های عظیم در آن بررسی شود و پژوهشگران فناوری بتوانند در آنجا فعالیت کنند. برای دستیابی به سهم ۱۵ درصدی اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور که وزیر ارتباطات نیز بارها بر آن تأکید کرده است، نیاز به تنوع مالی و سرمایه‌گذاری‌های متعدد است تا شرکت‌های مستعد در حوزه فناوری بتوانند با سرعت بیشتری پیشرفت کنند. دهقانی گفت: برنامه‌ای است که ایران به عنوان یکی از محورهای اصلی منطقه در حوزه علم و فناوری شناخته شود و فعالیت کند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت ایجاد یک منطقه علم و فناوری در کشور درباره احداث ۶ هاب (منطقه) فناوری در کشور گفت: هاب‌های فناوری معاونت علمی در حوزه‌های مختلفی تأسیس می‌شوند که یکی از آنها هوش مصنوعی است، البته در حوزه‌های دیگر مانند مواد میکروالکترونیک نیز این هاب‌ها را ایجاد خواهیم کرد. معتقدیم قطعی‌ترین و بهترین توسعه محتوای

تحقق ۷۵ درصدی تا پایان سال

زارع‌پور به برخی از اقدامات انجام شده در دولت سیزدهم اشاره کرد و به شبکه ملی اطلاعات به عنوان یکی از کلان‌پروژه‌های این وزارتخانه پرداخت و افزود: شبکه ملی اطلاعات به عنوان یک زیرساخت پرسرعت و امن در گستره جغرافیای سرزمینی ایران از سال‌های گذشته آغاز شده و تا دولت سیزدهم حدود ۲۳ درصد پیشرفت داشته و بر اساس اعلام مرکز ملی فضای مجازی تا بهمن سال گذشته به ۵۷ درصد رسیده و تاکنون نیز به حدود ۶۲ درصد پیشرفت کار منجر شده و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته تا پایان سال جاری نیز این رقم به ۷۵ درصد خواهد رسید.

آغاز پروژه FTTx

وی به پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها به عنوان یکی دیگر از کلان‌پروژه‌های وزارت ارتباطات اشاره کرد و افزود: این پروژه نیاز کشور در دهه‌های آینده در حوزه ارتباطات را مرتفع می‌کند و کاری است که تمام کشورهای پیشرفته در دنیا نیز انجام داده یا در حال انجام‌اند. زارع‌پور تصریح کرد: پروژه FTTx تا پایان سال در تمامی شهرها آغاز می‌شود و کار بزرگی است که می‌تواند در مردم امید ایجاد کند و به همین دلیل باید شروع و پایان این کار در هر شهر به تصویر کشیده شود.

فراگیری پنجره ملی خدمات هوشمند

وی دولت هوشمند و پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را یکی دیگر از اقدامات این وزارتخانه اعلام کرد و افزود: بسیاری از خدمات دولت هم‌اکنون از طریق این پنجره در دسترس مردم قرار دارد و تا پایان سال نیز تمام خدمات دولتی بر اساس قانون باید در این پنجره ارائه شود. زارع‌پور بعد از اشاره به اقدامات انجام شده در وزارت ارتباطات از کارکنان و مدیران روابط عمومی‌ها خواست نسبت به تبلیغ و ترویج ظرفیت‌های داخلی در حوزه‌های مختلف این وزارتخانه اهتمام بیشتری داشته باشند.