

## خبر



## خرید تضمینی گندم از ۸،۵ میلیون تن عبور می‌کند

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: پیش‌بینی اولیه خرید تضمینی گندم در کشور ۸،۵ میلیون تن بود اما براساس خریدی که تا به امروز انجام شده برآورد می‌شود این رقم بیشتر شود. سعید راد مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: وضعیت خرید تضمینی گندم ۲۷ درصد رشد داشته و حدود ۴ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده است. وی افزود: بیشترین خرید گندم مربوط به استان خوزستان با یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن است که رکورد خرید گندم در خوزستان شکسته شد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران ادامه داد: با محدودیت‌هایی برای پرداخت مطالبات گندم‌کاران مواجه هستیم اما با همکاری سازمان برنامه و بودجه، دریافت منابع بانکی و پیگیری شخص رئیس‌جمهور، منابع لازم برای پرداخت مطالبات گندم‌کاران تأمین می‌شود. وی تصریح کرد: ۲۵ هزار میلیارد تومان یعنی در حدود ۵۵ درصد مطالبات گندم‌کاران باقی مانده که پرداخت می‌شود. راد گفت: حدود ۷۰ هزار تن کلاز از کشاورزان خریداری و ۹۰ درصد مطالبات آنها نیز پرداخت شده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: خرید تضمینی گندم تا ۱۵ شهریور ادامه خواهد داشت که البته به دلیل شرایط متفاوت آب و هوایی امسال ممکن است زمان خرید تضمینی ادامه پیدا کند. وی با بیان اینکه خرید تضمینی گندم در برخی استان‌های گرمسیری تمام شده، گفت: در همه استان‌ها شاهد رشد خرید تضمینی گندم بوده‌ایم که امیدواریم این روند تداوم داشته باشد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران ادامه داد: پیش‌بینی اولیه خرید تضمینی گندم در کشور ۸،۵ میلیون تن بود اما براساس خریدی که تا به امروز انجام شده برآورد می‌شود، این رقم بیشتر شود. وی گفت: میزان ذخایر استراتژیک گندم کشور ۲،۵ تا ۳ میلیون تن و ۱۱ و ۱۱،۵ میلیون تن گندم برای نان و صنف و صنعت مورد نیاز است یعنی در مجموع حدود ۱۴ میلیون تن گندم در یک سال مورد استفاده قرار می‌گیرد. راد گفت: علاوه بر گندم تولیدی در کشور همواره برای مدت سه ماه ذخیره استراتژیک گندم در کشور وجود دارد. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: با توجه به تولید مناسب امسال، امیدواریم که میزان واردات گندم به کشور نیز کاهش یابد و حدود ۲ میلیون تن وارد شود یا حتی با تولید بیشتر نیازی به واردات نباشد. راد گفت: امسال باران‌های خوبی در فروردین و اردیبهشت در بخش شمال غربی کشور شاهد بودیم که نگرانی‌ها درباره تولید این محصول در کشور را از بین برد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در واکنش به پیگیری نمایندگان مجلس شورای اسلامی و تشکل‌ها برای افزایش نرخ خرید تضمینی گندم و احتمال تحقق این امر گفت: درباره نرخ خرید تضمینی گندم تابع سیاستگذار و ابلاغی هستیم که صورت می‌گیرد. وی افزود: ابلاغیه جدیدی درباره نرخ تضمینی صورت نگرفته و آخرین ابلاغیه موجود همان ۱۵ هزار تومان است. وی گفت: پول کشاورزان نیز در حال حاضر به صورت علی‌الحساب ۱۱،۵ هزار تومان پرداخت می‌شود تا ابلاغ و مابقی پول گندم‌کاران با هر قیمتی که هست پرداخت شود.



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای جلوگیری از افزایش قیمت و کاهش مصرف این محصول طی مکاتبه‌ای از دولت خواستار معافیت کنسرو تن ماهی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شد



# بازار کنسرو در چالش قیمت

## تولیدکنندگان کنسرو ماهی تن معتقدند در صورت مهار گران‌فروشی صیادان، امکان کاهش قیمت محصول نهایی وجود دارد

## گفت‌وگو

## هماهنگی خواهد

خبرنگار

خط تولید کنسرو از خطوط بسیار اساسی برای تمام خط‌های تولیدی صنایع غذایی محسوب می‌شود، به طوری که خوراکی‌های کنسرو شده می‌توانند شامل ذخایر غذایی بسیار مهمی باشند، همچنین در مواقع نیاز غذای سریع را برای مصرف‌کننده آماده کنند.

در کشور ما به دلیل وجود سلیقه‌های مختلف غذایی، کنسروهای بسیار متفاوتی تولید می‌شوند که از جمله می‌توان به کنسرو تن ماهی و لوبیا اشاره کرد که مورد استفاده اکثر مردم قرار می‌گیرند و برخی دیگر نیز به بازار کشورهای همسایه صادر می‌شوند و از این طریق ارزآوری مناسبی برای کشورمان به همراه دارند.

با این حال طی هفته‌های اخیر علاوه بر پیشنهاد برخی تولیدکنندگان برای افزایش قیمت کنسرو ماهی تن و کنسرو رب گوجه فرنگی برخی نیز اقدام به افزایش قیمت‌ها کرده‌اند که برای شفاف‌سازی این موضوع از «سعود بختیاری» نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران علت آن را جویا شدیم.

● وضعیت تولید و علت افزایش قیمت انواع کنسرو از جمله کنسرو ماهی و رب گوجه فرنگی در ایران چیست؟

بیش از ۷۰ درصد ماده اولیه تولید کنسرو ماهی را ماهی تشکیل می‌دهد بنابراین مجموع عواملی همچون رشد ۱۷۰ درصدی ماهی تن، ۴۰ درصدی قوطی و درب کنسرو، ۲۷ درصدی دستمزد کارگری، ۳۰ درصدی حمل و نقل، افزایش ۲۰۰ درصدی تعمیر قطعات مانند بلبرینگ در قیمت نهایی کنسرو ماهی تأثیرگذار است و تولیدکنندگان نیز چاره‌ای جز اصلاح قیمت‌ها ندارند.

از طرف دیگر هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم ماهی تن بیش از ۱۳۵ هزار تومان است که نسبت به ۷ ماهه گذشته که قیمت این محصول شیلاتی ۵۲ هزار تومان بود، ۱۷۰ درصد رشد را نشان می‌دهد بنابراین اکنون قیمت مصرف‌کننده کنسرو ماهی معمولی ۱۸۰ گرمی ۷۴ هزار و ۹۰۰ تومان

قیمت‌گذاری شده و این افزایش نرخ برحسب افزایش هزینه‌های تولید و مواد اولیه است.

زمانی که قیمت هر کیلوگرم ماهی تن ۵۲ هزار تومان بود، قیمت هر عدد کنسرو ماهی تن توسط ستاد تنظیم بازار برای مصرف‌کنندگان ۳۹ هزار تومان تعیین شده بود.

موضوع درخواست سندیکای صنایع کنسرو ایران برای خروج کنسرو ماهی و رب گوجه فرنگی به عنوان دو کالای مهم از مشمول قیمت‌گذاری پیشینی از ستاد تنظیم بازار و دفتر معاونت رئیس‌جمهوری در دست پیگیری است اما هنوز پاسخی به این مهم داده نشده است.

وزیر وقت وزارت جهاد کشاورزی طی مکاتبه‌ای با معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار خروج این دو کالا از مشمول قیمت‌گذاری پیشین شدند حتی رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از ستاد تنظیم بازار کشور همین درخواست را داشتند.

افزایش قیمت کالایی ویژه کنسرو ماهی که مصرف‌کننده اصلی آن افراد متوسط و پایین جامعه هستند، هر چقدر قیمت بالا برود با توجه به قدرت خرید مردم این کالا از سبد خانوار حذف می‌شود و به طور حتم خوشایند تولیدکنندگان نیز نیست که قیمت کالای خود را افزایش بدهند اما در شرایطی تولیدکننده ناگزیر است به سوی منطقی‌سازی قیمت مصرف‌کننده گام بردارد.

● آیا راهکاری برای جلوگیری از افزایش قیمت وجود دارد؟  
از آنجایی که روی ماهی تن صید داخل نظارتی وجود ندارد، این قیمت به گمان ما غیرمتعارف است. تولیدکنندگان کنسرو، ماهی را از جامعه صیادی خریداری می‌کنند وقتی که قیمت ماهی قابل کنترل نباشد و صیاد با هر قیمتی ماهی را عرضه کند به طور طبیعی تولیدکننده

کنسرو ماهی و مصرف‌کنندگان هستند که تحت فشار قرار می‌گیرند. اگر مسئولان به توصیه‌های ما توجه کرده بودند و اقدامات بهنگام انجام می‌شد اکنون قیمت هر کیلوگرم ماهی تن ۱۳۵ هزار تن نبود ما به دفعات با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی جلسه گذاشتیم و خواستار رفع ممنوعیت واردات تن ماهی شدیم، بنابراین مکاتبات بیش از ۲ ماه زمان برد و محدودیت برداشته شد اما تصمیم بهنگام در زمان لازم اتخاذ نشد و همین امر موجب افزایش قیمت ماهی تن شد.

همچنین برای کنترل قیمت ماهی صید داخلی، سال گذشته پیشنهاد واردات تن ماهی با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به دولت ارائه شد. به دفعات جلسه گذاشتیم اما تاکنون بی‌نتیجه ماند و گزینه دولت می‌توانست قیمت ماهی تن داخلی را کنترل کند، اما به توصیه‌های بخش خصوصی توجه نکردند.

هنوز دیر نشده و دولت می‌تواند با اجازه واردات تن ماهی فارغ از فصل صید داخلی موافقت کند تا اهرم فشاری روی قیمت ماده اولیه ماهی تن ایجاد شود تا قیمت‌ها تاحدودی متعادل شود.

● با توجه به افزایش قیمت کنسرو ماهی در یکی دو سال اخیر سرانه مصرف کنسرو ماهی در چه وضعیتی قرار دارد؟

آمار دقیقی از مصرف سرانه کنسرو ماهی وجود ندارد اما طبق آمار حدود ۴ سال گذشته سازمان شیلات ایران، سالانه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در کشور تولید و مصرف می‌کنیم اما سندیکا براین باور است که سالانه حدود ۲۵۰ میلیون قوطی کنسرو در سال تولید می‌شود اگر آمار سازمان شیلات ایران درست باشد یعنی ما شاهد کاهش بیش از ۵۰ درصدی تولید و مصرف کنسرو ماهی در کشور هستیم که رقم نگران‌کننده‌ای است.

با توجه به اینکه سرانه مصرف ماهی در کشور ما کمتر از میانگین جهانی است و مصرف ماهی و آبیان در دنیا اساساً به عنوان شاخص سلامت تغذیه محسوب می‌شوند بنابراین مصرف این محصول از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است بنابراین کنسرو ماهی علاوه بر اینکه ماده اولیه آن ماهی است به دلیل وجود فرایند حرارتی

مطلقاً از هیچ ماده نگهدارنده‌ای استفاده نمی‌شود بنابراین محصول سالمی است اما باید کوشش کنیم این محصول با قیمت مناسب به دست مصرف‌کنندگان برسد.

البته وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای جلوگیری از افزایش قیمت و کاهش مصرف این محصول طی مکاتبه‌ای از دولت خواستار معافیت کنسرو تن ماهی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شد، زیرا طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده در حوزه اختیارات وزارت بهداشت است که برخی کالاها را مشمول معافیت بر ارزش افزوده کنند که در جولی که ارسال کردند کنسرو ماهی مشمول معافیت مالیاتی شد، این خود به خود باعث می‌شود ۹ درصد از قیمت مصرف‌کننده کنسرو ماهی کاهش پیدا کند.

منتظرم مسئولان امور اقتصادی و امور مالیاتی پیشنهاد وزارت بهداشت را عملیاتی کنند تا به کاهش قیمت مصرف‌کنندگان کمک شود.

● علت نبود برندهای معروف و مطرح در فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور چیست؟

اگر خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام بدهید کم‌رنگ شدن حضور برندهای مطرح در فروشگاه‌های زنجیره‌ای محسوس است زیرا قیمت کنسرو ماهی مشمول قیمت‌گذاری پیشین بوده است و فروشگاه‌های زنجیره‌ای حتماً باید در سامانه‌ای که تحت عنوان جامع تجارت است اجازه بازگذاری قیمت‌های مصرف‌کننده جدید داده شود چون در سامانه هنوز اجازه داده نشده است، فعلاً فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌توانند از برندهای مطرح خرید کنند.

● با توجه به افزایش قیمت این محصول، علت کم‌فروشی در کنسرو ماهی چیست؟

کارخانجات تولیدکننده کنسرو ماهی دارای یک استاندارد ملی هستند که مبنای نام و مرجع رسمی برای تولیدکنندگان و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی است باید بر طبق استاندارد ملی کنسرو ماهی در روغن گیاهی شماره ۲۸۷۰ محصولات را تولید کنیم. آنجا یکسری جمله پارامترها از جمله



آمار دقیقی از مصرف سرانه کنسرو ماهی وجود ندارد اما طبق آمار حدود ۴ سال گذشته سازمان شیلات ایران، سالانه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در کشور تولید و مصرف می‌کنیم اما سندیکا براین باور است که سالانه حدود ۲۵۰ میلیون قوطی کنسرو در سال تولید می‌شود

خواص میکروبیولوژی، خواص فیزیکی، خواص شیمیایی ذکر شده است که باید رعایت شود. دو پارامتر وزن خالص محصول و وزن آبکش محصول روی استاندارد باید انجام شود اگر کالایی استاندارد وزن خالص و آبکش را رعایت کند نمی‌توانیم بگوییم خارج از استاندارد یا کم فروشی انجام داده است.

به طور حتم تولیدکنندگان اجازه نمی‌دهند تولیدی خارج از رنج استاندارد باشد تا خشک‌های به این صنعت و اعتمادسازی در این بخش وارد شود زیرا این اقدام ضربه به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است.

● علت گرانی کنسروهای مختلف چیست؟

اکنون قیمت کنسرو ماهی معمولی ۷۴ هزار و ۹۰۰ هزار تومان اما کنسروها با طعم‌های مختلف گران‌تر تعیین شده است زیرا از روغن زیتون یا سایر موادی استفاده می‌شود که گران‌تر است.

● علت گرانی کنسرو رب گوجه فرنگی چیست؟

سال گذشته یک منطقی‌سازی قیمت در این صنعت صورت گرفت که نرخ این محصول به ۴۵ هزار تومان تغییر یافت اما طی یکسال گذشته بسیاری از اقلام مواد اولیه از جمله قیمت گوجه فرنگی، قوطی و درب کنسرو، ورق و لاک، حمل و نقل و دستمزد کارگری افزایش یافته اما هنوز اصلاح نرخ صورت نگرفته است.

این درحالی است که ماده اولیه تولید کنسرو رب گوجه فرنگی، محصول گوجه فرنگی است که افزایش قیمت آن در نرخ نهایی محصول کنسرو نیز اثرگذار است تا جایی که سال گذشته نرخ هر کیلوگرم گوجه فرنگی ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به دست کارخانجات فرآوری می‌رسید امسال قیمت این محصول به کیلویی ۵ هزار تومان رسیده که رشد حداقل ۴۰ درصدی را شامل می‌شود. با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه تولید این کنسرو و افزایش هزینه‌های تمام شده تولید اصلاح قیمت‌ها یک امر ضروری است زیرا ضرر کارخانجات کنسروسازی همچون ماهی تن و رب گوجه فرنگی می‌تواند باعث خروج بخشی از تولیدکنندگان از این صنعت شود.

