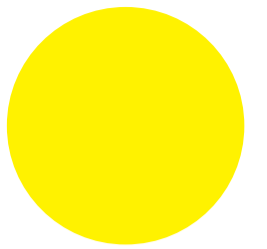


اقتصاد ایران



خبر



تعیین نرخ سقف ارزی شکر

مدیر کل دفتر خدمات بازرگانی (تجارت خارجی) وزارت جهاد کشاورزی از تعدیل نرخ سقف ارزی واردات شکر جهت تسهیل در فرایند ورود کالا به کشور خبر داد. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «میثم جاهدی» افزود: نظر به واگذاری امور تعیین سقف قیمت ارزی واردات شکر، نشست کمیته قیمت‌گذاری شکر که به دلیل عدم حضور نماینده بخش خصوصی به تعویق افتاده بود، در ۲۲ خرداد ماه با حضور معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، مدیران معاونت، مسئولان دستگاه‌های نظارتی و نماینده گمرک در وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد و پس از بررسی شرایط بازار و استماع نظرات بخش خصوصی، دولتی و نظارتی، سقف قیمت ارزی جهت تسهیل ورود کالا به کشور مطابق با شرایط جهانی، افزایش یافت.

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی (تجارت خارجی) وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: قیمت تعیین شده برای شکر با پول‌ریزه ۹۹ به بالا ۶۱۰ (یورو CIF) در بنادر ایران مشخص شده است.

آموزش سیستمی سازی ثبت سفارش برنج برای فعالان و تجار

وی از برگزاری دومین جلسه هماهنگی سیستمی شدن ثبت سفارشات برنج خبر داد و گفت: دومین نشست مشترک سه وزارتخانه جهاد کشاورزی، صمت و بهداشت برای انجام فرایندهای سیستمی شدن ثبت سفارشات برنج جهت تسهیل در امور و حذف گلوگاه فساد و ایجاد شفافیت در معاونت توسعه بازرگانی برگزار و مقرر شد علاوه بر نهایی‌سازی فرایندها توسط وزارت صمت و بهداشت، جلسه آموزشی برای فعالان و تجار واردکننده برنج برگزار شود.

جاهدی تصریح کرد: در این راستا، جلسه نهایی آموزشی سیستمی سازی برای اعضا و تجار فعال در زمینه واردات انواع برنج، روز چهارشنبه ۳۱ خردادماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود. وی با تأکید بر اینکه پس از سیستمی‌سازی، ارائه خدمات به تجاری صورت می‌گیرد که نسبت به تکمیل اطلاعات قبلاً اقدام کرده باشند، بنابراین از تمام فعالان حوزه واردات برنج دعوت کرد، در جلسه مذکور حضور یابند.

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ • روابط عمومی: نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
• صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• چاپ: چاپ ایرانیان
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارندة گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱)
• انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۴۸۸۹۲۰۵

• صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
• مدیر مسئول: محمدحسن روزی طلب
• جانشین مدیر مسئول: مهدی مهرپور

ارزش صادراتی قرار دارد این در حالی است که این داده‌ها نشان می‌دهد کاهش چشمگیر (۹۱ درصدی) در صادرات این محصول از نظر ارزشی توسط ایران صورت گرفته است. به طوری که برخی کارشناسان می‌گویند این کاهش آمار صادراتی می‌تواند به این دلیل باشد که این کالا به صورت قاچاق از کشور خارج شده باشد. گفتنی است با توجه به اینکه از سال گذشته آرد صنف و صنعت آزاد شده است و هیچگونه یارانه‌ای به تولیدکننده‌های این بخش تخصیص نمی‌یابد به گفته کارشناسان انتظار می‌رود ارسال این محصولات به بازارهای جهانی نیز مقرون به صرفه‌تر باشد به خصوص اینکه قیمت جهانی مواد غذایی و صنایع غذایی در کشورهای اطراف نسبت به ایران تفاوت‌های فاحشی دارد.

به عبارت دیگر با توجه به اختلاف قیمت مواد غذایی در کشور با دیگر کشورهای اطراف بحث خروج غیرقانونی تمامی کالاها را تشدید می‌کند. این در شرایطی است که پیش از حذف یارانه آرد صنف و صنعت بسیاری معتقد بودند در حالی یارانه آرد به این صنایع تخصیص داده می‌شود که در نهایت در قالب محصول نهایی این یارانه از کشور خارج می‌شود و به عبارتی تمامی کشورهای اطراف از یارانه آرد و نان ایران بهره می‌برند.

قیمت ماکارونی در بازار داخل کمتر از نرخ مصوب

هم‌اکنون اما ماکارونی یک غذای جایگزین است و بعد از افزایش قیمت گوشت قرمز و مرغ تمایل‌ها برای مصرف ماکارونی افزایش پیدا می‌کند و از آنجایی که رشد قیمت سایر اقلام نسبت به ماکارونی بیشتر است، از طرف دیگر قیمت این محصول نیز برای خریداران و مصرف کنندگان به صرفه است.

به طوری که هم‌اکنون بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به تخفیف گسترده ماکارونی عرضه شده خود کرده‌اند به طوری که می‌توان گفت انواع ماکارونی با تخفیفی ۱۰ تا ۳۵ درصدی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد، به طوری که به عنوان مثال ماکارونی ۱۲ رشته‌ای ۷۰۰ گرمی با تخفیفی ۳۵ درصدی از ۲۴ هزار تومان به قیمت ۱۶ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین ماکارونی ۱۲ رشته‌ای ۵۰۰ گرمی با تخفیفی ۴۰ درصدی از ۱۷ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان و ماکارونی ۱/۵ رشته‌ای ۷۰۰ گرمی با تخفیفی ۱۰ درصدی از ۲۴ هزار تومان به ۲۱ هزار تومان رسیده است.



عکس: علی محمدی / ایران

تخفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی ماکارونی در بازار

هم‌اکنون بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به تخفیف گسترده ماکارونی عرضه شده کرده‌اند

بازار کالای اساسی

امین محمودی

روزنامه‌نگار

در پی حذف ارز ترجیحی توسط دولت سیزدهم همزمان با اصلاح نرخ آرد صنف و صنعت، نه تنها قاچاق این محصول به کشورهای همسایه کاهش یافت، بلکه سودجویی برخی شرکت‌های ماکارونی نیز به پایان رسید و اکنون پس از گذشت بیش از یک سال از این طرح، بازار ماکارونی یکی از آرام‌ترین بازارهای مواد غذایی است که نه تنها با افزایش قیمت روبه‌رو نبوده بلکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای همواره آن را با تخفیف فراوان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند.

به طوری که قیمت مصوب هر بسته



ماکارونی ۱،۲ رشته‌ای ۵۰۰ گرمی با تخفیفی ۴۰ درصدی از ۱۷ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان و ماکارونی ۱،۲ رشته‌ای ۷۰۰ گرمی با تخفیفی ۳۵ درصدی از ۲۴ هزار تومان به قیمت ۱۶ هزار تومان به فروش می‌رسد

می‌رسد

پروژه حمایتی بود. عده‌ای سودجو آرد یارانه‌ای را با ارز آزاد به کشورهای همسایه می‌فروختند که بحران جنگ روسیه و اوکراین به این موضوع دامن زد تا جایی که تجار ترکیه‌ای آرد را از ارز به صورت قاچاق از ایران می‌خریدند، در حالی که در آن زمان دولت هرتن گندم وارداتی را ۵۰۰ دلار و هر کیلوگرم گندم داخلی را ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان می‌خرد، اما به دلیل سوبسیدی که به آرد اختصاص می‌داد، فاصله قیمتی زیادی در این بخش ایجاد شد که منجر به فساد و قاچاق و برخی سودجویی‌ها می‌شد.

کاهش قاچاق ماکارونی به آنسوی مرزها

طبق آمار انجمن جهانی صنایع غذایی، ایران با رقم زدن صادراتی به ارزش ۵۰۴۴۹ میلیون دلار در جایگاه هفتم صادراتی این محصول از نظر

جهان پس از چین با ۴۶۲ هزار تن قرار داده است. شرکت‌های تولید بیسکوئیت، ماکارونی، رشته و آرد کیک پزی هر صنف و صنعت همچون کارخانه‌های ماکارونی و شیرینی و شکلات و قنادی‌ها، آرد موردنیاز خود را با یارانه (قیمت بسیار ناچیز) و به صورت سهمیه‌ای دریافت می‌کردند که بخشی از تولیدات خود را وارد بازار داخلی و بخش دیگر با قیمت‌های جهانی صادر می‌کردند که سود کلان ناشی از صادرات و پرداخت این یارانه، به جیب تولیدکنندگان این صنایع می‌رفت، حتی به گفته برخی کارشناسان بخشی از این آرد یارانه‌ای از طریق قاچاق از کشور خارج می‌شد. به طوری که بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد صادرات بیش از ۲۳۳ هزار تنی ماکارونی، رشته و لازانیا در سال ۱۴۰۰ ایران را در رتبه دوم

ماکارونی رشته‌ای ساده ۵۰۰ گرمی، ۱۷ هزار تومان، ۷۰۰ گرمی ۲۴ هزار تومان و ۱۰۰۰ گرمی ۳۴ هزار تومان تعیین شد. طی چند سال اخیر صنف و صنعت همچون کارخانه‌های ماکارونی و شیرینی و شکلات و قنادی‌ها، آرد موردنیاز خود را با یارانه (قیمت بسیار ناچیز) و به صورت سهمیه‌ای دریافت می‌کردند که بخشی از تولیدات خود را وارد بازار داخلی و بخش دیگر با قیمت‌های جهانی صادر می‌کردند که سود کلان ناشی از صادرات و پرداخت این یارانه، به جیب تولیدکنندگان این صنایع می‌رفت، حتی به گفته برخی کارشناسان بخشی از این آرد یارانه‌ای از طریق قاچاق از کشور خارج می‌شد. به طوری که بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد صادرات بیش از ۲۳۳ هزار تنی ماکارونی، رشته و لازانیا در سال ۱۴۰۰ ایران را در رتبه دوم

گردش مالی ۶ میلیارد دلاری بازار لوازم خانگی

لوازم خانگی

تقاضا در بورس تعیین می‌شود. در واقع در ابتدای زنجیره تولید خبری از کنترل‌های دستوری نیست اما در انتهای زنجیره و صنایع پایین دست شاهد مداخله دولت و تعیین دستوری قیمت‌ها هستیم. وی ادامه داد: اگر قرار است مدیریت قیمتی اتفاق بیفتد، باید در کل زنجیره یعنی از تأمین مواد اولیه گرفته تا تولید محصول نهایی باشد. نمی‌شود که حلقه‌های اول زنجیره که به نوعی دولتی هستند آزادانه قیمت‌گذاری کنند و به نوعی از هرگونه شرطی آزاد و رها باشند اما حلقه‌های انتهایی زنجیره که بخش خصوصی واقعی در

آن مشغول به کار هستند، مشمول قیمت‌گذاری دستوری نشوند. فاضلی‌نیا با بیان اینکه هزینه تمام شده تولید لوازم خانگی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است، ادامه داد: با وجود این سازمان حمایت همچنان اجازه تغییر قیمت را به تولیدکنندگان این صنعت نمی‌دهد و همین مسأله باعث شده که بسیاری از تولیدکنندگان با زیان به فعالیت خود ادامه دهند. برخی دیگر هم ناچار تولیدات خود را کاهش داده یا آن را متوقف کرده‌اند. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی در ادامه سخنان خود با اشاره به سهم بالای صنعت لوازم خانگی در

استغلازی گفت: صنعت لوازم خانگی بین ۶۰ تا ۹۰ هزار اشتغال مستقیم و ۶۰ تا ۹۰ هزار اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده است. او همچنین به ارزیابی پایین صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون نیاز ارزی این صنعت ۱۲۰۰ میلیارد دلار است. درحالی که گردش مالی این بازار، حدود ۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود. در واقع اگر قرار باشد حتی نیمی از نیاز کشور از محل واردات تأمین شود این ارز ببری تا ۳ برابر بیشتر خواهد شد. وی در پاسخ به این سؤال که چرا باید واردات لوازم خانگی به کشور ممنوع بوده و تولیدکنندگان در یک بازار انحصاری

به تولید خود ادامه دهند، گفت: انحصاری در این صنعت وجود ندارد. چیزی حدود ۶۰۰ الی ۶۵۰ تولیدکننده در این صنعت مشغول به کار و رقابت هستند. حتی یکی از مشکلات امروز ما تعدد بالای تولیدکنندگان در این صنعت است. فاضلی‌نیا همچنین با



عکس: علیرضا صوتا/کبر / ایران

اشاره به خروج برندهای کره‌ای، آلمانی و دیگر برندهای خارجی از ایران بعد از تشدید تحریم‌های آمریکا، گفت: در شرایطی که نمایندگی‌ها و شرکت‌های خدمات پس از فروش خارجی در ایران حضور ندارند، قطور می‌توان به عرضه محصولات آنها ادامه داد.