



## اخبار



## چه شرکت‌هایی در صف عرضه اولیه فرابورس قرار دارند؟

محمدعلی شیرازی گفت: شرکت صبا فولاد، خمیر مایه رضوی، شرکت معدنی زیرمجموعه بنیاد شهید، شرکت دانش‌بنیان نیا، شرکت آسیا ناما (زیرمجموعه سرمایه‌گذاری امید) و شرکت سهامی‌عام مس سونگون در دست عرضه قرار دارند؛ لازم به ذکر است تمام عرضه‌های مذکور بستگی به شرایط بازار دارد.

محمدعلی شیرازی مدیرعامل فرابورس در گفت‌وگو با سنا، در رابطه با عرضه‌های اولیه در سال ۱۴۰۲ اظهار کرد: اکنون مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امکان و پتانسیل لازم برای عرضه اولیه سهام یک شرکت در هفته وجود دارد. او بیان کرد: مواقعی که بازار سهام مثبت است و سهامداران مشتاق مشارکت در بحث عرضه اولیه هستند، صاحبان شرکت‌ها به منظور افزایش قیمت سهام کمی تعلل می‌کنند. با این حال تمام تلاشمان را انجام می‌دهیم تا متناسب با نیاز بازار، برنامه عرضه اولیه را داشته باشیم، افزایش نامتعادل ipo ممکن است نقدینگی بازار را با مشکلاتی مواجه کند. شیرازی گفت: عرضه‌های اولیه به تناسب بازار صورت می‌گیرد به طور مثال در مواقعی که ظرفیت و طلب بیش از حد باشد، شرکت‌های بزرگ عرضه می‌شوند و در زمان‌هایی که جومتعاد است، شرکت‌های کوچک‌تر عرضه خواهند شد.

## اقبال سرمایه‌گذاران به صندوق‌های قابل معامله در جهان

به گزارش سنا، دارایی‌های سرمایه‌گذاری شده در صندوق‌های قابل معامله جهان به رکورد ۱۰۳۲۰ میلیارد دلار رسیده است. این رقم در اواخر سال ۲۰۲۱ و پیش از جنگ روسیه و اوکراین از مرز ۱۰۲۶ میلیارد دلار نیز فراتر رفته بود. آمارها نشان می‌دهد که ETFها از دیگر صندوق‌ها نیز بهتر عمل کردند؛ بطور مثال دارایی‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ایالات متحده در پایان آوریل ۲۳۵ میلیارد دلار بود که ۱۲.۸ درصد کمتر از ۲۷ تریلیون دلار است که در پایان سال ۲۰۲۱ به آن رسیده بودند. اکثر ETFها از حیث اینکه پرتفوی گسترده‌ای از سهام، اوراق قرضه یا قراردادهای آتی کالا دارند، شبیه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک هستند اما آنها در برخی از دارایی‌های دیگر مانند رمزارزها و مشتقات نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند و معمولاً شفاف‌تر، ارزان‌تر و در ایالات متحده نسبت به صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک دارای مالیات پایین‌تری هستند. در سطح جهان، ETFها ۴۸ ماه متوالی بطور خالص جریان ورودی پستول داشته‌اند. هیچ ابزار مالی دیگری این گونه نبوده که نمایانگر تبدیل ETFها به بخش اصلی پرتفوی بسیاری از سرمایه‌گذاران است.

به روند افزایشی ارزش واحدهای صندوق اهرمی بازار در معاملات دیروز بر این باورند که حرفه‌ای‌های بازار شروع روند صعودی را انتظار می‌کشند. بنیاد کاران نیز از جمله دیگر طرفداران شروع روند صعودی بازار هستند. این طیف از کارشناسان، با استناد به کاهش نسبت قیمت به درآمد (P/E) بسیاری از سهام موجود در بازار و همچنین افزایش میزان تولید و فروش در شرکت‌های تولیدی، انتظار دارند سهامداران بزودی ارزش سهام را درک کنند و تقاضای خود را افزایش دهند.

کارشناسان همچنین با استناد به رشد قابل توجه سودسازی در گروه فرآورده‌های نفتی، شرکت‌های سازنده قطعات خودرو و برخی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، انتظار دارند طی روزهای آینده قیمت سهام در نمادهای فعال این گروه‌ها صعودی باشد.

افزایش قابل توجه صادرات در شرکت‌های لبنیاتی و رشد سودسازی در شرکت‌های تولیدکننده شیرینی و شکلات نیز مورد توجه برخی کارشناسان بازار قرار گرفته است. در بازار فلزات نیز طی روزهای گذشته شاهد افزایش نسبی قیمت‌های جهانی بودیم و این موضوع می‌تواند درآمد‌های صادراتی فلزاتی‌ها را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. نگاهی به معاملات رینگ صادراتی بورس کالا نشان می‌دهد، تقاضای برای سنگ آهن و شمش فولادی به مقاصد صادراتی افزایش یافته و قیمت فلزات در رینگ صادراتی افزایش یافته است.

کند شود و بسیاری از سهامداران حقیقی از قرار گرفتن در موقعیت فروش سهام خود صرف‌نظر کنند. به این ترتیب در پایان معاملات دیروز شاخص کل بورس توانست به پشتوانه سبزی‌پوشی ۲۴۰ نماد از ۴۰۶ نماد معامله شده در این بازار، حدود ۲ هزار و ۷۱۸ واحد افزایش ارتفاع دهد و به محدوده ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار واحد برسد. در معاملات دیروز فرابورس نیز ۱۷۱ نماد از ۳۱۶ نماد معامله شده افزایش قیمت داشتند تا شاخص کل فرابورس نیز با ثبت افزایش ارتفاع جزئی، معاملات را با رنگ سبز به پایان رساند. روز سه‌شنبه ۳۰ نماد به تعداد نمادهای صف خرید شده در بازار افزوده شد و تعداد صف‌های فروش بازار نیز نسبت به روز معاملاتی قبل کاهش یافت.

در این روز در مقابل ۱۲۰ نماد صف فروش قرار داشت که تقویت جریان تقاضا در برخی بخش‌های بازار را نشان می‌دهد. با این حال تالارهای معاملاتی بازار سهام خلوت‌تر از روزهای قبل بود و ارزش معاملات خرد بازار به زیر ۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. این در حالی است که میانگین ارزش معاملات طی ۱۰ روز گذشته حدود ۷۰۷ هزار میلیارد تومان بوده است. برخی کارشناسان با استناد به این ارقام بر این باورند، تا زمانی که روند صعودی قیمت‌ها با افزایش حجم و ارزش معاملات همراه نشود نمی‌توان شروع موج جدید صعودی در بازار را تأیید کرد. از طرفی برخی کارشناسان با استناد



## افزایش شاخص بورس در زمین سرد معاملات

شاخص کل بورس بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد افزایش و ارزش معاملات خرد به زیر ۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافت

روز سه‌شنبه با حمایت سهامداران از سهام بنیادی در گروه فرآورده‌های نفتی، شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو، برخی سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و شرکت‌های تولیدکننده سیمان همراه شد و این موضوع توانست از همان ساعات ابتدایی

شاخص کل بورس و فرابورس همراه شد که روند معاملات در بازار همچنان در وضعیت رکودی قرار دارد و رنگ‌های معاملاتی بازار سهام از روزهای شلوغ خود فاصله گرفته است. بر این اساس، آغاز معاملات بازار در

## بازار سهام

معاملات بازار سهام در راند چهارم از مجموع معاملات هفتگی در حالی برای دومین روز متوالی با افزایش

## پیش‌بینی رشد ۴۰ درصدی تولید محصولات بهداشتی در سال ۱۴۰۲

هفت شرکت تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی فعال در بازار سرمایه ۲،۷ هزار میلیارد تومان سود ساختند

## صنایع بورسی

صنعت تولید محصولات آرایشی و بهداشتی با ۹ نماد و ارزش بازاری حدود ۵۲ هزار میلیارد تومانی کمتر از ۰،۵ درصد از کل ارزش بازار سهام در اختیار دارد و از این نظر یکی از صنایع کوچک بازار محسوب می‌شود. نگاهی به شرکت‌های فعال در این صنعت نشان می‌دهد، طی سال‌های گذشته علی‌رغم عملکرد موفق و رو به رشد برخی از شرکت‌ها، تعداد محدودی از شرکت‌ها نیز در شرایط مناسبی قرار ندارند و نتوانسته‌اند سهم خود را از بازارهای داخلی و صادراتی حفظ کنند.

این رویه باعث شد در بررسی عملکرد شرکت‌های تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی، روند تغییرات در تمامی شرکت‌ها به یک شکل نباشد و در حالی که برخی شرکت‌ها عملکرد کاملاً موفقی در تولید، فروش، صادرات و سودسازی داشته‌اند، برخی شرکت‌ها در شرایط نیمه تعطیل و ورشکستگی قرار گیرند. اگر به تاریخچه نه چندان طولانی توسعه شرکت‌های تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران رجوع کنیم مشخص می‌شود، طی ۵۰ سال گذشته سرمایه‌گذاران به دلیل دسترسی بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز تولید محصولات بهداشتی در ایران، اقدام به انتقال تکنولوژی و تجهیزات تولید به کشور کرده و طی این سال‌ها با تکمیل بخش قابل توجهی از حلقه‌های تولید، برندهای بسیار معتبر و موفق ایرانی پا به بازارهای منطقه گذاشتند. آن گونه که آمارها نشان می‌دهد، روند توسعه صنعت در سال جاری نیز با شدت قابل قبولی در حال پیگیری است و هرچند

بهداشتی نشان می‌دهد، سودسازی این صنعت در سال گذشته با کاهش ۱۲ درصدی روبه‌رو شده است. هرچند که بررسی جزئیات عملکرد شرکت‌ها نشان می‌دهد، این موضوع تنها مربوط به چند شرکت خاص بوده و سایر شرکت‌ها توانسته‌اند روند درآمدی و سودسازی خود را به روند قابل توجهی افزایش دهند. در جدول زیر روند تغییرات سودسازی و ارزش سهام شرکت‌های تولیدکننده محصولات شیمیایی با یکدیگر مقایسه شده است. لازم به ذکر است، در این گزارش از بررسی دو شرکت تولی‌پرس و کف، به دلیل فعالیت‌های میهم و شرایط نیمه تعطیل خطوط تولید آنها صرف‌نظر کرده‌ایم. بر اساس پیش‌بینی شرکت‌ها از میزان تولید محصولات در سال مالی ۱۴۰۲ رشد ۴۰ درصدی میانگین تولید شرکت‌های مورد بررسی انتظار می‌رود.

تغییرات سود عملیاتی و خالص شرکت‌های آرایشی و بهداشتی - میلیارد تومان	نماد	سود عملیاتی	تغییرات	سود خالص	تغییرات
پاکشو	۱۴۴۰	٪۱۲۶	۱۵۷۵	٪۱۵۴	
قرن	۷۹۹	٪۱۵۳	۶۶۱	٪۱۴۳	
شکل	۱۸۴	٪۴	۲۰	٪۲۸-	
ساینا	۲۷	٪۸۱	۱۳،۵	٪۱۸۱	
شپارس (شش ماهه)	۵۱	٪۱۴۳۳	۲۲	خروج از زیان	
شپاکسا	۷۶-	از سود به زیان	۲۱۷-	از سود به زیان	
کیمیاتک	۷۳۲	٪۴۸	۶۰۶	٪۴۸	
جمع	۳۱۵۷	٪۳۱	۲۷۳۰	٪۱۲-	

تغییرات حجم فروش و برآورد سال جاری شرکت‌های آرایشی و بهداشتی - تن، میلیون واحد	نماد	حجم فروش	تغییرات	برآورد حجم فروش ۱۴۰۲	تغییرات
پاکشو	۲۸۷۵۰۱	٪۸۰۷	۳۴۵۹۴۱	٪۲۰	
قرن	۱۶۸۰۲۹	٪۲۴	۲۰۴۶۸	٪۲۱	
شکل	۳۸۷۷۸	٪۲۷-	۷۰۳۷۴	٪۸۱	
ساینا	۲۰۱۴	٪۳۹،۵-	۴۳۲۲۰	٪۱۱۵	
شپارس	۳۲۳۲۸	٪۵۴	۳۲۳۲۸	٪۰	
شپاکسا	۱۰۹۳۴	٪۲۳-	۱۵۰۰۰۰	٪۴۸	
کیمیاتک	۶۷،۷	٪۱۶	۷۹،۶	٪۱۷،۵	

تغییرات نسبت های مالی و ارزش سهام شرکت های آرایشی و بهداشتی	نماد	P/E	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	تغییرات حاشیه سود
پاکشو	۲۰،۸	٪۱۹،۹	٪۲۱،۸	٪۲۱،۸	افزایش
قرن	۹،۸	٪۲۱،۲	٪۱۷،۵	٪۱۷،۵	افزایش
شکل	۱۵،۲	٪۱۶،۳	٪۶،۲	٪۶،۲	کاهش
ساینا	۲۸،۵	٪۷،۸	٪۳،۹	٪۳،۹	افزایش
شپارس	۲۵،۴	٪۶،۷	٪۳،۳	٪۳،۳	افزایش
شپاکسا	-	٪۱۸،۱-	٪۷،۵-	٪۷،۵-	کاهش
کیمیاتک	۱۰،۴	٪۲۶،۸	٪۲۲،۵	٪۲۲،۵	کاهش

## سود خالص آرایشی و بهداشتی ها

به گزارش چاپک آنلاین، بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های بورسی تولیدکننده محصولات آرایشی و