

خبر



مردامه بدون خاموشی برای خریداران برق سبز

ولی‌الله آئینه نگینی مدیر عملیات بازار برق بورس انرژی با اشاره به اینکه تالار برق سبز بورس انرژی از اول خرداد ماه راه‌اندازی شده است، گفت: طبق ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و دستورالعمل توسعه مبادلات برق بورس انرژی ایران، تمام مشتریان بالای یک مگاوات موظفند یک‌درصد از انرژی موردنیاز خود را از طریق تجدیدپذیرها تأمین کنند و این صنایع هم‌اکنون می‌توانند برق مردامه‌ماه خود را از طریق سازکار بورس انرژی خریداری کنند.

آئینه نگینی در این باره توضیح داد: نمادهای معاملاتی ماهانه، سه ماه پیش از شروع دوره تحویل گشایش می‌یابند و هم‌اکنون نماد ماه‌های مرداد، شهریور و مهر قابلیت معامله دارد. وی در خصوص توقف این نمادها گفت: زمان توقف، سه روز کاری پیش از شروع دوره تحویل است که نماد تیر ماه امروز متوقف شده است. مدیر عملیات بازار برق بورس انرژی ادامه داد: از این مقدار ۷۴۰۷۵۵ کیلووات در هرساعت با ارزش حدود ۱۱۳ میلیارد و ۱۹۸ میلیون تومان در بازار برق سبز برای دوره تحویل تیرماه معامله شده است.

آئینه نگینی با بیان اینکه در مجموع تعداد ۲۰ شرکت تا پایان دوره تحویل تیرماه از تالار بازار سبز خرید انجام داده‌اند، گفت: خرید برق تجدیدپذیر از تالار برق سبز بورس انرژی این مزیت را برای خریداران دارد که در زمان پیک بار مصرف مشمول خاموشی نخواهند شد.

مدیر عملیات بازار برق بورس انرژی ایران این موضوع را انگیزه‌ای برای خریداران دانست و گفت: وزارت نیرو برنامه‌ریزی کرده است که چهار هزار مگاوات برق تجدیدپذیر را وارد مدار کند و تا پایان دولت سیزدهم این عدد را به ۱۰ هزار مگاوات برساند. این الزامات نیز از جمله مزیت‌های تالار برق سبز برای فروشندگان است.

وی در پایان با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۱۳۰ نیروگاه تجدیدپذیر در ایران وجود دارند که ۱،۱ درصد برق کشور را تأمین می‌کنند، گفت: تا پیش از این سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) به صورت قراردادهای خرید تضمینی برق این نیروگاه‌ها را خریداری می‌کرد و به شبکه برق تحویل می‌داد، ولی با راه‌اندازی تالار برق سبز در بورس انرژی ایران، مسیر جدید و شفافی فراهم شده است.

و دنیا که بخش قابل توجهی از تولیدات این خودروها در بورس کالا به فروش رفته است، شرایط به گونه دیگری رقم بخورد و شرکت از محل فروش این خودروها سودساز شود.

وجود ابهامات شدید در نحوه افزایش هزینه‌های فروش عمومی و اداری شرکت اصلی و فرعی نیز موضوع دیگری است که لازم است مدیران ایران خودرو در خصوص آنها شفاف‌سازی کنند. نگاهی به بخش حقوق و دستمزد برخی از شرکت‌های فرعی نشان می‌دهد حقوق و دستمزدها بعضاً بیش از ۲ برابر سال قبل بوده درحالی که تعداد پرسنل شرکت‌ها تغییر چندانی نداشته است.

وجود تخلفات گسترده و حیف و میل منابع مالی شرکت‌ها که از طرف حسابرسان به آنها اشاره شده نیز از دیگر مواردی است که در صورت‌های مالی شرکت‌های فرعی به چشم می‌خورد. به عنوان مثال در صورت‌های مالی شرکت ایساکو کیش مبلغ ۴ میلیارد تومان طلب از آقای محمد پهلوان و ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان از آقای داوود شجاعی از سال ۱۳۸۹ تعیین تکلیف نشده است.

شرکت ایساکو کیش این مبلغ را وام گرفته بود و در ازاء پرداخت سود ۳ درصدی به این افراد واگذار کرده بود که افراد از بازپرداخت وام‌ها خودداری کرده‌اند.

مبلغ ۸ میلیارد تومان مطالبات راكد شده از آقای مصطفی کردیچه، مبلغ ۳۵ هزار یورو مطالبه راكد شده از آقای فاطمی فرد بابت بدهی مالیاتی و غیره نیز از جمله مواردی است که منجر به خروج منابع و ایجاد زیان برای شرکت و گروه شده است.

با تمامی این تفاسیر، برخی از فعالان بازار سهام، صورت‌های مالی و عملکرد شرکت‌های خرده‌فروشی را ۱۴۰۱ را مبهم می‌دانند و از این رو لازم است شرکت هرچه سریع‌تر در جهت رفع ابهامات برای سهامداران و فعالان بازار سرمایه اقدام کند.

ده شده‌اند اما شرکت اصلی از فروش همین خودروها زیان شناسایی کرده است.

به عنوان مثال شرکت تولید خودروی خزر در سال ۱۴۰۱، تعداد ۴۷ هزار و ۵۴۴ دستگاه پارس سال و TU5 را به مبلغ ۸ هزار و ۹۷۲ میلیارد تومان به شرکت اصلی ایران خودرو فروخته است که قیمت هر خودرو در حدود ۱۸۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان برآورد می‌شود و از این محل توانسته ضمن پوشش تمامی هزینه‌های خود، حدود ۱۵ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان سود شناسایی کند که در مقایسه با سال قبل رشد ۳۱۳ درصدی داشته است.

همچنین صورت‌های مالی شرکت ایران خودروی فارس نیز نشان می‌دهد این شرکت از محل فروش ۲۵ هزار و ۷۰۰ خودروی پژو پارس سال به شرکت اصلی، حدود ۴ هزار و ۷۰۸ میلیارد تومان درآمد شناسایی کرده که هر خودرو به طور میانگین ۱۸۳ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود و ایران خودروی فارس از طریق این درآمدها توانسته ضمن پوشش تمامی هزینه‌های خود حدود ۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان سود خالص شناسایی کند که نسبت به سال ۱۴۰۰ میزان ۴۶۴ درصد رشد داشته است.

شرکت مخابرات ایران از جمله سهامداران عمده ایران خودروی فارس به حساب می‌آید.

شرکت قاب‌های صنعتی ایران خودرو نیز از محل فروش انواع قاب‌ها و قطعات خودرو که بیشتر مربوط به گروه پژو می‌شود، حدود ۳۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان سود شناسایی کرده است.

وجود چنین ارقامی در شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو در حالی است که شرکت اصلی از محل فروش خودروها زیان شناسایی کرده و اعلام داشته که تمامی خودروهای سواری خود را با زیان فروخته است. زیان شرکت در حالی است که انتظار می‌رفت حداقل در سه گروه هایما، تارا



عکس: ایران

«ایران اقتصادی» بررسی کرد

شرکت‌های فرعی ایران خودرو عصای دست شرکت اصلی شدند

۱۴ هزار میلیارد تومان از زیان ایران خودرو توسط زیرمجموعه‌ها جبران شد

عجیب‌تر می‌شود که متوجه می‌شویم در سال جاری بسیاری از شرکت‌های زیرمجموعه و واحدهای فرعی گروه ایران خودرو، سود ده بوده‌اند و در صورت‌های مالی تلفیقی این شرکت، بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان از زیان شرکت اصلی از طریق سودهای شناسایی شده در شرکت‌های فرعی جبران شده است.

شناسایی ارقام بسیار عجیب در بخش

داشتند زیان شرکت در سال ۱۴۰۱ با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شود، اما پس از انتشار صورت‌های مالی تلفیقی این شرکت مشخص شد، زیان خالص شرکت اصلی به حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده است که رشد ۱۴۴ درصدی را به نسبت سال قبل نشان می‌دهد.

شناسایی چنین رقمی به عنوان زیان سالیانه شرکت ایران خودرو زمانی

داشتند زیان شرکت در سال ۱۴۰۱ با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شود، اما پس از انتشار صورت‌های مالی تلفیقی این شرکت مشخص شد، زیان خالص شرکت اصلی به حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده است که رشد ۱۴۴ درصدی را به نسبت سال قبل نشان می‌دهد.

شناسایی چنین رقمی به عنوان زیان سالیانه شرکت ایران خودرو زمانی

گزارش

درحالی که بسیاری از کارشناسان با استناد به فروش حدود ۵۳ هزار دستگاه خودروی سواری شرکت ایران خودرو در بورس کالا و ثبت رکورد بالاترین میزان تولید و صادرات پنج سال گذشته در این شرکت، انتظار

بازدهی صنعت خرده‌فروشی ۷۱ درصد افزایش یافت

سود خالص پنج شرکت بوری فعال در این صنعت به ۳٫۲ هزار میلیارد تومان رسید

راه سختی در پیش داشته باشد. از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ از خود نشان داده بود، بخشی از بازار خود را به شرکت‌ها و برندهای قدرتمند دیگر واگذار کرد و این شرکت نیز نتوانست آقایی خود را در صنعت خرده‌فروشی کشور برای مدت طولانی ادامه دهد.

در مورد «افق» لازم به ذکر است این شرکت در کنار تأسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در یک سال گذشته در حوزه تجارت الکترونیک نیز فعالیت‌های بسیار مناسبی داشته و از طریق به اجرا درآوردن ایلدیکیشن‌ها و درگاه‌های مجازی فروش اینترنتی، سهم خود را در بازار مجازی به دست آورد. با این حال به نظر می‌رسد با وجود رقبای بزرگی که در زمینه فروش اینترنتی محصولات فعالیت می‌کنند، افق کوروش نیز برای بقا در این حوزه خود اختصاص دهد.

نماد	سود عملیاتی	تغییرات	سود خالص	تغییرات
قاسم	۵۵۵	٪۸۵	۴۸۳	٪۸۱
رفاه (شش ماهه)	۳۱	٪۱۳۱	۶۲	-٪۳۵
افق	۱۹۴۳	٪۶۷	۲۰۳۶	٪۷۹
پخش	۸۴۸	٪۶۸	۵۷۴	٪۲۶
بازرگام (۹ ماهه)	۲۷	٪۲۳۴	۳۳	٪۷۲
جمع	۳۴۰۴	٪۶۶	۳۱۸۸	٪۷۱

نماد	P/E	گردش موجودی انبار	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص
قاسم	۸٫۶	۲٫۸۲	٪۵۰٫۳	٪۴۰٫۳۹
رفاه	۹٫۸	۱٫۷۸	٪۱	٪۱۰٫۲
افق	۱۳٫۱	۴٫۱۱	٪۵۰٫۹	٪۵٫۵
پخش	۱۳٫۵	۲٫۱۳	٪۵٫۷	٪۳٫۹

نیز علی‌رغم عملکرد بسیار موفقی که از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ از خود نشان داده بود، بخشی از بازار خود را به شرکت‌ها و برندهای قدرتمند دیگر واگذار کرد و این شرکت نیز نتوانست آقایی خود را در صنعت خرده‌فروشی کشور برای مدت طولانی ادامه دهد.

در مورد «افق» لازم به ذکر است این شرکت در کنار تأسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در یک سال گذشته در حوزه تجارت الکترونیک نیز فعالیت‌های بسیار مناسبی داشته و از طریق به اجرا درآوردن ایلدیکیشن‌ها و درگاه‌های مجازی فروش اینترنتی، سهم خود را در بازار مجازی به دست آورد. با این حال به نظر می‌رسد با وجود رقبای بزرگی که در زمینه فروش اینترنتی محصولات فعالیت می‌کنند، افق کوروش نیز برای بقا در این حوزه خود اختصاص دهد.

به گزارش چاپک آنلاین، یکی از شرکت‌هایی که طی سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از سهم بازار خود را به رقبای واگذار کرد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه بود که علی‌رغم وجود دارایی‌های بسیار ارزشمند و پشتوانه قدمت برند تجاری و خوشنامی، در زمینه ورود به روش‌های جدید فروش در فضای مجازی موفق عمل نکرد و این عامل باعث شد تا دیگر برندها بتوانند خود را به عنوان گزینه جانشین «رفاه» معرفی کنند.

اما این موضوع تنها در این شرکت رخ نداد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای کوروش

حفظ جایگاه خود در اشتغالزایی، صرفه‌ناشی از مقیاس فعالیت‌ها را نیز بالا برده است.

در ایران نیز شکل‌گیری رقابت و دستیابی به بالاترین تکنولوژی‌های روز دنیا باعث شده تا سطح توسعه یافتگی صنعت خرده‌فروشی از میانگین جهانی بالاتر رود و برخی برندهای ایرانی بتوانند در میان برترین‌های صنعت در منطقه خاورمیانه و جهان قرار گیرند.

درحال حاضر شرکت‌های بسیار زیادی در این صنعت مشغول به فعالیت هستند که طی چند سال گذشته تمرکز خود را بر ایجاد بازارهای مجازی می‌دهد. بررسی آخرین صورت‌های مالی منتشرشده شرکت‌های بوری فعال در صنعت خرده‌فروشی نشان می‌دهد، روند سودسازی این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ با سرعت بیشتری ادامه یافته و سود خالص آنها با افزایش ۷۱ درصدی به حدود ۳ هزار و ۱۸۸ میلیارد تومان رسیده است.

صنعت خرده‌فروشی یک از صنایع پیشرو خدماتی در کشورها شناخته می‌شود که توسعه آن می‌تواند به عنوان یک محرک مهم در توسعه اقتصادی و رفاه جامعه عمل کند. شرکت‌های این صنعت تمرکز خود را بر بهبود فرایند توزیع، پخش و فروش جزئی می‌گذارند و به عنوان حلقه واسط مصرف‌کننده نهایی و تولیدکننده عمل می‌کنند.

سطح بهره‌وری این صنعت به دلیل رقابت بالا و ارتقای سطح تکنولوژی در کشورهای توسعه‌یافته به بهترین شکل ممکن افزایش یافته و در کنار

صنایع بوری

صنعت خرده‌فروشی به استثنای وسایل نقلیه موتوری در بازار سهام با ۴ نماد فعال و یک نماد پذیرفته شده، جزو گروه‌های معاملاتی کوچک بازار شناخته می‌شود.

ارزش بازاری سهام این صنعت در حدود ۳۸ هزار میلیارد تومان است و کمتر از ۰،۵ درصد از کل ارزش جاری بازار سهام ایران را به خود اختصاص می‌دهد. بررسی آخرین صورت‌های مالی منتشرشده شرکت‌های بوری فعال در صنعت خرده‌فروشی نشان می‌دهد، روند سودسازی این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ با سرعت بیشتری ادامه یافته و سود خالص آنها با افزایش ۷۱ درصدی به حدود ۳ هزار و ۱۸۸ میلیارد تومان رسیده است.

صنعت خرده‌فروشی یک از صنایع پیشرو خدماتی در کشورها شناخته می‌شود که توسعه آن می‌تواند به عنوان یک محرک مهم در توسعه اقتصادی و رفاه جامعه عمل کند. شرکت‌های این صنعت تمرکز خود را بر بهبود فرایند توزیع، پخش و فروش جزئی می‌گذارند و به عنوان حلقه واسط مصرف‌کننده نهایی و تولیدکننده عمل می‌کنند.

سطح بهره‌وری این صنعت به دلیل رقابت بالا و ارتقای سطح تکنولوژی در کشورهای توسعه‌یافته به بهترین شکل ممکن افزایش یافته و در کنار

شاخص بورس صعودی شد

۹۰ نماد در صف خرید قرار گرفتند

بازار سهام

اجماع این طیف از فعالین بازار با خالص خروج پول ۴۸۰ میلیارد تومانی، در طرف عرضه بوده است.

در جریان معاملات روز دوشنبه، تنور معاملات بازار نیز همچنان سرد بود و ارزش معاملات خرد با کاهش ۱۴ درصدی نسبت به روز قبل به محدوده ۷ هزار میلیارد تومان رسید.

از نظر کارشناسان بازار سهام، تا زمانی که روند صعودی شاخص‌ها با افزایش ارزش و حجم معاملات همراه نشود نمی‌توان شروع موج صعودی بعدی بازار را تأیید کرد.

با وجود این بسیاری از کارشناسان سبزه‌پوش بازار از طرفداران رنگ قرمز بیشتر بود و افزایشی‌های بازار نتوانستند شاخص کل بورس را حدود ۱۳۰۰ واحد افزایش دهند و به محدوده ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار واحد برسانند.

شاخص کل فرابورس نیز در این روز ۲۵۰ واحد قد کشید و در محدوده ۲۷ هزار و ۸۱۴ واحد معاملات دوشنبه را به پایان رساند.

در جریان معاملات روز دوشنبه، تعداد نمادهای صف خرید شده همچنان از تعداد صف‌های فروش بازار بیشتر بود و در مقابل ۹۰ نمادی که در بالاترین بازه مجاز روزانه صف خرید شده بودند، سهامداران تنها در ۶۹ نماد برای فروش سهام خود به صف نشستند.

آنگونه که آمار معاملات دیروز نشان می‌دهد، روند صعودی شاخص‌ها از طرف سهامداران حقیقی حمایت نشده است و