

اخبار



افزایش ۳۱ درصدی خرید تضمینی گندم

معاون امور زراعت و وزارت جهاد کشاورزی از خرید تضمینی ۴۰۲ میلیون تن گندم تاکنون خبر داد و گفت: این میزان خرید تضمینی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا مهاجر در جلسه شورای مدیران معاونت امور زراعت با بیان این مطلب اظهار داشت: تاکنون از سطح یک میلیون هکتار اراضی آبی و ۶۸۰ هزار هکتار اراضی دیم، گندم برداشت شده است. وی در این جلسه با اشاره به برنامه‌های این معاونت در زمینه دستیابی به خودکفایی محصولات زراعی تصریح کرد: ما علاوه بر خودکفایی گندم به‌دنبال پایداری تولید در این محصول استراتژیک هستیم. مهاجر اصلاح تغذیه، افزایش تولید، مصرف بذر اصلاح شده و مبارزه در دست و به‌موقع با عوامل زیان‌رسان را از عوامل موفقیت پایداری تولید گندم برشمرد. وی در مورد محصولات صنعتی گفت: چنانچه شرایط مهیا شود خوداتکایی محصولاتی مانند شکر و پنبه دور از انتظار نیست و در زمینه دانه‌های روغنی که کشت آنها از جمله کلزا در نواب با غلات موجب پایداری تولید می‌شود درصدی به حداقل رساندن واردات هستیم.

ظرفیت صادرات سالانه حدود یک میلیون تن مرغ

عضو هیأت مدیره صنعت مرغداری کشور گفت: سالانه می‌توانیم بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تن مرغ صادر کنیم که درآمد ارزی بسیار بالایی دارد. حسین حسینی فاطمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مشکلات صنعت طیور کشور گفت: قیمت‌گذاری نهاده‌ها و تولید با مشکلاتی همراه بوده که بایستی میزان تولید و قیمت با یکدیگر هماهنگی داشته باشند. عضو هیأت مدیره صنعت مرغداری کشور قیمت‌گذاری دستوری و انحصارطلبی را از مشکلات صنعت طیور کشور عنوان کرد. وی با بیان اینکه در صنعت طیور حرف برای گفتن بسیار داریم، تصریح کرد: سالانه بین دو میلیون و ۳۰۰ تا دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن مرغ در کشور تولید می‌شود. ظرفیت تولید در کشور نیز سه میلیون و ۵۰۰ هزارتن است. ما جزو ۱۰ کشور تولیدکننده مرغ در جهان هستیم که باید در این زمینه مدیریت صورت گیرد. فاطمی عنوان کرد: سالانه می‌توانیم بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تن مرغ صادر کنیم که درآمد ارزی بسیار بالایی دارد، امیدواریم وزیر جدید جهادکشاورزی اقدامات مؤثری در این راستا انجام دهد.



ایران بر بام صادرات لبنیات در آسیا

پیش‌بینی می‌شود صادرات شیر و لبنیات ایران در سال جاری به یک میلیون و ۵۹۲ هزار تن افزایش یابد

گزارش

نقشه‌امامی

روزنامه نگار

کشورهای دیگر صادر شده است. پیش‌بینی می‌شود صادرات شیر و لبنیات ایران در سال جاری به یک میلیون و ۵۹۲ هزار تن افزایش یابد. کل صادرات شیر و لبنیات کشورهای قاره آسیا در سال گذشته بالغ بر ۹ میلیون تن بوده است که ایران سهم بزرگی از این رقم را در اختیار داشته است، به‌عبارت دیگر ۱۷ درصد از کل صادرات شیر و لبنیات آسیا در این سال، سهم ایران بوده و ایران بزرگ‌ترین صادرکننده محصولات لبنی در آسیا شناخته شده است.

بر اساس این گزارش، ایران صادرکننده خالص شیر و لبنیات در سال ۲۰۲۲ میلادی بوده است و در این سال ۸۶ هزار تن شیر و لبنیات وارد کرده و در مقابل، یک میلیون و ۵۸۳ هزار تن شیر و لبنیات صادر کرده است. در واقع ۱۳ درصد شیر و لبنیات تولیدی ایران در این سال به

و کفیر، شیرخشک و بستنی می‌شود که طی سالیان اخیر ارزآوری زیادی برای کشورمان به همراه داشته است، به طوری که هم‌اکنون بخش زیادی از بازار کشورهای همسایه از جمله عراق، پاکستان، افغانستان و کشورهای اوراسیا در اختیار صادرکنندگان ایرانی است. پیش از انقلاب و تا اوایل دهه ۷۰، ایران واردکننده پنیر، کره حیوانی و شیرخشک صنعتی بود و به‌طور مثال سالانه حدود ۲۰۰ هزارتن پنیر وارد کشور می‌شد، اما حالا ایران این سه محصول لبنیاتی را به سایر کشورها صادر می‌کند.

با توجه به حمایت‌های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۴۰۱ نه تنها صادرات لبنیاتی با کاهش روبه‌رو نشد، بلکه رشد بیش از ۶۰ درصدی را نیز تجربه کرد. در حال حاضر ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا

است و آورده ارزی صادرات لبنیات در سال ۱۴۰۰ نیز برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است.

ایران هاب صادراتی محصولات لبنی در آینده

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به افزایش میزان صادرات محصولات لبنی می‌گوید: چند کارخانه بزرگ لبنیاتی صادرات‌محور در کشور هستند که خط‌مشی آنها توسعه صادرات است و برای توسعه استراتژی صادراتی خود از مشاوران خارجی هم استفاده می‌کنند. این شرکت‌ها در تلاش هستند بازارهای جهانی مانند چین و روسیه را هدف توسعه صادراتی خود قرار دهند. باکری اضافه می‌کند: با توجه به وجود نگاه صادراتی در قالب انبوه در این شرکت‌ها مواد اولیه داخلی در کشور برای تولید مورد استفاده



در حال حاضر ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا است و آورده ارزی صادرات لبنیات در سال ۱۴۰۰ نیز برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است

قرار می‌گیرد و در صورت کمبود مواد اولیه با واردات به کشور و تبدیل آن به محصول، صادرات انجام می‌پذیرد. وجود چنین نگاه‌های صادراتی می‌تواند ایران را در آینده به هاب صادراتی محصولات لبنی تبدیل کند. وی با اشاره به انعقاد قرارداد صادرات محصولات لبنی به روسیه و چین به عنوان یکی از مقاصد مهم صادراتی می‌گوید: روسیه از محصولات نهایی لبنیاتی ساخته شده استقبال نمی‌کند و بیشتر متقاضی محصول اولیه است، به همین علت تاکنون بیشتر شیرخشک، پودر آب پنیر، خامه و کره بالک به این کشور صادر شده است. از چند ماه گذشته با انعقاد قراردادی میان سازمان دامپزشکی ایران و چین، پروتکل‌هایی تعریف شده و صادرات محصول به چین آغاز شده است. با اصلاح ارز ترجیحی، نرخ کالاهایی همچون محصولات لبنی و روغن واقعی شد و در نتیجه میزان مصرف را مدیریت کرد.

از سوی دیگر واقعی شدن نرخ کالاهای اساسی باعث شد قاچاق این محصولات به کشورهای دیگر به علت ارزانی کاهش پیدا کند و سهم صادرات این محصولات را افزایش دهد.

محمد فرید عضو سابق هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی نیز به «ایران» درباره افزایش سهم صادراتی محصولات لبنی می‌گوید: علت پیشسازی ایران در صادرات لبنیات، کاهش مصرف سرانه شیر و لبنیات در ایران و افزایش سهم صادرات این محصولات است. به طوری که سهم شیر در فرآورده‌های صادراتی از ۱۰ درصد شیر تولیدی در کشور به ۲۵ درصد افزایش یافته که به معنی افزایش صادرات است.

فرید با تأکید بر اهمیت ارزآوری صادرات محصولات لبنی برای کشور می‌افزاید: طبیعی است که ارزآوری برای کشور دارای اهمیت است اما نباید به طور غیرمستقیم به واردات عاوضه با ارز دولتی یارانه تخصیص داده شود.

این کارشناس حوزه لبنیات درباره کیفیت محصولات لبنیاتی کشور می‌گوید: محصولات لبنیاتی صادراتی ما دارای کیفیت قابل قبولی است و در کشورهای واردکننده مورد استقبال قرار می‌گیرد.

افزایش ۱۰۰ میلیون تنی تولیدات محصولات کشاورزی پس از انقلاب



معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ظرفیت‌های بخش کشاورزی کشور، گفت: ما امروز نخستین کشور در زمینه معرفی ارقام گیاهی در حوزه زراعی در منطقه خاورمیانه هستیم، میزان میانگین تولید محصولات کشاورزی ما در حوزه زراعی سالانه بیش از ۸۲ میلیون تن است که از این مقدار حدود ۱۲ میلیون تن آن را گندم تشکیل می‌دهد.

خیام نکویی با بیان اینکه صادرات محصولات کشاورزی سالانه بیش از ۶ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور دارد، افزود: با افزایش ضرب‌دانش در میان کشاورزان و استفاده از فناوری‌های روز، می‌توانیم از کشاورزی سنتی به سمت کشاورزی اقتصادی حرکت و علاوه بر افزایش ظرفیت تولید محصولات، امنیت و اقتدار غذایی کشور را تقویت کنیم.

وی ادامه داد: مسئولان کشور برای افزایش توان تولید محصولات کشاورزی با استفاده از دانش و تجهیزات روز، اهتمام جدی دارند و همه ظرفیت‌ها برای توسعه بیش‌ازپیش و دانش‌بنیان شدن فعالیت‌های کشاورزی بسیج شده است.

خبر

معاون وزارت جهاد کشاورزی گفت: توان تولید محصولات غذایی کشور پس از انقلاب ۱۰۰ میلیون تن افزایش یافته است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، در هفته بزرگداشت جهاد کشاورزی و همزمان با سالروز صدور دستور حضرت امام (ره) برای تشکیل جهاد سازندگی، ۲۰ طرح در حوزه‌های مختلف کشاورزی به ارزش ۹۴۲ میلیارد ریال و با اشتغال‌زایی و تثبیت اشتغال برای ۳۶۸ نفر به‌بهره‌برداری رسید.

در آیین راه‌اندازی این طرح‌ها، سیدمجتبی خیام نکویی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تات، گفت: اکنون ۸۰ درصد محصولات غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود که نشان دهنده تلاش فعالان این عرصه برای تأمین امنیت غذایی جامعه است.

وی با اشاره به اینکه امنیت غذایی برای کشور اقتدار اقتصادی به ارمغان می‌آورد، گفت: با عبور از کشاورزی معیشتی و استفاده از دانش و تجهیزات روز در کنار ارتقای بهره‌وری می‌توانیم باقی‌مانده نیاز غذایی کشور را که سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار ارز برای واردات آن نیاز است، در داخل تولید کنیم و کشاورزان نمونه ما با عملکرد خود نشان دادند که این کار شدنی است.

رئیس سازمان تات ادامه داد: توجه به موضوع بهره‌وری در بخش کشاورزی بسیار مهم است؛ برای نمونه اگر ما در محصول گندم تنها ۲۰ درصد افزایش عملکرد در واحد سطح داشته باشیم در تأمین نیاز داخل به این محصول خودکفا و حتی صادرکننده گندم می‌شویم.

ارتقای ضرب خودکفایی کالاهای اساسی در دستور کار

خبر



علیرزاده گفت: تأمین مالی بخش کشاورزی با ظرفیت مردمی و به شکل درون‌زا در بخش کشاورزی باید انجام شود، این بخش افزون‌بر ۱۴ درصد در تولید ناخالص داخلی کشور نقش دارد، در حالی که براساس نامگرهای بانک مرکزی، سهم کشاورزی از سرمایه‌گذاری ملی در سال‌های مختلف حدود ۳.۵ درصد بوده است؛ یعنی بخش کشاورزی به‌صورت درون‌زا و مردمی در تأمین امنیت غذایی کشور نقش ایفا کرده است. وی ادامه داد: اکنون بیش از ۲۰۰ هزار نفر فارغ‌التحصیل کشاورزی در کشور حضور دارند که می‌توان آنان را در قالب فنی و مهندسی و فعالیت‌های مشاوره‌ای ساماندهی کرد. معاون سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با تأکید بر ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور ارتقای بهره‌وری بخش کشاورزی، اظهار داشت: اکنون بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان در بخش کشاورزی وجود دارد. وی اضافه کرد: در صنعت طیور نیازمند تعریف زنجیره ارزش در تولید این صنعت هستیم، باید برنامه جامعی دیده شود که ارزش افزوده در صنعت مرغداری به حداکثر برسد. این مسئول بیان داشت: همچنین در تلاشیم در قالب تعاونی‌ها حضور مردم در بخش کشاورزی پررنگ‌تر شود.

معاون سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، با اشاره به برخی برنامه‌های آتی وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی، گفت: به منظور تأمین امنیت غذایی کشور، ارتقای ضرب خودکفایی و خودکفایی در کالاهای اساسی در دستور کار است. به گزارش ایسنا، «عوض علیرزاده مقدم» در نشست مدیران و مسئولان اتحادیه‌های تعاونی‌های سراسری بخش کشاورزی افزود: بخش کشاورزی علاوه بر تأمین امنیت غذایی کشور، بیش از ۴.۳ میلیون نفر اشتغال‌زایی داشته است، بنابراین به لحاظ ساختاری یک بخش غیردولتی و مردمی محسوب می‌شود و سیاست‌ها و برنامه‌های حکمرانی این بخش باید در راستای حمایت و پشتیبانی از مردم باشد. وی با بیان اینکه بخش کشاورزی از منظر زنجیره تولید دچار مشکل است، اظهار داشت: تولیدکنندگان نقش خود را ایفا نمی‌کنند، اما به دلیل اینکه آنان پیش و پس از تولید نقشی ندارند ارزش افزوده ایجاد شده برای ارتقای این بخش به‌کار گرفته نمی‌شود. معاون سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از دیگر برنامه‌های آتی وزیر پیشنهادی بخش کشاورزی را کاهش تلفات و ضایعات بخش کشاورزی، حوزه تأمین مالی، جذب فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشاورزی برشمرد و تصریح کرد: برای پایداری بخش کشاورزی نیاز به تأمین مالی با ظرفیت مردمی، همچنین ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و تشکل‌های مردمی و نیاز به اصلاح قانون و مقررات برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی داریم.

به گفته وی، ضرورت اصلاح قانون مقررات مالی دولت یک امر ضروری است که در این راستا باید بند «ل» ماده ۲۸ این قانون اصلاح شود.