



خبر

افزایش اشتغال پذیری
سربازان پس از پایان
خدمت

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در آیین انعقاد تفاهنامه با فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت‌آموزی کارکنان و وظیفه از ارائه آموزش‌های مهارتی به ۱۶۲ هزار سرباز در سال جاری متناسب با آمایش و لحاظ نیازهای مهارتی و شغلی آنان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، «غلامحسین حسینی نیا»، دوران خدمت سربازی را بستر مناسب برای ارائه آموزش‌های مهارتی و بازارمحور به این سرمایه‌های انسانی دانست و گفت: افزایش اشتغال‌پذیری و جذب سربازان به بازار کار پس از پایان خدمت نظام وظیفه، اصلاح ساختار نظام مهارت‌آموزی فنی و حرفه‌ای در یادگان‌ها و تربیت نیروهای جوان کارآفرین و نوآور در راستای بهبود فضای کسب و کار، ارتقای بهره‌وری سربازان و وظیفه در دوران خدمت مقدس سربازی و بهبود کیفیت و کمیت انجام وظیفه، ارتقای وزن اجتماعی مهارت‌های فنی و حرفه‌ای با تغییر نگاه جامعه به دوران سربازی و ایجاد جریان ملی مهارت‌آموزی سربازان و وظیفه و... از اهداف توسعه آموزش‌های مهارتی در این حوزه است.

وی فراهم کردن زمینه اشتغال را مؤلفه اصلی و مهم در ارائه آموزش‌های مهارتی عنوان و تصریح کرد: آموزش‌های پایه و پیشرفته سربازان در محل یادگان‌ها ارائه می‌شود و پس از پایان دوره و انجام سنجش کتبی و عملی، گواهینامه بین‌المللی الکترونیکی مهارت به آنها اعطا می‌شود. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به همکاری ۳۰ ساله سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با نیروهای مسلح، راه‌اندازی مراکز جوار یادگان، تجهیز کارگاه‌های آموزشی نیروهای مسلح، سنجش مهارت و شایستگی، گسترش محیط واقعی کار و کیفی‌سازی دوره‌های مهارتی را از اقدامات مهم در راستای توانمندسازی سربازان عنوان کرد. به گفته وی در اختیار گذاشتن دانش، امکانات و ظرفیت‌های سازمانی برای توسعه کمی و کیفی آموزش مهارت کارکنان وظیفه، فراهم‌سازی امکان بهره‌برداری نیروهای مسلح از ظرفیت مراکز آموزش دولتی و آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد، تمهید روش‌های آموزشی از جمله آموزش حضوری، غیرحضوری و تلفیقی در محیط واقعی و کارگاه‌های آموزشی، سنجش و ارزیابی مهارت مطابق با قوانین، ارائه گواهینامه معتبر به مهارت‌آموختگان در صورت

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شرط استفاده از افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه را خرید ۷۰ درصدی در طرح کالابریگ الکترونیکی عنوان کرد و گفت: فقط مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی که مبلغ یارانه دریافتی آنها به‌ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان است، مشمول افزایش ۲۰ درصدی اعتبار خرید هستند؛ در صورتی که کالا خرید کنند، می‌توانند از ۸۰ هزار تومان افزایش بهره‌مند شوند. عسکریان بیان کرد: قیمت ۱۱ قلم کالا در طرح کالابریگ الکترونیکی، مصوب اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ است تا خانواده‌ها قدرت خرید بیشتری داشته باشند. وی با بیان اینکه برای خرید کالا در طرح کالابریگ نیازی به ارائه کارت بانکی جدیدی نیست، گفت: سرپرست خانوار می‌تواند با هر کارت بانکی که به نامش باشد، خرید کند. حتی اگر کارت بانکی به همراه نداشت، می‌تواند با اجرای کد دستوری #*۵۰*۱۴۶۳* خرید را انجام دهد و از حساب اعتباری یارانه استفاده کند. وی ابراز کرد: در این طرح نیازی به داشتن تلفن همراه هوشمند نیست، بلکه از طریق کد دستوری اعلام شده می‌توان از ۱۱ گروه کالایی خرید را انجام داد و مانده حساب را استعلام گرفت.

۱۱ قلم کالایی در طرح کالابریگ
الکترونیکی

طبق گفته معاون رفاهی وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۱۱ قلم کالایی اساسی در طرح کالابریگ الکترونیکی شامل شیر کم چرب، بطری، پنیر، تخم‌مرغ، گوشت مرغ، روغن مایع، ماکارونی، برنج ایرانی، لبنیات (ماست پرچرب، پگاه، قند و شکر، حبوبات و گوشت منجمد گوساله است. عسکریان اضافه کرد: اپلیکیشن «شما» در کل کشور قابل اجراست و بیش از ۷۰ هزار فروشگاه در سراسر کشور آماده خدمت‌دهی هستند، همچنین ۸ فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ با ۱۱ هزار شعبه در این طرح امکان خرید را برای مردم و سوپرمارکت‌ها با استفاده از بارکدخوان خرید برای مردم آسان کرده‌اند. وی عنوان کرد: ۲۰۰ هزار بارکدخوان در مغازه‌ها به طرح کالابریگ الکترونیکی پیوسته‌اند، ضمن اینکه زیرساخت‌ها برای تجهیز مغازه‌ها در روستاهای دورافتاده نیز با همکاری فرمانداری‌ها، استانداری‌ها و سایر نهادهای مربوطه پیگیری می‌شود تا خانوارهای زیر نظر بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی بتوانند از هر فروشگاه یا سوپرمارکتی که در این طرح ثبت نام کرده است، کالای موردنظر را تحت هر عنوان و نشان تجاری انتخاب کنند و محدودیتی در انتخاب ۱۱ قلم کالا نداشته باشند.

روش خرید با کالابریگ الکترونیکی

به گفته وی، سرپرستان خانوار می‌توانند با نصب نرم‌افزار «شما» (شبکه ملی اعتبار)، پای حساب اعتبار یارانه کل خانوار، کالاهای اعلامی طرح را از فروشگاه‌های منتخب خرید اعتباری کنند، همچنین این نرم‌افزار، امکان جست‌وجوی فروشگاه‌های عضو شبکه ملی اعتباری را فراهم کرده است و می‌توان نزدیک‌ترین فروشگاه را نسبت به مکان زندگی پیدا و از آن فروشگاه‌ها خرید کرد. وی تأکید کرد: خانوارها باید در نظر داشته باشند که تنها با مراجعه به فروشگاه‌های مجاز که در برنامه کاربردی «شما» (فارا) یا سایت shoma.sfar.ir معرفی شده‌اند، می‌توانند خرید اعتباری انجام دهند.

۱۱ قلم کالایی
در طرح کالابریگ
الکترونیکی

۱۱ قلم کالایی اساسی در طرح کالابریگ الکترونیکی شامل شیر کم چرب، بطری، پنیر، تخم‌مرغ، گوشت مرغ، روغن مایع، ماکارونی، برنج ایرانی، لبنیات (ماست پرچرب، پگاه، قند و شکر، حبوبات و گوشت منجمد گوساله است

عکس: سجاد صفری / ایران

معاون رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به «ایران اقتصادی» خبر داد

تراکنش‌های کالابریگی
از ۴۰۰ هزار مورد گذشت

با افزایش ۲۰ درصد به یارانه سه دهک کم‌درآمد، میزان تراکنش‌های روزانه در طرح کالابریگ الکترونیکی به ۴۰ هزار تراکنش افزایش یافته است



به هیچ وجه یارانه نقدی قطع نخواهد شد خرید در طرح کالابریگ الکترونیکی اختیاری است. خانواده‌ها می‌توانند مبلغ یارانه را کالا خرید کرده و در غیر این صورت در زمان مقرر به صورت نقدی برداشت کنند

ادامه داد؛ ۱۵ تا ۲۰ هزار خانوار به صورت روزانه به فروشگاه‌ها مراجعه و از طرح کالابریگ الکترونیکی برای خرید کالاها استفاده کرده‌اند. وی اجرای طرح کالابریگ الکترونیکی را مهم‌ترین سیاست حمایتی دولت سیزدهم اعلام و اضافه کرد: دولت کاهش فقر غذایی و عدالت توزیعی بویژه خانواده‌های زیر نظر کمیته امداد امام خمینی و بهزیستی است. وی تأکید کرد: طرح آزمایشی افزایش ۲۰ درصدی یارانه‌های اعتباری برای سه دهک اول جامعه از جمله مددجویان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) در حال اجراست، بر این اساس خانواده‌های این قشر یک ماه زودتر مبلغ اعتباری یارانه دریافت می‌کنند و می‌توانند از طریق

ادامه داد؛ ۱۵ تا ۲۰ هزار خانوار به صورت روزانه به فروشگاه‌ها مراجعه و از طرح کالابریگ الکترونیکی برای خرید کالاها استفاده کرده‌اند. وی اجرای طرح کالابریگ الکترونیکی را مهم‌ترین سیاست حمایتی دولت سیزدهم اعلام و اضافه کرد: دولت کاهش فقر غذایی و عدالت توزیعی بویژه خانواده‌های زیر نظر کمیته امداد امام خمینی و بهزیستی است. وی تأکید کرد: طرح آزمایشی افزایش ۲۰ درصدی یارانه‌های اعتباری برای سه دهک اول جامعه از جمله مددجویان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) در حال اجراست، بر این اساس خانواده‌های این قشر یک ماه زودتر مبلغ اعتباری یارانه دریافت می‌کنند و می‌توانند از طریق

الکترونیکی خرید کند. خانوارها فقط در صورتی می‌توانند از افزایش ۲۰ درصدی یارانه استفاده کنند که ۷۰ درصد از مبلغ کل یارانه پرداختی معادل ۳۲۰ هزار تومان را از طریق کالابریگ الکترونیکی خرید کنند. با این اوصاف موفق به خرید کالاها به ارزش ۴۸۰ هزار تومان خواهند شد. در صورت عدم خرید کالابریگی، همان یارانه ۴۰۰ هزار تومانی را در زمان مقرر واریز یارانه، دریافت خواهند کرد. دهک‌های اول تا سوم جامعه شامل خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی هستند که یک ماه زودتر از واریز یارانه می‌توانند از اعتبار خود استفاده کنند و با کالابریگ الکترونیکی از این افزایش بهره‌مند شوند. یارانه این خانوارها یک ماه زودتر از موعد مقرر واریز یارانه به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود و آنها می‌توانند با نصب برنامه شبکه ملی اعتبار «شما» یا شماره‌گیری #*۵۰*۱۴۶۳* از باقی مانده اعتبار خود مطلع شوند.

تراکنش روزانه ۴۰ هزاری در طرح
کالابریگ الکترونیکی

علیرضا عسکریان، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه ایران اقتصادی به تشریح جزئیات افزایش ۲۰ درصدی یارانه‌ها در طرح کالابریگ الکترونیکی پرداخت. وی با بیان اینکه در مجموع آمار تراکنش‌ها به ۴۰۰ هزار مورد در طرح کالابریگ الکترونیکی رسیده است، گفت: این تراکنش‌ها از ۶ هزار به ۴۰ هزار در روز رسیده است. معاون رفاه و امور اقتصادی

دریافت نرم‌افزار «شما» در طرح کالابریگ الکترونیکی
برش

این نرم‌افزار را می‌توان از لینک‌های بازار، مایکت و سیب ایرانی دانلود کرد. همچنین دارندگان گوشی‌های دارای سیستم‌عامل IOS باید به صورت مستقیم با مراجعه به سامانه shoma.sfar.ir این برنامه را نصب کنند. استعمال‌مانده اعتبار و تراکنش‌های انجام شده برای عموم مردم، ثبت نام و تجهیز فروشگاه‌ها به صورت رایگان برای پیوستن به طرح، نمایش آنلاین کلیه فروشگاه‌ها روی نقشه برای خرید اعتباری، استفاده از رمز یک‌بار مصرف برای خرید از صندوق‌های فروشگاه‌ها و استفاده از رمز موقت برای خرید از دستگاه‌های کارنخوان از مهم‌ترین ویژگی‌های این نرم‌افزار است. طبق اعلام شرکت خدمات فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان، امکان برداشت نقدی افزایش ۲۰ درصدی وجود ندارد و فقط این افزایش قابل استفاده به صورت خرید ۱۱ گروه کالایی در فروشگاه‌های مجاز طرح کالابریگ الکترونیکی است. طبق اطلاعیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرحله جدید طرح ملی کالابریگ الکترونیکی از ۱۳ خردادماه شروع شده است و خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی که در دهک‌های اول تا سوم قرار دارند، می‌توانند از طرح کالابریگ الکترونیکی استفاده کنند و خریدهای خود را انجام دهند، ضمن اینکه در مرحله بعدی این تخفیفات شامل سایر دهک‌های جامعه خواهد شد. هدف دولت سیزدهم از اجرای کالابریگ الکترونیکی، حمایت از معیشت اقشار کم‌درآمد جامعه و اجرای سیاست‌های دقیق حمایتی و مالیاتی است. در این طرح قیمت کالاهای مشمول این طرح به نرخ مصوب سال ۱۴۰۱ در قانون محاسبه شده است و مردم می‌توانند از اعتبار یارانه‌ای خود استفاده کنند.

تأمین اجتماعی توان بیمه کردن ۹ میلیون شاغل را دارد

تأمین اجتماعی

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: با وجود تلاش‌های فراوان انجام شده برای تکمیل پوشش بیمه‌های اجتماعی، هنوز در مجموعه شاغلان کشور بیش از ۵ میلیون نفر و با لحاظ مشاغل غیررسمی، بیش از ۹ میلیون

نفر را می‌توانیم تحت پوشش بیمه قرار دهیم. توسعه پوشش بیمه و افزایش بیمه‌شدگان، می‌تواند پاسخی مناسب برای مشکل منابع نقدی و تضمینی برای استمرار خدمات باشد. به گزارش ایسنا، میرهاشم موسوی اظهار کرد: باید مسیر توسعه خدمات را نعمتی بزرگ و فرصتی ارزشمند تلقی کنیم و با همه ظرفیت برای

بهبود خدمات اقدام کنیم. در حوزه درمان برخی پروژه‌هایی را که باید مدت‌ها قبل به ثمر می‌رسید در این دوره تکمیل شد. همچنین بیمارستان شهید املاکی لنگرود را سال گذشته افتتاح کردیم. در حوزه بیمه‌ای نیز باید برای پایداری منابع تلاش کنیم. ما در تأمین اجتماعی چالش‌هایی داریم اما با ظرفیت‌های موجود و توانمندی‌های

همکاران، امکان مدیریت چالش‌ها وجود دارد. وی ادامه داد: مدیریت صحیح منابع و مصارف، مهم‌ترین مسأله‌ای است که باید مورد توجه قرار گیرد. ظرفیت‌هایی در حوزه بیمه‌ای از اصلاح قوانین گرفته تا اقدامات مدیریتی داریم که در میدان عمل می‌تواند در حوزه مدیریت منابع و مصارف اثرگذار باشد. در زمینه پوشش

فراگیر بیمه‌ای که در این دوره مورد توجه قرار گرفت، شاهد هستیم که یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر به بیمه‌شدگان سازمان اضافه شد و در دو ماه گذشته نیز بیش از ۱۸۰ هزار نفر بیمه‌شده جدید تحت پوشش قرار گرفته‌اند. موسوی با بیان این که هوشمندسازی و توسعه خدمات الکترونیکی از راهبردهای سازمان تأمین اجتماعی است، گفت:

در این مسیر می‌توانیم برخی موانع خدمت‌رسانی به جامعه را برطرف کنیم. لیست هوشمند به‌صورت پایلوت در یکی از شعب تأمین اجتماعی اجرا شده و وصول منابع از ۱۷ درصد افزایش داده است که اگر این امر در تمامی واحدهای بیمه‌ای محقق شود، با توجه به گردش مالی سازمان، اقدام ارزشمندی خواهد بود.