

## دستاورد



## تداوم حضور ایران در جمع بزرگان فولاد جهان

ایران با تولید ۳۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد خام در سال گذشته میلادی توانست همچنان دهمین کشور فولادساز جهان به ثبت رسد. انجمن جهانی فولاد در تازه‌ترین گزارش خود از رشد ۱۰۰ برابری تولید جهانی فولاد در ۷۲ سال گذشته خبر داد. این گزارش حاکی است که تولید جهانی فولاد از ۱۸۹ میلیون تن در سال ۱۹۵۰ میلادی به یک میلیارد و ۸۸۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ میلادی افزایش یافته است. ایمیدرو و شرکت‌های تابعه و زیرمجموعه (شرکت فولاد مبارکه اصفهان، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خوزستان و شرکت ملی فولاد ایران) با تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام در سال ۲۰۲۲ میلادی توانستند بر سکوی بیستم شرکت‌های فولادساز برتر جهان بایستند.

**دومین تولیدکننده آهن اسفنجی** مجموع تولید آهن اسفنجی جهان در سال ۲۰۲۲ میلادی ۱۲۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تن اعلام شده است که از این میزان هند با تولید ۴۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن محصول در صدر قرار دارد. این در حالی است که طی مدت یادشده، ایران با تولید ۳۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن آهن اسفنجی توانست به رتبه دوم تولید این محصول در جهان دست یابد.

## صفر شدن واردات آهن

همچنین تولید آهن خام ایران طی سال ۲۰۲۲ میلادی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن، مصرف این محصول ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن و صادرات آن نیز ۱۰۰ هزار تن گزارش شده است. گفتنی است میزان واردات آهن خام ایران طی سال گذشته میلادی صفر بوده است. مجموع تولید جهانی آهن خام در سال ۲۰۲۲ میلادی یک میلیارد و ۳۰۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن و مصرف این محصول در جهان یک میلیارد و ۴۰۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ثبت رسیده است.

## پیشتازی چشم‌بادامی‌ها

چین توانست در سال ۲۰۲۲ میلادی با تولید یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون تن فولاد خام در صدر فولادسازان جهان قرار بگیرد و سهم ۵۴ درصدی از تولید این محصول را به خود اختصاص دهد.

این در حالی است که حضور پرنرگ شرکت‌های چینی نیز در بین ۵۰ شرکت برتر فولادساز جهان به چشم می‌خورد. طی این مدت، گروه «باو استیل» چین China Baowu Group با تولید ۱۳۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام در صدر شرکت‌های فولادساز جهان ایستاد. همچنین گروه «آنستیل» چین Ansteel Group نیز با تولید ۵۵ میلیون و ۶۵۰ هزار تن محصول به عنوان سومین شرکت فولادساز جهان به ثبت رسید. انجمن جهانی فولاد میزان تولید شرکت فولادساز «آرسلور میتال» ArcelorMittal را ۶۸ میلیون و ۸۹۰ هزار تن عنوان کرده و این شرکت را دومین شرکت فولادساز جهان در سال گذشته میلادی اعلام کرد.

اجرای صحیح قانون و پیشگیری از نقض آن و دیگر اینکه حمایت از مصرف‌کننده مد نظر قرار دارد. معاون سازمان بازرسی متذکر شده بود: اگر کالایی به‌میزان نیاز جامعه وجود داشته باشد و انحصاری نباشد تا تولیدکننده با قیمت‌ها بازی کند و به‌عنوان مثال هر زمان خواست قیمت را افزایش دهد، عرضه را کاهش دهد تا مشتری ناچار به خرید آن با قیمت بیشتری شود و از طرفی تولیدکننده دارای رقاباتی در عرضه آن کالا یا مشابه آن باشد طبیعتاً عرضه کالا در بورس به‌نفع مصرف‌کننده بوده و هم شفافیت ایجاد می‌کند، اما زمانی که کالایی به‌میزان نیاز مردم تولید نمی‌شود و از طرفی تولیدکننده منحصره‌فرد باشد و رقاباتی در عرضه کالا نداشته باشد عرضه این کالا در بورس به‌نفع تولیدکننده است، در واقع این مشتری نیست که قیمت را تعیین می‌کند بلکه تولیدکننده قیمت را مدیریت می‌کند زیرا با کاهش عرضه به‌راحتی می‌تواند قیمت‌ها را افزایش دهد و در مورد خودرو چنین وضعیتی وجود دارد. اسدیان همچنین در ادامه گفته‌های خود در مورد وجود انحصار در صنعت خودرو بیان داشت: تعداد خودروسازهای دولتی و خصوصی محدود هستند. همچنین به‌قدر نیاز جامعه خودرو تولید نمی‌شود و از طرفی اجازه واردات خودرو به اندازه نیاز مصرف داخلی هم داده نشده است. مصطفی طاهری رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم در گفت‌وگویی اظهار داشت: هرکس می‌تواند کالاهایش را در بورس کالا بفروشد، اما خودرو کالایی انحصاری بوده، براین اساس با عرضه خودرو در بورس کالا مخالف هستم و این روش خلاف قانون است.

## ادعای کذب نداشتن خودرو

بر پایه این گزارش، اطلاعیه عرضه دیگنیتی پرستیژ گروه بهمن در بورس کالا در روز ۲۹ خرداد (دوشنبه هفته آینده) در حالی صادر شده است که این خودروساز مونتاژکار هیچ محصولی در مرحله دوم طرح یکپارچه فروش خودرو عرضه نکرده بود و به عبارتی مدعی بود که خودرو برای عرضه ندارد. بنا بر جزئیات طرح فروش دیگنیتی پرستیژ در بورس کالا، درصد پیش پرداخت سفارش خرید این محصول ۱۰۰ درصد اعلام و قیمت پایه این محصول یک میلیارد و ۲۹۶ میلیون تومان اعلام شده است. بهمن موتور اعلام کرده که تاریخ تحویل این خودروها ۱۲ شهریور ۱۴۰۲ خواهد بود و هر کد ملی نیز مجاز به ثبت سفارش برای یک دستگاه خودرو به شرط عدم خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز از ابتدای سال ۱۳۹۸ است. حال این پرسش پیش می‌آید که ۶۰۰ دستگاه دیگنیتی پرستیژ سفید رنگ عرضه‌شده در بورس کالا از کجا تأمین شده است؟ چرا که این خودروساز خصوصی پیش از این دلیل عدم حضور در مرحله دوم طرح یکپارچه را تقاضای بالا در دور نخست این طرح و عدم عرضه محصول اعلام کرده بود.

## تلاش برای گرانفروشی

گروه بهمن می‌خواهد خودروی دیگنیتی پرستیژ را گران‌تر از آن چیزی که شورای رقابت قیمت‌گذاری کرده است، به فروش برساند و عملاً سیاست‌های تنظیم بازار دولت را زیر سؤال برد یا اینکه قصد دارد، قیمت‌ها را در بازار بالا نگه دارد و جوی ریزش قیمت کراس اوور خود را بگیرد.



عکس: ایران

## «ایران اقتصادی» مواضع منتقدان عرضه خودرو در بورس کالا را بررسی می‌کند

## خودرو در بورس، منتقدان در سکوت

راگران‌تر از آن چیزی که شورای رقابت قیمت‌گذاری کرده است، به فروش برساند و عملاً سیاست‌های تنظیم بازار دولت را زیر سؤال ببرد یا اینکه قصد دارد، قیمت‌ها را در بازار بالا نگه دارد و جوی ریزش قیمت کراس اوور خود را بگیرد.

در این میان باید عنوان کرد که شورای رقابت ۲۱ خرداد ماه اعلام کرد با استناد به رأی هیأت تجدیدنظر شورای رقابت، اعتراض خودروسازان به مصوبه ۵۴۳ خودرویی این شورا درخصوص قیمت‌گذاری خودروها مردود است. همچنین عنوان شد که درخصوص تجدید نظرخواهی شرکت‌های ایران خودرو، مدیران خودرو، آتی موتور و بهمن موتور نسبت به دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری نظر تمركز بازار خودرو نشانگر درجه قدرت به اینک به لحاظ اقتصادی، شاخص تمرکز بازار خودرو نشانگر درجه قدرت انحصاری بالا در بازار خودرو است و محدودیت‌های ناشی از اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور و قانون ساماندهی صنعت خودرو و ممنوعیت ورود خودرو نیز بر انحصاری بودن این بازار افزوده است. بنابراین در انحصاری بودن این بازار تردیدی وجود ندارد. در ادامه آمده است شورای رقابت رأسأ اقدام به تعیین قیمت نکرده است، بلکه بر اساس فرمول ارائه شده توسط کارگروه خودرو مبادرت به تصویب دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری کرده و استخراج قیمت بر اساس این فرمول را به سازمان حمایت از عرضه خودروی سواری می‌دهد و این موضوع دو پاسخ دارد: یک آنکه گروه بهمن می‌خواهد خودروی یادشده

را داشت و دارد که بورس کالا، محل خوبی برای عرضه بدون زانست خودرو به متقاضیان است. شهریور ماه سال گذشته عرضه خودرو با حمایت‌های فاطمی امین، وزیر سابق صمت، در بورس کالا آغاز شد و این امر مورد استقبال عموم هم قرار گرفت. اما این اتفاق عمر طولانی نداشت چرا که برخی خودروها به لحاظ آنکه تولید بالایی نداشتند یا تحویل آن با تأخیر روبه‌رو می‌شد، می‌توانست به صورت مستقیم بر قیمت‌های بازار بیفزاید. لذا تصمیم بر این شد تا پایدار شدن تولید خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا متوقف شود. به اعتقاد کارشناسان توقف عرضه خودرو در بورس کالا، تصمیم درستی بود که دولت اتخاذ کرد. کارشناسان معتقدند اگر تولید خودرو مناسب نباشد و عرضه خودرو قطره‌چکانی صورت گیرد، بورس کالا می‌تواند باعث افزایش قیمت شود.

حال با عرضه دیگنیتی پرستیژ در بورس کالا یک سؤال ایجاد می‌شود و آن اینکه وقتی مرحله دوم فروش خودرو در سامانه یکپارچه عرضه خودرو آغاز شد، گروه بهمن به بهانه‌های واھی از عرضه خودرو در سامانه یادشده امتناع و عنوان کرد که در مرحله اول عرضه یکپارچه خودرو تعداد زیادی خودرو فروخته و سقف آن پُر شده است. اگر این شرایط واقعی بود چرا ۶۰۰ دستگاه دیگنیتی پرستیژ کراس اوور را می‌خواهد در بورس کالا و آن هم تحویل دوازدهم شهریور ماه سال جاری به فروش برساند؟

این موضوع دو پاسخ دارد: یک آنکه گروه بهمن می‌خواهد خودروی یادشده

## گزارش

از ۲۹ خرداد ماه، قرار است گروه بهمن محبوب‌ترین خودروی خود یعنی دیگنیتی پرستیژ را روانه بورس کالا کند. قیمت این خودرو با وجود کاهش بیش از ۶۰۰ میلیون تومانی در بازار یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان است. این امر نشان می‌دهد که عرضه دیگنیتی پرستیژ در کشور همچنان پایین است و با تقاضای موجود هیچ برابری ندارد. قطعاً آن زمانی که این شرکت مونتاژکار عرضه قطره‌چکانی محصولات را داشته باشد، قیمت دیگنیتی پرستیژ مانند سایر خودروها در بازار ارزان نخواهد شد. شورای رقابت با بررسی داده‌ها و لحاظ کردن نرخ تورم قیمت این خودرو را ۸۴۳ میلیون تومان اعلام کرد، ولی گروه بهمن مانند سایر مونتاژکاران این قیمت را قبول نداشت و تا طی چند هفته اخیر قیمت محصول خود را ۹۳۵ میلیون تومان می‌دانست، ولی اکنون که قرار است ۶۰۰ دستگاه از دیگنیتی پرستیژ وارد بورس کالا شود، گروه بهمن قیمت پایه این خودرو را یک میلیارد و ۲۹۶ میلیون تومان اعلام کرده است. در این میان سازمان‌های نظارتی و بخصوص وزارت صمت بارها تذکر دادند که شرکت‌های خودروساز و بخصوص مونتاژکار باید به قانون تمکین و قیمت‌های مصوب شده شورای رقابت را اعمال کنند.

وزارت صمت از ابتدای فعالیت خود به‌دنبال حضور شرکت‌های خودروساز و مونتاژکار در بورس کالا بود و این اعتقاد



## با عرضه دیگنیتی پرستیژ در بورس کالا یک سؤال ایجاد می‌شود و آن اینکه وقتی

مرحله دوم فروش خودرو در سامانه یکپارچه عرضه خودرو آغاز شد، گروه بهمن

به بهانه‌های واھی از عرضه خودرو در سامانه یادشده امتناع و عنوان کرد که در مرحله اول عرضه یکپارچه خودرو تعداد زیادی خودرو فروخته و سقف آن پُر شده است

## ضرورت پاسخگویی نهادهای مسئول

باید به این موارد قیمت‌گذاری جدید شورای رقابت برای ۱۷ محصول مونتاژکاران نیز اضافه کرد که مشخص شده این خودروسازان گران‌فروشی داشته‌اند و در ادامه منتظریم تا برای سایر خودروهای مونتاژی از جمله همین دیگنیتی پرستیژ نیز قیمت جدید اعلام شود. شفاف‌سازی و پاسخگویی شورای رقابت درخصوص اینکه آیا مونتاژکاران از انحصاری بودن خارج شده‌اند که مجدداً شاهد عرضه محصولاتشان در بورس هشتم نیز مورد انتظار است. این مسائل در حالی مطرح است که دوشنبه هفته آینده گروه بهمن موتور با عرضه ۶۰۰ دستگاه دیگنیتی پرستیژ مجدد به بورس بازمی‌گردد که شاهد سکوت دستگاه‌هایی همچون سازمان بازرسی کل کشور که یکی از مخالفان جدی این موضوع بوده، هستیم. پاسخگویی مدیران سازمان بازرسی هم مطالبه‌ای دیگر بوده که مد نظر قرار دارد.



## برش

مشخص نیست. حتی با فرض اینکه هیچ‌گونه فساد یا سوءاستفاده‌ای از این منابع نشده است لازم است که محل هزینه تمامی درآمد‌ها شفاف باشد. گفتنی است، تنها بهره‌بانکی این مبالغ بزرگ که به اتاق بازرگانی ایران می‌رسد خود رقم قابل توجهی است. در مواردی مشاهده شده که اتاق بازرگانی اقدام به ساختمان‌سازی کرده است که به این اقدام حاشیه‌های زیادی به دنبال داشته است چرا که هزینه دقیقی که برای این کار شده است مشخص نیست ضمن اینکه طرف معامله یکی از اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی بوده است و این موضوع به حاشیه‌ها دامن زد. این اتفاقات و ساخت و سازها در حالی رخ داده که اتاق بازرگانی در برخی موارد در پرداخت حقوق اعضای تشکل با مشکل مواجه شده است.

## رونق درگیری داخلی

با توجه به نگاه دولت سیزدهم به افزایش تعامل با کشورهای منطقه و دیپلماسی اقتصادی، اتاق بازرگانی وظایف متعددی را باید در این حوزه تا به امروز به دوش می‌کشیده است. از جمله این موارد جذب سرمایه‌گذار خارجی، دفاع از سرمایه‌گذاری داخلی، حضور در کشورهای مختلف، اجرای برنامه‌های متعدد برای اجرای جذب از جمله این

مشخص نیست. حتی با فرض اینکه هیچ‌گونه فساد یا سوءاستفاده‌ای از این منابع نشده است لازم است که محل هزینه تمامی درآمد‌ها شفاف باشد.

گفتنی است، تنها بهره‌بانکی این مبالغ بزرگ که به اتاق بازرگانی ایران می‌رسد خود رقم قابل توجهی است. در مواردی مشاهده شده که اتاق بازرگانی اقدام به ساختمان‌سازی کرده است که به این اقدام حاشیه‌های زیادی به دنبال داشته است چرا که هزینه دقیقی که برای این کار شده است مشخص نیست ضمن اینکه طرف معامله یکی از اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی بوده است و این موضوع به حاشیه‌ها دامن زد. این اتفاقات و ساخت و سازها در حالی رخ داده که اتاق بازرگانی در برخی موارد در پرداخت حقوق اعضای تشکل با مشکل مواجه شده است.

## درآمد چند هزار میلیاردی اتاق بازرگانی در ناکجاآباد

## پارلمان بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی عملکرد غیر قابل قبولی دارد

داشته باشند.

## آزموده را آزمودن خطا است

برخی افراد که برای ریاست اتاق بازرگانی کاندید می‌شوند سال‌ها است که در این نهاد فعالیت می‌کنند و عملکرد و توانایی‌های آنها آزموده شده است. بعضاً افرادی با سابقه مشخص برای ریاست اتاق بازرگانی کاندید می‌شوند که در اصل نماینده وضع موجود هستند. در نهایت عملکرد آنها سبب شده است تا جایگاه اتاق بازرگانی تضعیف و بخش خصوصی زمین‌گیر شود. جایگاه اتاق بازرگانی نهاد بسیار مهمی است و باید منافع ملی در اولویت آن باشد.

## عدم شفافیت مالی

بحث‌های مالی و برخی اقدامات افرادی در زیر مجموعه اتاق بازرگانی پیش از این با حاشیه‌های زیادی همراه بوده است. این مسأله به طور جدی به اعتبار اتاق بازرگانی آسیب وارد کرده است. بنابراین این رویه باید هرچه سریع‌تر تغییر کند و شفافیت مالی کامل در بخش‌های درآمدی و هزینه‌های اتاق

## پرونده

طی سال‌های اخیر اتاق بازرگانی ایران به جای برنامه‌ریزی منسجم برای توسعه بخش خصوصی و رشد تعاملات بین‌المللی، درگیر اختلافات داخلی خود بوده و عدم شفافیت مالی سبب تشدید حاشیه‌ها شده است. این موارد در کنار هم سبب خروج اتاق از مسیر اصلی خود شده است. همواره جایگاه ریاست اتاق بازرگانی برای بسیاری از افراد جذاب بوده است. در عین حال معمولاً افرادی که در این مسند قرار می‌گیرند با حاشیه‌های مختلفی مواجه هستند و حساسیت‌ها و نظارت‌ها نیز زوری آنها افزایش پیدا می‌کند. نکته دیگری که وجود دارد این است که در انتخابات‌های اتاق بازرگانی شاهد لابی هستیم به نحوی که معمولاً به جای انتخاب شخصی که توانایی‌های بالاتری دارد و شخص اصلاح‌تری برای ریاست اتاق بازرگانی است افرادی به ریاست می‌رسند که بتوانند روابط بهتری با رأی‌دهندگان