



گزارش «ایران اقتصادی» از آمارسازی جریان منتقد دولت درباره تورم

تورم ۷۰ درصدی دروغ بود

در حالی برخی رسانه‌های منتقد دولت از تورم ۷۰ درصدی خبر می‌دادند که بر اساس آمار بانک مرکزی، تورم در اردیبهشت وارد کانال ۵۰ درصد شد



صفحه ۵ ←

سرمقاله

روش برتر عرضه خودرو

در یک سال اخیر نحوه فروش خودرو با تصمیمات متعددی مواجه بوده که البته ناشی از مداخله ارکان مختلفی در این حوزه بوده است. نهادهای خارج از دولت همچون مجلس، شورای رقابت و سازمان بازرسی در این موضوع کاملاً تأثیرگذار بودند که در ادامه به آنها اشاره می‌شود. سال ۱۴۰۱ در جهت تخصیص خودرو سه رویکرد به شرح زیر وجود داشت:

الف) قرعه‌کشی خودروسازان

- در این شیوه با توجه به عرضه خودرو در محدوده ۲ تا ۲۰ هزار دستگاه توسط هر شرکت خودروساز و از طرفی ثبت نام میلیونی متقاضیان، شانس برای افراد کم بود. - عمده افراد شرکت‌کننده چندین بار ثبت نام نموده و برنده نشده و نسبت به این وضعیت انتقاد داشتند. - از طرفی نهادهای نظارتی به دنبال ثبت نام بیش از ظرفیت خودروسازان خصوصی و عدم تحویل بموقع، به وزارت صمت تأکید کرده بودند که سامانه‌ای برای نظارت بر تخصیص و تحویل خودروسازان ایجاد کنند. - با توجه به تجمیع خودروسازان و عرضه محصول در هر مرحله قرعه‌کشی، شانس افراد متقاضی تا ۱۱ برابر افزایش یافت. - در سامانه پس از سه بار عرضه همه خودروسازان دارای تقاضای کمتر در مقابل عرضه بالا بودند و از فرایند قرعه‌کشی حذف شدند.

- تنها دو خودروی گروه بهمن و چهار خودروی ایران خودرو در سامانه باقی ماندند.

ب) عرضه در بورس کالا:

- برای حذف قرعه‌کشی در وزارت صمت تصمیم گرفته شد که خودروهای باقیمانده در سامانه تخصیص، در بورس کالا ارائه شوند. عرضه در بورس کالا موافقان و مخالفان زیادی به این شرح داشت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی (اغلب موافق)، وزارت امور اقتصادی و دارایی (موافق)، اعضای هیأت دولت (موافق)، سازمان بازرسی (مخالف)، شورای رقابت (مخالف) که سرانجام به علت جایگاه قانونی شورای رقابت و مخالفت آنها، عرضه در بورس کالا متوقف شد.

ج) سامانه بیکپارچه نوبت‌دهی خودرو:

- بر مبنای مطالعه خودروسازان بزرگ و بالا بودن تعداد متقاضیان، پس از کرونا، آنها روش نوبت‌دهی به مشتریان خودرو را تخصیص می‌دادند.

- زمان نوبت‌دهی ۶ تا ۱۸ ماه بود و متقاضیان ۲۰ تا ۳۵ درصد قیمت خودرو را پرداخت می‌کردند.

- برای حذف قرعه‌کشی، سامانه نوبت‌دهی طراحی و تا قبل از پایان ۱۴۰۱ راه‌اندازی شد.

- با توجه به تعداد بالای متقاضیان، برای نوبت‌دهی سه روش وجود دارد:

- متقاضیان با پرداخت بالاتر دارای اولویت باشند.

- متقاضیان با توجه به زمان ثبت نام نوبت‌دهی شوند.

- بین متقاضیان برای نوبت‌دهی قرعه‌کشی شود.

- روش اول به خاطر مباحثی مانند عدالت اجتماعی، روش دوم به خاطر ضعف بودن زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و شائبه استفاده از روبات انتخاب نشدند.

نکات کلیدی در مورد سامانه نوبت‌دهی:

الف) سامانه نوبت‌دهی برای ۱۸ ماه طراحی شده است.

ب) زمان تخصیص نوبت‌دهی در ماه‌های فروردین، اردیبهشت و شهریور در نظر گرفته شده است.

ج) مرحله چهارم نوبت‌دهی در صورت ورود خودروهای کارکرده وارداتی به علت رفع انحصار اجرا نخواهد شد.

د) با توجه به ریزش قیمت‌ها با تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه (درآمد اتفاقی) و نیز ورود خودروهای کارکرده، نوبت‌دهی حداکثر تا پایان سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

ه) در دور سوم اختصاص به محصولات جدید دو خودروساز و نیز ظرفیت باقیمانده ظرفیت تا انتهای سه ماهه سوم سال ۱۴۰۳ دو خودروساز خواهد داشت.

اکنون با وجود موفقیت سامانه بیکپارچه، مجدداً شاهد بازگشت شیوه فروش از طریق بورس کالا هستیم اما همه مخالفان این روش، اکنون در سکوت فرو رفته‌اند. آیا مخالفت سال گذشته آنها اشتباه بود؟



«ایران اقتصادی» مواضع منتقدان عرضه خودرو در بورس کالا را بررسی می‌کند

خودرو در بورس منتقدان در سکوت

افت ۵۰۰ میلیونی قیمت
آپارتمان در پردیس

← یک واحد آپارتمان با تمام امکانات به مساحت ۱۰۵ متر مربع در فاز هشت پردیس که تا پیش از این حدود سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شد، امروز قیمت آن به رقمی کمتر از سه میلیارد تومان کاهش یافته است

← ۱۶

فروش تخم مرغ
۴۰ درصد زیر قیمت مصوب

← قیمت هر کیلو تخم مرغ در واحدهای تولیدی کمتر از ۲۸ هزار تومان شد

← ۱۶

چشمک ۳۰ میلیارد دلاری
امریکای لاتین به ایران

← بازار کشورهای ونزوئلا، نیکاراگوئه و کوبا به روی تجار ایرانی باز می‌شود
← ایران مجدداً بعد از یک دهه غفلت به بازار امریکای لاتین وارد می‌شود

← ۱۰