



اخبار

کارنامه موفق وزیر پیشنهادی صمت

وزیر پیشنهادی صمت از تجربه خوبی در حوزه صنعت برخوردار بوده و کارنامه موفق در شرکت مینا دارد. هادی بیگی‌نژاد، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به معرفی عباس علی‌آبادی به‌عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت به مجلس اظهار داشت: وی دارای سابقه و تجربه کاری خوبی در حوزه صنعت است. وی افزود: وزیر پیشنهادی صمت علاوه بر حوزه صنعت در کارنامه کاری موفق در حوزه انرژی شرکت مینا است.



خودروهای وارداتی در آستانه ترخیص

واردکنندگان خودرو از مورد نیاز را دریافت کردند و به‌زودی شاهد ترخیص خودروهای وارداتی بیشتری از گمرک خواهیم بود. مهدی ضیعی، سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه با ابلاغ قوانین در زمینه استاندارد، گمرک و محیط زیست واردات خودرو تسهیل شده است، گفت: پلاک‌گذاری خودروهای وارداتی موقع تحویل انجام می‌شود. ضیعی بیان کرد: در مرحله اول ۱۵۰ خودرو و در مرحله دوم ۳۵۰ خودرو همچنین به‌زودی ۸۵۰ خودروی وارداتی از گمرک غرب تهران وارد خواهد شد و طی ۶ ماه آینده تحویل‌ها انجام می‌شود و انتظار داریم خودروهای بیشتری نیز وارد شود. وی اظهار داشت: حدود چهار هزار دستگاه خودرو تاکنون وارد گمرک شده و تعداد قابل توجهی از خودروهای وارداتی نیز در انتظار دریافت تأییدیه استاندارد است که با توجه به تغییرات در استانداردهای خودرویی به‌زودی تأییدیه استاندارد را دریافت خواهند کرد. ضیعی افزود: با اقدامات جاری هم تعدادی خودروی زوتی ترخیص شد و طی هفته جاری و آینده نیز ترخیص خودروهای هیوندای آغاز خواهد شد. سرپرست سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: با آغاز روند ترخیص خودرو ۵۱ دستگاه خودرو چانگان نیز از گمرکات ترخیص شد.

اعلام قیمت جدید یکی از خودروسازان

مدیرعامل ایران خودرو در نامه‌ای به رئیس اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و معدنی بورس، قیمت جدید ۲۹ محصول تولیدی این گروه صنعتی را اعلام کرد. به گزارش ایرنا از کدال، تعیین قیمت جدید خودروها ناشی از تغییرات اجباری و اختیاری اعمال شده است. لازم به ذکر است که قیمت‌های جدید بدون احتساب مالیات، هزینه شماره‌گذاری و غیره است. این گزارش، مطابق جدول یاد شده خودروی دنا توربوشارژ جوانان با افزایش ۴۶ میلیون تومانی بیشترین رشد قیمت را در بین محصولات این گروه صنعتی داشته است. پس از آن، تارا اتوماتیک V4 رشد ۳۴ میلیون تومانی، پژو ۲۰۷ دنده دستی ۶ سرعتی باوراما رشد ۲۶ میلیون تومانی و پژو پارس با موتور TU5 رشد ۱۸ میلیون تومانی داشته‌اند.



نفوذ به بازار امریکای لاتین

سازمان توسعه تجارت به همت بخش خصوصی قصد دارد مراکز تجاری متعددی در کشورهای امریکای لاتین برپا کند تا شرایط برای فعالیت بخش خصوصی سهل‌تر شود. به این ترتیب بخش خصوصی پررنگ‌تر از قبل در بازار امریکای لاتین حضور پیدا می‌کند



عکس: آنا



ایران در مسیر اقتصاد فراقاره‌ای خیز تجاری جمهوری اسلامی ایران در امریکای لاتین آغاز شد

گزارش

مرجان اسلامی‌فر

روزنامه نگار

روز گذشته، سفر ابراهیم رئیسی به امریکای لاتین آغاز شد. در این سفر همچون سنوات گذشته مدیران و فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دولتی، رئیس‌جمهور را همراهی می‌کنند. در سفر ۵ روزه به کشورهای امریکای لاتین قرار است اتفاقات جدیدی در همکاری‌های مشترک اقتصادی با سه کشور ونزوئلا، نیکاراگوئه و کوبا، دنبال شود. یکی از مهم‌ترین همکاری‌های مشترک در حوزه خودرو و فعالسازی سایت‌های خودروسازی ایران در ونزوئلا است. ایجاد کارخانه سیمان و فولاد نیز در دستور کار قرار دارد. بخش خصوصی هم قرار است پررنگ‌تر از قبل در بازار امریکای لاتین حضور پیدا کند، بخصوص اینکه سازمان توسعه تجارت به همت بخش خصوصی قصد دارد مراکز تجاری متعددی در کشورهای امریکای لاتین برپا کند تا شرایط برای فعالیت، بخش خصوصی سهل‌تر شود.

امریکای لاتین از آن دست بازارهایی است که در دولت روحانی به فراموشی سپرده و فضایی ایجاد شد که بخش خصوصی بدون پشتوانه در این کشور بماند. در این میان خیلی از تجار و فعالان بخش خصوصی نتوانستند در کشورهای امریکای لاتین دوام بیاورند و به همین دلیل، مبادلات تجاری و همکاری‌های صنعتی به کشورهای ونزوئلا، کوبا، برزیل، آرژانتین، نیکاراگوئه، اوروگوئه و... کاهش می‌یابد.

شود.

اقتصاد ونزوئلا از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ یک رکود پایدار را تجربه کرد، اما از سال ۲۰۲۱ به دلیل کاهش محدودیت‌های اعمال شده توسط همه‌گیری کووید ۱۹ و افزایش قیمت نفت، اقتصاد این کشور احیا شد. همچنین صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید ناخالص داخلی ونزوئلا را در سال ۲۰۲۳، پنج درصد و سال ۲۰۲۴، ۴٫۵ درصد تخمین زده است. ونزوئلا و ایران در حوزه اقتصاد مکمل هم هستند. ونزوئلا به فعالان اقتصادی در تجارت، فراهم شدن بستری برای سرمایه‌گذاری است لذا زمانی که بستر آن فراهم باشد با شرایط خیلی بهتر می‌توان وارد آن بازار شد و ضمن توسعه صادرات، همکاری‌های صنعتی داشت.

او بیان کرد: اواخر سال گذشته خط مستقیم کشتیرانی بین ایران- ونزوئلا با هدف حمایت و پشتیبانی از تجار و بازرگانان ایران و ونزوئلا برقرار شد. این خط تجاری کمک می‌کند صادرات ایران به این کشور افزایش قابل توجهی پیدا کند. ونزوئلا می‌تواند هاب منطقه‌ای در امریکای جنوبی شود و دروازه‌ای برای ارسال کالاهای ایرانی به سراسر این منطقه باشد. از همین رو اگر کشور یاد شده پایگاه تجاری ایران شود، حجم صادرات بخصوص در حوزه‌های

اقتصاد ونزوئلا از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ یک رکود پایدار را تجربه کرد، اما از سال ۲۰۲۱ به دلیل کاهش محدودیت‌های اعمال شده توسط همه‌گیری کووید ۱۹ و افزایش قیمت نفت، اقتصاد این کشور احیا شد. همچنین صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید ناخالص داخلی ونزوئلا را در سال ۲۰۲۳، پنج درصد و سال ۲۰۲۴، ۴٫۵ درصد تخمین زده است. ونزوئلا و ایران در حوزه اقتصاد مکمل هم هستند. ونزوئلا به فعالان اقتصادی در تجارت، فراهم شدن بستری برای سرمایه‌گذاری است لذا زمانی که بستر آن فراهم باشد با شرایط خیلی بهتر می‌توان وارد آن بازار شد و ضمن توسعه صادرات، همکاری‌های صنعتی داشت.

او بیان کرد: اواخر سال گذشته خط مستقیم کشتیرانی بین ایران- ونزوئلا با هدف حمایت و پشتیبانی از تجار و بازرگانان ایران و ونزوئلا برقرار شد. این خط تجاری کمک می‌کند صادرات ایران به این کشور افزایش قابل توجهی پیدا کند. ونزوئلا می‌تواند هاب منطقه‌ای در امریکای جنوبی شود و دروازه‌ای برای ارسال کالاهای ایرانی به سراسر این منطقه باشد. از همین رو اگر کشور یاد شده پایگاه تجاری ایران شود، حجم صادرات بخصوص در حوزه‌های

اقتصاد ونزوئلا از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ یک رکود پایدار را تجربه کرد، اما از سال ۲۰۲۱ به دلیل کاهش محدودیت‌های اعمال شده توسط همه‌گیری کووید ۱۹ و افزایش قیمت نفت، اقتصاد این کشور احیا شد. همچنین صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید ناخالص داخلی ونزوئلا را در سال ۲۰۲۳، پنج درصد و سال ۲۰۲۴، ۴٫۵ درصد تخمین زده است. ونزوئلا و ایران در حوزه اقتصاد مکمل هم هستند. ونزوئلا به فعالان اقتصادی در تجارت، فراهم شدن بستری برای سرمایه‌گذاری است لذا زمانی که بستر آن فراهم باشد با شرایط خیلی بهتر می‌توان وارد آن بازار شد و ضمن توسعه صادرات، همکاری‌های صنعتی داشت.

او بیان کرد: اواخر سال گذشته خط مستقیم کشتیرانی بین ایران- ونزوئلا با هدف حمایت و پشتیبانی از تجار و بازرگانان ایران و ونزوئلا برقرار شد. این خط تجاری کمک می‌کند صادرات ایران به این کشور افزایش قابل توجهی پیدا کند. ونزوئلا می‌تواند هاب منطقه‌ای در امریکای جنوبی شود و دروازه‌ای برای ارسال کالاهای ایرانی به سراسر این منطقه باشد. از همین رو اگر کشور یاد شده پایگاه تجاری ایران شود، حجم صادرات بخصوص در حوزه‌های

دانش بنیان و دارو افزایش قابل توجهی خواهد یافت.

عضو اتاق بازرگانی گفت: سال گذشته و همزمان با سفر مادرورو (رئیس‌جمهور ونزوئلا) به تهران، ایران و ونزوئلا سند همکاری ۲۰ ساله امضا کردند. این دو کشور تحریم شده از سوی امریکا که عضو اوپک هم هستند قرار است در حوزه خودرو، انرژی و کشاورزی (ونزوئلا بیش از ۳۳ میلیون هکتار اراضی قابل کشت و با آب فراوان دارد) همکاری خوبی داشته باشند، لذا همین رویه را می‌توان در دو کشور کوبا و نیکاراگوئه هم دنبال کرد.

او ادامه داد: به همت دولت سیزدهم قرار شده ایران طی حداقل ۵ سال، بیش از ۱۰۰ هزار خودرو به ونزوئلا صادر کند. بدین جهت اگر خطوط تولید ایران در این کشور فعال شود می‌توان ضمن تأمین خودروی ونزوئلا، به سایر کشورهای امریکای لاتین هم خودرو صادر کرد. براساس گفت‌وگوهای صورت گرفته و به اذعان فعالان اقتصادی بخش خصوصی، کشورهای امریکای لاتین خواهان مشتری کالاهای ایرانی هستند و در دولت سیزدهم فضای بسیار خوبی برای توسعه همکاری‌های صنعتی، تجاری، صادرات خودروهای سواری، خودروهای

تسهیل حضور تجاری ایرانی

حسین احمدیان، عضو اتاق بازرگانی در پاسخ به این سؤال که آیا ایران می‌تواند صادرکننده کالا به کشورهای امریکای لاتین باشد، به «ایران» گفت: فعالان اقتصادی در برخی از بازارها به دلیل ارتباطات قوی سیاسی که وجود دارد می‌توانند به راحتی ورود کنند. بازار کشورهای امریکای لاتین و ونزوئلا از این دست بازارهاست. یکی از عمده مشکلات فعالان اقتصادی در تجارت، فراهم شدن بستری برای سرمایه‌گذاری است لذا زمانی که بستر آن فراهم باشد با شرایط خیلی بهتر می‌توان وارد آن بازار شد و ضمن توسعه صادرات، همکاری‌های صنعتی داشت.

او بیان کرد: اواخر سال گذشته خط مستقیم کشتیرانی بین ایران- ونزوئلا با هدف حمایت و پشتیبانی از تجار و بازرگانان ایران و ونزوئلا برقرار شد. این خط تجاری کمک می‌کند صادرات ایران به این کشور افزایش قابل توجهی پیدا کند. ونزوئلا می‌تواند هاب منطقه‌ای در امریکای جنوبی شود و دروازه‌ای برای ارسال کالاهای ایرانی به سراسر این منطقه باشد. از همین رو اگر کشور یاد شده پایگاه تجاری ایران شود، حجم صادرات بخصوص در حوزه‌های

ایجاد کارگروه تجاری با کشورهای امریکای لاتین

مسعود خیاط‌زاده، عضو اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «ایران»: توسعه همکاری‌ها با کشورهای امریکای لاتین بسیار زیاد است، از این روی می‌توان در حوزه‌های مالی، کشاورزی، صنعتی، تجاری، ساختمان‌سازی، فولادسازی، علم و فناوری، دانش بنیان، آموزش و انرژی همکاری وسیعی با کشورهای تعریف کرد. او افزود: همکاری‌های تجاری، نیازمند دیپلماسی قوی است. همچنین دولت سیزدهم در زمینه همکاری‌های مشترک، کارنامه خوبی داشته است. البته با ایجاد کارگروه تجاری با کشورهای امریکای لاتین می‌توان حجم صادرات را به کشورهای کوبا، نیکاراگوئه و ونزوئلا افزایش داد.



برش



علی محمدی / ایران

توسعه روابط تجاری و اقتصادی دولت سیزدهم به بازارهای بکر و جدید، منطقه‌ای و بین‌المللی همراه با رویکرد چندجانبه‌گرایی، سفر جناب آقای رئیسی به امریکای لاتین با برنامه‌ها و گفت‌وگوهای مد نظر، می‌تواند علاوه بر دستاوردهای سیاسی، در توسعه روابط تجاری و اقتصادی و صادرات خدمات فنی و مهندسی نقش سازنده‌ای ایفا کند.

رشد ۴۱۶ درصدی صادرات به ونزوئلا محقق شد

سفر رئیس‌جمهور به امریکای لاتین کلید ورود کالای ایرانی به نیکاراگوئه

صادرات غیر نفتی ایران به ونزوئلا در سال قبل با رشد ۴۱۶ درصدی به ۱۱۸ میلیون و ۱۰۲ هزار دلار رسید، تجارت با ونزوئلا بیش از این مورد انتظار است، تجارت با کوبا باید مجدداً بازمبانی شود همچنین ورود کالاهای ایرانی به نیکاراگوئه با سفر رئیس‌جمهور آغاز می‌شود.

سید روح اله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران همزمان با سفر رئیس‌جمهور به سه کشور ونزوئلا، کوبا و نیکاراگوئه اظهار داشت: در سال ۱۴۰۱ بیش از ۴۹ هزار تن کالای غیر نفتی به ارزش ۱۱۸ میلیون و ۱۰۱ هزار و ۸۳۲ دلار به ونزوئلا صادر شده که این میزان ۴۱۶ درصد نسبت به سال قبل‌تر افزایش

داشته، در این سال صادراتی به کوبا و نیکاراگوئه انجام نشده است. وی افزود: واردات کشورمان از کشور ونزوئلا در سال ۱۴۰۱ حدود ۸ تن به ارزش ۸۱۶ هزار دلار و از کشور کوبا حدود ۱۸۸ تن به ارزش ۱۱ میلیون و ۸۵۸ هزار دلار بوده، اما در ۱۰ سال اخیر از کشور نیکاراگوئه هیچ کالایی به ایران به صورت مستقیم وارد نشده و از ایران نیز کالای غیر نفتی به این کشور صادر نشده است.

مسیر کاشی در دولت گذشته

سخنگوی سابق گمرک در خصوص تجارت ایران با ونزوئلا گفت: عمده کالاهای غیر نفتی صادراتی ایران به ونزوئلا، خودرو، لوازم یدکی و بدنه، محصولات شیلاتی، شیرینی

و شکلات، رب گوجه‌فرنگی، روغن موتور، مواد شیمیایی، دارو و واکسن، کود، شوینده‌ها، پوشاک، صنایع دستی، کاشی و سرامیک، انواع لوله و پروفیل، شیرالات، ماشین‌آلات ریخته‌گری، تراکتور، تانکر، سرنرنگ و لوازم الکترونیکی بوده و واردات سال گذشته از این کشور به ایران اجزا و قطعات وسائل نقلیه هوایی و تجهیزات الکترونیکی بوده است.

وی افزود: صادرات ایران به ونزوئلا از زمان دولت نهم و دهم افزایش یافت و در سال ۹۲ به ۱۲۰ میلیون و ۶۲۶ هزار دلار رسید ولی در دولت یازدهم مسیر کاشی‌گری را در این امر شاهد بودیم تا جایی که در سال ۹۶ به ۳۶۳ هزار رسید، اما در سال پایانی دولت دوازدهم مجدداً به ۱۱۹ میلیون دلار

رسید و در سال ۱۴۰۰ مجدداً با کاهش، ۲۳ میلیون دلار کالا صادر شد و در سال ۱۴۰۱ با رشد ۴۱۶ درصدی به بیش از ۱۱۸ میلیون دلار رسید.

احیای تجارت با نیکاراگوئه

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص تجارت با کوبا گفت: تا سال ۹۱ به صورت محدود اما سالانه کالای ایرانی به کوبا صادر می‌شد اما از سال ۹۲ تا سال ۹۶ صادراتی به این کشور انجام نشده و فقط ۶۰ هزار دلار در سال ۹۷ صادرات صورت گرفته و مجدداً بعد از آن تاکنون صادراتی به کوبا اتفاق نیفتاده، اما واردات از کوبا که عمدتاً دارو و تجهیزات پزشکی است در سال‌های مختلف انجام شده که بالاترین میزان آن در ۱۲ سال گذشته در سال ۹۷ به ۶۰