



اخبار

قیمت جدید محصولات یکی از خودروسازان

با توجه به لزوم رعایت استانداردهای ۸۵گانه از سوی خودروسازان، ایران خودرو محصولات خود را با رعایت این استانداردها، اعمال تغییرات فنی، نصب آپشن‌ها و امکانات جدید ارائه کرد که در ۲۵ محصول منجر به افزایش قیمت و در ۳ محصول منجر به کاهش قیمت شده است. سپهر دادجوی توکلی مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت، با بیان این مطلب به ایرنا، تغییر قیمت ۲۸ محصول ایران خودرو را تأیید کرد و گفت: این قیمت‌ها به هیچ عنوان جدید نیستند، بلکه اصلاحیه‌ای بر نرخ‌ها به دلیل تغییرات اجباری و اختیاری محصولات گروه صنعتی ایران خودرو بوده است. همچنین این قیمت‌ها از ابتدای تیرماه اعمال خواهد شد.

خلاصیت ضرورت کنونی صنعت فرش



به عنوان مالیات بر سرمایه دهند و نگهداری خودرو کمتر از سه سال شامل مالیات ۱۰ درصدی می‌شود. خودرو در حال خروج از کالی سرمایه‌ای است. از اقدام دیگر وزارت صمت می‌توان به واردات خودرو بعد از ۴ سال اشاره کرد. اقدامی که فاطمی امین در این خصوص پیگیری کرد سبب شد که قیمت خودروهای وارداتی در بازار که مرتب در حال افزایش بود، کاهش شود. موضوعی که مرکز پژوهش‌های مجلس آن را تأیید و عنوان کرد که یکی از ابزارهای تسویه بازار، واردات خودرو نو و کارکرده خارجی به صورت محدود و برنامه‌ریزی شده است که می‌توان از این ابزار را در نظر گرفتن ملاحظاتی فنی و خدمات پس از فروش با توجه به میزان ارزشی کمتری با اولویت خودروهای حمل خارجی رسانه‌ای‌ها شود. بهره برد. در این روش عوامل شبکه فروش به واسطه دریافت مشوق‌های تعیین شده (از جمله سهم بیشتر در واردات خودروهای کارکرده به تناسب کنشگری تعادل بخش آنها در بازار خودروهای داخلی) انگیزه لازم برای عرضه یک مدل مشخص در بازار و کاهش قیمت آن تا رسیدن به نقطه بهینه دارند. این روش در صورتی که بتواند تعادل نسبی در بازار خودروی وارداتی ایجاد کند قابل تسری به کل بازار خودرو خواهد بود.

بزرگ‌ترین چالش اکتشاف ذخایر معدنی

در مقاله تولید اطلاعات پایه اکتشافی و استفاده از روش‌های فن‌آور اکتشافی در کشور با چالش جدی در حوزه ساختارشناسی توسط سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان مواجه هستیم. رضا جدیدی مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: توجه نکردن به ساختارهای قانونی و وظیفه‌ای بزرگ‌ترین چالش اکتشاف ذخایر معدنی است. با این حال در سال‌های اخیر با نبود نگاه مناسب در حوزه سیاست‌گذاری و تأمین منابع مالی و انسانی برای این ساختار دولتی مواجه بوده‌ایم که ادامه این روند تبعات خوبی برای وضعیت تأمین مواد اولیه موردنیاز صنایع معدنی نخواهد داشت.

مهر تأیید بر کنترل قیمت خودرو

به اذعان گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش قیمت خودرو از دولت گذشته آغاز شده بود. همچنین این مرکز مهر تأییدی هم بر سیاست‌های دولت سیزدهم در کنترل قیمت خودرو گذاشت

عکس: ایرنا

مدل خودرو	۲۰ فروردین ماه سال جاری تا روز گذشته (قیمت‌ها به تومان است)	۲۰ خرداد ماه	میزان ریزش قیمت
پارس سال	۶۴۸ میلیون	۵۰۴ میلیون	۱۴۴ میلیون
راننا پلاس	۶۲۶ میلیون	۴۸۱ میلیون	۱۴۵ میلیون
۲۰۷ هیدرولیک	۸۱۱ میلیون	۶۱۰ میلیون	۲۰۱ میلیون
دنا اتومات	۱،۱۱۰ میلیارد	۸۵۸ میلیون	۲۵۲ میلیون
دنا ۶ دنده	۹۴۱ میلیون	۷۵۱ میلیون	۱۹۰ میلیون
تارا دنده	۸۶۰ میلیون	۶۸۸ میلیون	۱۷۲ میلیون
تارا اتومات	۱،۰۹۸ میلیارد	۸۶۸ میلیون	۲۳۰ میلیون
هایما ۵۷	۱،۹۲۸ میلیارد	۱،۳۲۱ میلیارد	۶۰۷ میلیون
جک ۱۷	۲،۳۱۰ میلیارد	۱،۷۸۰ میلیارد	۵۳۰ میلیون
جک ۱۴	۹۸۶ میلیون	۸۳۵ میلیون	۱۵۱ میلیون
شاهین	۷۴۳ میلیون	۵۵۵ میلیون	۱۸۸ میلیون
کوییک ساده	۴۳۱ میلیون	۳۱۵ میلیون	۱۱۶ میلیون
سانپا ۵	۴۴۱ میلیون	۳۴۸ میلیون	۹۳ میلیون
کوییک اتومات	۵۲۹ میلیون	۴۰۸ میلیون	۱۲۱ میلیون
سورن دوگانه	۷۶۴ میلیون	۶۰۰ میلیون	۱۶۴ میلیون
سورن ساده	۷۲۶ میلیون	۵۶۱ میلیون	۱۶۵ میلیون
فیدلیتی ۵	۲،۳۳۰ میلیارد	۱،۷۲۱ میلیارد	۶۰۹ میلیون
رسپکت	۱،۷۲۰ میلیارد	۱،۲۶۵ میلیارد	۴۵۵ میلیون
لاماری	۲،۶۲۵ میلیارد	۱،۸۸۹ میلیارد	۶۳۶ میلیون
آرسان	۴۴۷ میلیون	۳۶۵ میلیون	۸۲ میلیون
کارا دو کابین	۶۳۵ میلیون	۵۵۰ میلیون	۸۵ میلیون

سامانه یکپارچه عرضه خودرو، قیمت خودرو در بازار آزاد که مدام افزایش می‌یافت، مهار شد. در سامانه یکپارچه متقاضیان خرید خودرو باید یک‌سری شرایط را داشته باشند از جمله اینکه مشتری فاقد خودرو باشد، به هرکد ملی فقط یک دستگاه خودرو تعلق می‌گیرد، متقاضی ملزم به ارائه اصل و تصویر گواهینامه رانندگی خودرو است، حداقل فاصله از آخرین خرید (ثبت نام یا تحویل خودرو) در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا ۴۸ ماه است و غیره.

تا بیش از ۶۰۰ میلیون تومان، افت داشته است. این ریزش قیمت‌ها سبب شده که اکثر کانال‌های خودرویی از اعلام قیمت‌ها خودداری کنند. البته طبیعی است که کاهش قیمت‌ها از سوی آنها استقبال نشود چرا که بخشی از این کانال‌ها توسط دلان و سفته‌بازان حوزه خودرو مدیریت می‌شود. از روز چهارشنبه اکثر کانال‌ها از اعلام قیمت‌ها حذر می‌کنند و به خصوص روز گذشته که قیمت‌ها با شدت بیشتری کاهش شد. سیاست‌های دولت سیزدهم و به خصوص وزارت صمت سبب شد که بخش قابل توجهی از تقاضاهای سرگردان بازار خودرو، ساماندهی شود و به سمت سامانه یکپارچه خودرو برود. از اسفند سال گذشته تاکنون، دوبار طرح فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو انجام شد و تعداد قابل توجهی از تقاضاها از بازار خودرو خارج شد. در دولت گذشته، از طریق قرعه‌کشی، خودروها به مردم واگذار می‌شد اما این امر با فسادهای روبه‌رو بود به نحوی که افراد بیش از ۷۰ بار در قرعه‌کشی‌ها شرکت کرده بودند اما هیچ‌زمان اسم شان از گوی خارج نمی‌شد. ولی در دولت سیزدهم اکثر ثبت نام کنندگان نتوانستند به خودروهای مورد تقاضای خود برسند. فاطمی امین وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال گذشته قول داده بود با اجرای «طرح یکپارچه عرضه خودرو» از طریق سیستم نوبت‌دهی، سیستم قرعه‌کشی حذف شود و در اسفند سال ۱۴۰۱ وعده خود را محقق ساخت. به گفته کارشناسان، با حذف قرعه‌کشی و همچنین کنارگذاشتن دیگر شیوه‌های عرضه خودرو و پیاده‌سازی

ضرورت تغییر قابل تأمل

بازار خودرو در چند سال گذشته به یکی از بازارهای پرتقاضا تبدیل شده بود و با توجه به شرایط تورمی و مشکلات اقتصادی، خودرو از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است به طوری که بخشی از تقاضای موجود در این بازار را تقاضای سفته‌بازی تشکیل می‌دهد و بخشی از خریداران نیز خودرو را به قصد حفظ ارزش سرمایه یا کسب سود خریداری می‌کنند، بنابراین با این شرایط کنترل قیمت‌ها در این بازار بسیار سخت می‌شود.

بشر



امسال امارات با فروش دومیلیارد و ۳۰۱ میلیون دلار (رشد ۲۰.۵ درصدی)، ترکیه با ۸۷۳ میلیون دلار (کاهش دو دهم درصدی)، روسیه با ۲۶۹.۳ میلیون دلار (کاهش ۱۶ درصدی)، عمان با ۱۱۴ میلیون دلار (کاهش ۱۱ درصدی) و پاکستان با ۱۰۵ میلیون دلار (کاهش ۱۶ درصدی) پنج

۳،۷ میلیارد دلار واردات از همسایه‌ها سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص واردات دو ماهه از کشورهای همسایه گفت: از مجموع چهار میلیون و ۷۲۲ هزار تن کالای وارده به کشور به ارزش هفت میلیارد و ۹۶۱ میلیون دلار، سه میلیارد و ۷۳۱ میلیون دلار از کشورهای همسایه بوده که این میزان ۶۳ درصد وزن و ۴۷ درصد ارزش کل واردات کشور در این دو ماهه اخیر بوده که نسبت به مدت مشابه با کاهش دو درصدی همراه بوده است. لطیفی افزود: در دو ماهه نخست



سیاست‌های وزیر سابق صمت برای تنظیم بازار خودرو در حال نتیجه دادن است

خودرو در سرانشیبی جاده قیمت

گذاشت و در گزارش پژوهشی خود که اخیراً منتشر شده است، اعلام کرد: به منظور جلوگیری از سوداگری و سفته‌بازی در بازار خودرو استفاده از بخش از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم‌گری بهتر بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.

همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان کرد: تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد عدم هماهنگی سیاست‌ها و تأخیر در تصمیم‌گیری از جمله مهمترین دلایل آشفتگی در بازار خودرو بوده است. خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت پذیری محصولات این صنعت بوده است. به منظور توسعه صنعت خودرو باید در اولین گام در شیوه قیمت‌گذاری کنونی بازنگری اساسی صورت گیرد. در این میان وزیر صمت که توسط نمایندگان مجلس استیضاح شد این صحبت کارشناسی مرکز پژوهش‌ها را هم عنوان کرد و خطاب به نمایندگان مجلس گفته بود که قیمت‌گذاری با سبک و سیاق فعلی اشتباه است چرا که منجر به رشد قیمت‌ها خواهد شد.

گذاشت و در گزارش پژوهشی خود که اخیراً منتشر شده است، اعلام کرد: به منظور جلوگیری از سوداگری و سفته‌بازی در بازار خودرو استفاده از بخش از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم‌گری بهتر بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.

همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان کرد: تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد عدم هماهنگی سیاست‌ها و تأخیر در تصمیم‌گیری از جمله مهمترین دلایل آشفتگی در بازار خودرو بوده است. خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت پذیری محصولات این صنعت بوده است. به منظور توسعه صنعت خودرو باید در اولین گام در شیوه قیمت‌گذاری کنونی بازنگری اساسی صورت گیرد. در این میان وزیر صمت که توسط نمایندگان مجلس استیضاح شد این صحبت کارشناسی مرکز پژوهش‌ها را هم عنوان کرد و خطاب به نمایندگان مجلس گفته بود که قیمت‌گذاری با سبک و سیاق فعلی اشتباه است چرا که منجر به رشد قیمت‌ها خواهد شد.

طرحی که نمایندگان مجلس نادیده گرفتند

در ماه‌های آذر و دی بارها فاطمی امین از نمایندگان مجلس خواست که طرح مالیات بر عایدی سرمایه که قابلیت این امر را دارد که سفته‌بازی در حوزه خودرو را به سرعت تقلیل بخشد تصویب کنند اما نمایندگان به این امر اعتنایی نکردند و مقصر گرانی خودرو را وزیر دولت سیزدهم دانستند. این در حالی است که به اذعان گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش قیمت خودرو از دولت گذشته آغاز شده بود. این مرکز مهر تأییدی هم بر سیاست‌های دولت سیزدهم در کنترل قیمت خودرو

گزارش مرجان اسلامی فر روزنامه نگار

از اولین ساعات روز گذشته، ریزش قیمت خودرو، رکورددار شده است و بر اساس پیش‌بینی فعالان بازار خودرو، در مدت کوتاه، قیمت بازار و کارخانه بسیار نزدیک به هم خواهد شد. مقایسه دومه‌ماه بازار خودرو یعنی از ۲۰ فروردین تا ۲۰ خرداد نشان می‌دهد که ریزش قیمت‌ها با ثبت نام در سامانه یکپارچه خودرو، طرح مالیات بر عایدی سرمایه و افزایش تولید خودرو، سرعت بیشتری به خود گرفته است. از سویی قیمت برخی از خودروها در بازار به قیمت کارخانه‌ای آن بسیار نزدیک شده است، مانند خودروی شاهین و کوییک.

قابل توجه استیضاح کنندگان فاطمی امین

جدال مباحث عنوان شده که به صورت مستقیم سبب کاهش قیمت خودرو شده، کارشناسان عنوان می‌کنند که یکی از مهم‌ترین دلایلی که بازار خودرو در راستای آن به آرامش رسیده، کاهش اظهارنظر برخی از نمایندگان مجلس است. تا ۱۰ اردیبهشت ماه و قبل از استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس از هر تریبونی استفاده می‌کردند تا درباره قیمت خودرو صحبت کنند و عملکرد و سیاست‌های وزارت صمت را زیر سؤال ببرند؛ رفتاری که برخی از نمایندگان مجلس از خودشان بروز و ظهور دادند، بیشتر جنبه سیاسی و کسب

کشورهای همسایه میزبان ۵۰ درصد کالاهای صادراتی ایران

۹ درصدی)، امارات با ۷۴۹ میلیون دلار (کاهش ۵۰ درصدی)، پاکستان با ۲۸۳ میلیون دلار (رشد ۶۸ درصدی) و افغانستان با ۲۴۲ میلیون دلار (رشد ۷۰ درصدی) پنج مقصد اول صادرات کالای ایرانی در بین همسایگان بودند. وی افزود: عمان با ۱۶۱ میلیون دلار، روسیه با ۱۳۱ میلیون دلار، آذربایجان با ۷۱.۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۶۶ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۵ میلیون دلار، قزاقستان با ۲۹ میلیون دلار، کویت با ۲۲ میلیون دلار، قطر با ۱۴ میلیون دلار و بحرین با ۸۲۹ هزار دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

۹ درصدی)، امارات با ۷۴۹ میلیون دلار (کاهش ۵۰ درصدی)، پاکستان با ۲۸۳ میلیون دلار (رشد ۶۸ درصدی) و افغانستان با ۲۴۲ میلیون دلار (رشد ۷۰ درصدی) پنج مقصد اول صادرات کالای ایرانی در بین همسایگان بودند. وی افزود: عمان با ۱۶۱ میلیون دلار، روسیه با ۱۳۱ میلیون دلار، آذربایجان با ۷۱.۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۶۶ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۵ میلیون دلار، قزاقستان با ۲۹ میلیون دلار، کویت با ۲۲ میلیون دلار، قطر با ۱۴ میلیون دلار و بحرین با ۸۲۹ هزار دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

میلیون دلار، ۱۰ میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۷۳۴ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۶۷ دلار به کشورهای همسایه صادر شده که همسایگان سهم ۴۸.۴ درصدی از وزن و ۵۰ درصدی از ارزش کل صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. لطیفی در این باره گفت: کشورهای همسایه ۱۴ کشور از ۱۵ کشور همسایه ایران خریدار کالای ایرانی در دو ماهه اخیر بودند که عراق با خرید یک میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار (کاهش ۰.۵ درصدی) در رتبه نخست، ترکیه با خرید ۸۳۴ میلیون دلار (رشد

در دو ماهه نخست امسال ۱۳ میلیون و ۱۴۷ هزار و ۸۴۰ تن کالا به ارزش هفت میلیارد و ۴۶۵ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۲۹۳ دلار بین ایران و کشورهای همسایه تبادل شد که این میزان، سهم ۵۱ درصدی در وزن و ۴۸.۳ درصدی در ارزش کل تجارت غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است.

سهم ۵۰ درصدی

سید روح‌الله لطیفی سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: از ۱۱ میلیون تن کالای صادره از کشور در دو ماهه نخست امسال به ارزش هفت میلیارد و ۵۱۳