



ایران اقتصادی، عملکرد بانک پاسارگاد را بررسی می‌کند

حواشی یک بانک خصوصی

طلا و سکه به قیمت‌های سال گذشته بازگشت

دلار آزاد در میانه کانال ۴۸۰۰۰ تومان

سرمقاله

چرا «ایران اقتصادی»؟

در روزگاری که می‌شود با سایه‌انمایی، بزرگنمایی، انحراف، تخریب، عدم انتشار و... اخبار را بر اساس منافع جریان‌های حزبی، سیاسی و... مخابره کرد، کار اطلاع‌رسانی دشوار شده است. اکنون وجود رسانه‌هایی که بتوانند به عنوان یک منبع معتبر اقدامات، فعالیت‌ها و آورده‌های اقتصادی ارکان نظام را بیان کنند، خالی است. برخی اقدامات و فعالیت‌های ارکان نظام به گونه‌ای بوده که شاید همین اقدامات اگر در زمانی دیگر رخ می‌داد از آنها به عنوان تحولی بزرگ یاد می‌شد اما چنین نشده و این اقدامات به طور مناسب دیده نشده است که می‌توان یکی از دلایل آن را نبود اطلاع‌رسانی مناسب دانست. در این میان جای وجود رسانه‌های مکتوب و تخصصی در این حوزه خالی به نظر می‌رسید، بنابراین تصمیم بر این شد یک روزنامه مجزا به صورت تخصصی با عنوان ایران اقتصادی منتشر شود. انتشار یک روزنامه مجزا تحت عنوان ایران اقتصادی از چند حیث قابل توجه است:

۱) بدون شک دغدغه اصلی دولت‌ها و حاکمیت در سال‌های اخیر، موضوع اقتصاد بوده و بخش قابل توجهی از برنامه‌ها و فعالیت‌های سه قوه را می‌توان متمرکز بر حوزه اقتصاد دانست. از این رو جای خالی نبود یک خبرگزاری برخط یا روزنامه مکتوب تخصصی در حوزه اقتصاد بشدت احساس می‌شود.

۲) امروزه یکی از مهم‌ترین تبعات تعدد رسانه‌ها و گسترش فضای مجازی در حوزه خبری را می‌توان گسترش اخبار غیرواقعی یا غیرمؤثق دانست. موضوعی که گاه حتی به رسانه‌های رسمی نیز کشیده شده و رسانه‌های رسمی نیز تحت تأثیر این فضا قرار گرفته‌اند. از طرفی، قطعاً یکی از اهداف انتشار روزنامه ایران اقتصادی را باید انتشار و تشریح فعالیت‌های اقتصادی نظام دانست. از آنجا که به هر حال این روزنامه، تریبون رسمی و مکتوب محسوب می‌شود بی‌شک دقت و صحت در تشریح و بیان اقدامات و فعالیت‌های اقتصادی سه قوه و سایر ارکان انقلاب اسلامی و نهادهای خدمتگزار، یکی از ویژگی‌های آن خواهد بود.

۳) به پایان آمدن دوران رسانه‌های مکتوب هرگز گزاره درستی نبوده است. اگرچه ممکن است رسانه‌های مکتوب یا حتی خبرگزاری‌های رسمی بازبدهای کمتری نسبت به برخی فضاها ایجاد شده در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند اما مسئولیت اصلی خبررسانی، خط‌دهی و جریان‌سازی همچنان بر عهده همین رسانه‌هاست. ایران اقتصادی در حوزه اقتصاد و علی‌الخصوص سیاست‌های اقتصادی کشور قصد دارد عهده‌دار مرجعیت خبری باشد. بی‌شک برای تحقق این هدف نیز باید در تمام بسترهای موجود با همین عنوان و در کنار روزنامه مکتوب فعالیت داشته باشند.

۴) امروزه هدف رسانه‌ها را نباید صرفاً انتشار خبر یا محلی برای تشریح اقدامات و فعالیت‌ها دانست. اگرچه این اقدامات قطعاً بخشی از فعالیت این مولود متولد خرداد خواهد بود، اما تحلیل‌های کارشناسی، پرزنگ کردن گفتمان اقتصادی انقلاب اسلامی، نقد سازنده و هدفمند، رصد مجموعه اقتصاد ایران و بیان چالش‌های اقتصادی، موانع پیشرفت و... نیز از اهداف تولید این روزنامه اقتصادی است. در پایان امیدواریم این روزنامه جدید خردادهای زیادی را پشت سر گذاشته و به روزنامه‌ای مقتضی و صرفاً برای انتشار اخباری تکراری تبدیل نشود؛ روزنامه‌ای که بتواند به رسانه‌ای مردمی، دغدغه‌مند، علمی و پویا تبدیل شود.

یادداشت اقتصادی

آینده‌ای روشن برای اقتصاد دیجیتال ایران

دکتر حمید پاداش

معاون اقتصادی و امور زیربنایی معاون اول رئیس جمهور

اقتصاد دیجیتال امروزه در دنیا سهم قابل توجهی از مبادلات مالی و اقتصادی را به خود اختصاص داده است. کافی است نگاهی به آمار بیندازیم تا این موضوع روشن‌تر شود. بر اساس گزارش‌های رسمی در سال ۲۰۱۸ پیش‌بینی شد که سهم اقتصاد دنیا در سال ۲۰۲۸ به ۶۰ درصد می‌رسد. امروز که این موضوع را بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم که طبق آمارها ارزش برخی از شرکت‌های دیجیتال به بیش از GDP برخی از کشورها رسیده است. ارزش بازاری شرکت اپل اکنون حدود ۲.۸ تریلیون دلار است که این میزان بزرگ‌تر از GDP برخی از کشورها مثل ایتالیا، اندونزی و برزیل است. حجم فروشی که هم‌اکنون کسب‌وکارهای اینترنتی از طریق تجارت الکترونیک دارند انجام می‌دهند بیش از ۴.۵ تریلیون دلار است که تقریباً اندازه GDP بریتانیا محسوب می‌شود. علاوه بر این سهم صادرات خدمات دیجیتال که در سال ۲۰۱۹ حدود ۵۲ درصد بود، در سال ۲۰۲۱ به ۶۳ درصد رسیده و هم‌اکنون ارزش این صادرات در کل دنیا نزدیک به ۴ تریلیون دلار است. برای اینکه بزرگی و عظمت این نوع اقتصاد بیشتر به چشم بیاید، کافی است نگاهی به درآمد ایجاد شده توسط این نوع کسب‌وکارها بیندازیم. شرکتی مثل آمازون هم‌اکنون ۸۳۷ هزار دلار درآمد در هر دقیقه ایجاد می‌کند. این میزان برای شرکت اپل ۶۹۱ هزار دلار و برای گوگل ۴۲۶ هزار دلار در هر دقیقه است. بنابراین واضح و روشن است که جایگاه اقتصاد دیجیتال در دنیا به سرعت در حال افزایش است و کشور ما نیز نباید از این رشد تصاعدی عقب بماند. جلسه اخیر معاون اول رئیس جمهور با کسب‌وکارهای بزرگ اینترنتی در ایران به همین منظور صورت گرفت. همه پلتفرم‌های بزرگی که در این جلسه حاضر بودند، از دیجی کالا و اسنپ و شیپور گرفته تا دیوار، تپسی، باسلام، ازکی، رویکا، آی‌تی و بقیه، همه اذعان داشتند که می‌توان فراتر از کشور و در سطح منطقه فعالیت‌های الکترونیک را گسترش داد. با گسترش دیپلماسی همسایگی و رفع برخی از موانع در داخل مطمئناً می‌توان در چهارچوب برنامه جدید توسعه هفتم، آینده‌ای امیدوارکننده‌تر را برای اقتصاد دیجیتال ایران در منطقه و جهان ترسیم کرد.



گزارش «ایران» از آخرین وضعیت یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های کشور

روزهای امیدبخش ماشین‌سازی تبریز پس از تخلفات دولت دوازدهم