

حاصل از صادرات است که مهم است. اینکه شرکت حداقل ۶۰ درصد از تعهد ارزی خود را انجام داده باشد نیز ارزیابی می‌کنیم. همین‌طور شاخص‌های دیگری نیز وجود دارد، ولی نقطه تمایز کار امسال نسبت به قبل، این است که ما پارامتر جدیدی را اضافه کردیم که به پیچیدگی فناوری می‌پردازد. آن کالایی که ما صادر می‌کنیم چند کشور دیگر نیز می‌توانند به آن کشور صادر کنند؟ آیا کالایی مانند گوجه فرنگی را جز ما چند کشور



هر چقدر تنوع صادراتی بیشتر باشد یا به کشورهای بیشتری صادرات انجام شده باشد، طبیعتاً اینها امتیازاتی را برای شرکت خواهد داشت و ما از گمرک بابت اظهار صادراتی شرکت استعلام می‌گیریم و این ملاک‌ها ارزیابی می‌شود

دیگر نیز امکان تأمین دارند؟ آیا در تأمین محدودیت وجود دارد؟ این می‌تواند برای شرکت ارزش آفرین باشد که امسال این شاخص به ارزیابی‌ها اضافه شده است. البته امسال این ارزیابی آزمایشی و با ضریب کم است، ولی در سال‌های آتی این ضریب افزایش خواهد یافت. بر مبنای دستورات وزیر صمت در شاخص‌های ارزیابی بازنگری خواهیم داشت و یک بخش از ضرایب به پیچیدگی فناوری خواهد پرداخت و این

عمق حضور در بازارها وجود دارد و اینکه آیا شرکت با یک بخش خارجی وارد شراکت هم شده؟ ثبت برندی اتفاق افتاده یا خیر؟ اینها ضریب نفوذ شرکت را در بازار هدف نشان می‌دهد که آیا بازار مداوم است یا مقطعی؟ اینها کمک می‌کند ضریب نفوذ شرکت را در بازار هدف صادراتی ارزیابی کنیم. همین‌طور بجز موارد اشاره شده، موارد دیگری از جمله تعهدات بر عهده صادرکنندگان است که یکی از آنها بازگشت ارز

متولی تجارت خارجی کشور عملکرد صادرکنندگان را بررسی و صادرکنندگان نمونه را معرفی کرده است. امسال ما این برنامه را در دستور کار داریم که سه‌ماه مه‌ماه با دستور رئیس‌جمهور این برنامه برگزار می‌شود و ما برترین‌های سال ۱۴۰۰ را در حوزه‌های کالایی مختلف برگزار می‌کنیم. اینکه چگونه انجام می‌شود و امسال چه تفاوتی با سال‌های قبل دارد؟ باید عرض کنم آن دستورالعملی که مبنای عملکرد صادرکنندگان است مصوبه‌ای است که در هیأت دولت داشتیم برای معرفی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۳۸۰ و بعد از آن از سال ۹۱ به بعد دستورالعمل به‌روز شد و نهایتاً به تصویب هیأت دولت رسید. در این دستورالعمل به‌صورت سنتی چند شاخص را مدنظر قرار می‌دادیم که امسال هم شاخص‌ها مدنظر است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توانم به ارزش دلاری صادرات شرکت‌ها اشاره کنم که ۳۰ درصد ارزیابی کمی را به خود اختصاص می‌دهد و اینکه شرکت چقدر ارزآوری صادرات باید داشته باشد پارامتر مهمی است. یک بخش ارزآوری و مشخصاً میزان صادرات است و بخش دیگر افزایش میزان صادرات نسبت به سال قبل است که اگر ۱۰ درصد مازاد داشته باشد، نمره جداگانه‌ای نیز تعلق می‌گیرد. فارغ از موضوع ارزش صادرات پارامترهای دیگری از جمله مقاصد صادراتی و تنوع آن و اینکه کشور به چند بازار صادراتی ورود کرده و کالای آن در چند کشور وجود دارد نیز مدنظر است.

هر چقدر تنوع صادراتی بیشتر باشد یا به کشورهای بیشتری صادرات انجام شده باشد، طبیعتاً اینها امتیازاتی را برای شرکت خواهد داشت و ما از گمرک بابت اظهار صادراتی شرکت استعلام می‌گیریم و این ملاک‌ها ارزیابی می‌شود. همین‌طور موارد دیگری برای رتبه‌بندی صادرکنندگان از جمله موضوع کیفیت صادرکنندگان یا