

داشته است. در کنار این، نگاهی به بازارهای صادراتی در اروپا هم نشان می‌دهد که صادرات ایران به قاره سبز هم رشد قابل توجهی داشته است. بدین ترتیب علاوه بر کشورهای اروپایی که در میان ۲۰ مقصد اول صادراتی با بالاترین رشد قرار دارند، صادرات به اسپانیا در این مدت ۶۹ درصد، رومانی ۶۳ درصد و بلژیک ۳۱ درصد بیشتر شده است.

### رشد ۳۱ درصدی تجارت ایران با اعضای شانگهای

همانگونه که اشاره شد، بررسی آمارهای تجارت خارجی در دولت سیزدهم حاکی از سبدي متنوع از کشورهای مختلف است. بر همین اساس گمرک ایران روز گذشته در گزارشی جداگانه از رشد ۳۱ درصدی

۳۴۰ و ۳۳۴ درصد بیش از سال قبل از ایران خرید کرده‌اند. در این مدت واردات کشور اردن از ایران هم ۳۳۳ درصد و واردات کشور آفریقای مراکش ۲۹۶ درصد افزایش یافته است. همچنین صادرات کالا به ساحل‌عاج و آفریقای جنوبی دو کشور آفریقای دیگر نیز به ترتیب ۲۱۱ و ۲۰۳ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، در این دوره زمانی صادرات ایران به جیبوتی ۱۶۶ درصد، یمن ۱۵۸ درصد، ترکیه ۱۱۰ درصد، اسلواکی ۱۰۷ درصد، بنگلادش ۱۰۱ درصد، عمان ۹۸ درصد و سومالی ۸۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

### توسعه صادرات از چین تا بلژیک

علاوه بر ۲۰ کشور نخست مقصد صادراتی ایران که با بالاترین درصد

که در پنج ماهه امسال، میزان صادرات کالا به بسیاری از کشورها با رشد بالایی همراه بوده است به طوری که این میزان رشد در برخی از این کشورها بالای هزار درصد بوده است.

در همین راستا در این مدت موزامبیک در قاره آفریقا با رشد هزار و ۵۱۱ درصدی خرید کالا از ایران در صدر ۸۰ کشور مقصد صادراتی ایران قرار داشته است. پس از آن تونس یکی دیگر از کشورهای آفریقای قراردارد که صادرات ایران به آن هزار و ۳۲۷ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر شده است. همچنین آلبانی یکی از مقاصد صادراتی دیگری است که میزان خرید کالاهای ایرانی آن هزار و ۳۲۰ درصد افزایش یافته است. پس از این کشورهای هزار درصدی،



تجارت غیرنفتی کشورمان با ۱۱ کشور عضو سازمان همکاری شانگهای در پنج ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد. برپایه این گزارش، از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، ۲۱ میلیون و ۴۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۷ میلیارد و ۵۶ میلیون دلار بین ایران و اعضای سازمان همکاری شانگهای تبادل شد که این میزان ۳۱ درصد بیشتر از پنج‌ماهه نخست سال قبل بوده است.

سهم صادرات کالای ایرانی به کشورهای عضو سازمان همکاری

رشد خرید کالای ایرانی همراه بوده‌اند، نگاهی به سایر کشورهای مهم در فهرست ۸۰ کشور مقصد صادرات ایران نشان از تنوع بازارهای صادراتی ایران است. در پنج ماهه نخست امسال، در حالی که صادرات ایران به چین ۱۴ درصد رشد داشته است، این رقم برای امارات متحده عربی به ۴۵ درصد می‌رسد رقمی که برای هند ۲۰ درصد اعلام شده است. همچنین واردات روسیه از ایران در این دوره ۳۲ درصد، ترکمنستان ۴۲ درصد، ارمنستان ۴۴ درصد، آذربایجان ۸۴ درصد و پاکستان ۱۳ درصد رشد

بسیاری از کشورها با رشد بیش از ۱۰۰ درصدی واردات از ایران مواجه شده‌اند. در این میان صادرات کالا به کشور آسیایی سنگاپور در این مدت ۵۹۸ درصد رشد داشته است. مصر نیز از جمله کشورهایی است که با افزایش ۴۳۲ درصدی واردات کالا از ایران روبه‌رو شده است. تاجیکستان هم در آسیا ۳۸۹ درصد بیشتر از پارسال از ایران کالا خریده است و در آفریقا و کشور سودان واردات کالای ایرانی ۳۷۲ درصد رشد کرده است. از سوی دیگر کشور اروپایی لهستان و نیز کشور آفریقای نیجریه به ترتیب