



شاهد تغییر ترکیب صادراتی ایران بوده‌ایم به طوری که پنج مقصد صادراتی ایران که در شش ماهه سال‌های ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به طور میانگین ۷۵ درصد از مجموع کالاهای صادراتی را تشکیل می‌دادند در سال جاری به ۶۷ درصد رسیده است.

این مهم نشان از سیگنال‌هایی از رشد جزئی کشورهای مقصد صادراتی و تنوع صادرات کشور است. با تمام اینها همچنان باید قدم‌های بلندی در این حوزه برداشته شود تا بتوان بازارهای صادراتی ایران را به قدری متنوع کرد که تحریم‌پذیری را دشوارتر و هم روابط اقتصادی را پیچیده‌تر کرد. این پیچیده‌تر شدن

از آمارهای جدید صادراتی استخراج کرد، بررسی پیچیدگی صادرات ایران است. پیچیدگی صادرات به این مهم اشاره دارد که تنوع کالاهای صادراتی و همچنین مقصد کالاهای صادراتی هر چه بیشتر باشد، یک کشور سود بیشتری از تجارت خواهد برد و صنعتی‌تر خواهد شد. در این گزارش به بررسی کشورهایی که مقصد صادراتی کالاهای ایران هستند پرداختیم که نشان می‌دهد در حالی بیش از ۹۰ درصد صادرات ایران به ۱۵ کشور بوده که در سال‌های گذشته و در همین مدت مشابه تنها ۱۰ کشور را شامل می‌شده است. متأثر از تغییر رویکرد سیاست خارجی در دولت سیزدهم

درصد افت را تجربه کرده است. تجارت با همسایگان که از مزیت کاهش مدت زمان تجارت و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و... برخوردار است مدت‌ها بود که در ایران مغفول مانده بود و حالا شاهد شکل دیگری و احیای آن هستیم. البته این اتفاق باعث غفلت صددرصد از بازارهای کشورهای اروپایی و غربی نشده و براساس آمارهای تجارت کشور، هر چند میزان صادرات ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا مبلغ ناچیزی به نظر می‌آید اما همین رقم نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۵ درصدی در ارزش و ۱۰ درصدی در وزن را نشان می‌دهد. نکته سوم و مثبتی که می‌توان