

میلیون و ۳۲۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۱ میلیارد و ۸۷۰ میلیون و ۵۶۷ هزار و ۳۵۵ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴ درصد در وزن کاهش و ۴/۴ درصد در ارزش افزایش داشته است. در نیمه نخست پارسال، ارزش کالاهای وارداتی از این ۱۵ کشور ۱۱ میلیارد و ۳۶۹ میلیون دلار بوده است.

### رکوردشکنی صادرات به عربستان

در شش ماهه امسال، صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه با ارزش ۱۲/۳ میلیارد دلار برای اکثر این کشورها با رشد همراه بوده به طوری که ارزش صادرات ایران به ۱۱ کشور همسایه بین ۳ تا ۵۰۰ درصد بیشتر شده است. در این میان بیشترین میزان رشد در

ایران، صادرات ایران در نیمه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بیش از یک میلیارد دلار افزایش داشته است. صادرات ۶ ماهه به کشورهای همسایه ۲۹ میلیون و ۲۸۰ هزار تن به ارزش ۱۲ میلیارد و ۳۲۷ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۴۴۶ دلار بوده که با کاهش ۱۹ درصدی در وزن و با رشد ۱۰ درصدی ارزش همراه بوده است. اطلاعات نشان می‌دهد که ارزش صادرات ایران به این کشورها در شش ماهه نخست سال گذشته، ۱۱ میلیارد و ۲۸۶ میلیون دلار بوده که یک میلیارد دلار کمتر از امسال است.

### رشد ۴/۴ درصدی واردات

بر اساس این گزارش، واردات از همسایگان در این مدت نیز ۹

از سوی دیگر با توجه به آمار اعلام شده پاکستان با ۳۱۲ میلیون دلار، قزاقستان با ۷۸ میلیون دلار، آذربایجان با ۴۲/۶ میلیون دلار، ترکمنستان با ۳۳/۳ میلیون دلار، افغانستان با ۲۱/۱ میلیون دلار، ارمنستان با ۲۰/۲ میلیون دلار، کویت با ۱۴/۸ میلیون دلار، قطر با ۹/۶ میلیون دلار و بحرین با ۱/۵ میلیون دلار به ترتیب ۱۰ کشور دیگر همسایه، برای تأمین کالاهای مورد نیاز برای کشورمان در سال ۱۴۰۰ بودند.

### تجارت ۲۴ میلیارد دلاری در نیمه اول

آمارهای جدید گمرک ایران نشان می‌دهد که تجارت ایران با همسایگان در نیمه نخست امسال از مرز ۲۴ میلیارد دلار گذشته است. از این رقم ۱۲/۳ میلیارد دلار به صادرات ایران و ۱۱/۸ میلیارد دلار به واردات از این کشورها مربوط می‌شود. بدین ترتیب در شش ماهه سال جاری، تراز تجاری با ۱۵ کشور همسایه نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار (۴۵۷ میلیون دلار) مثبت بوده است. بررسی میزان صادرات و واردات با کشورهای همسایه ایران در این دوره گویای این است که تراز تجاری ایران با ۱۰ کشور از مجموع ۱۵ کشور مثبت بوده است. سیاست همگرایی ایران با کشورهای منطقه بویژه همسایگان در دولت سیزدهم موجب شده به موازات تلاش برای افزایش تولید در کشور، رشد تجارت با همه کشورها بخصوص همسایگان را شاهد باشیم.

### رشد ۷ درصدی تجارت با همسایگان

در نیمه نخست امسال ۳۸ میلیون و ۵۶۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۴ میلیارد و ۱۹۸ میلیون دلار بین ایران و ۱۵ کشور همسایه ایران مبادله شده که نسبت به نیمه نخست سال قبل از لحاظ ارزش ۷ درصد رشد داشته است. با وجود رشد ۷ درصدی در ارزش تجارت غیرنفتی کشور با کشورهای همسایه، شاهد کاهش ۱۸ درصدی در وزن کالاهای مبادله شده هستیم. این در حالی است که در مدت مشابه پارسال، ارزش تجارت غیرنفتی ایران با همسایگان ۲۲ میلیارد و ۶۱۴ میلیون دلار بوده است.

### افزایش یک میلیارد دلاری صادرات

بر پایه تازه‌ترین آمارهای گمرک

## وعده‌های که محقق شد

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

یکی از سیاست‌های دولت سیزدهم گسترش روابط تجاری ایران با همسایگان بود تا بتوانیم در این بازار نقش آفرینی کنیم و سهم ۵۱ درصدی تجارت ایران با کشورهای همسایه در سال جاری نشان از تحقق وعده دولت دارد که چشم‌اندازی رو به رشد را می‌توان برای صادرات ترسیم کرد. یکی از اولویت‌های تجارت خارجی ایران، افزایش حجم تجارت با ۱۵ کشور همسایه بود. این جزء وعده‌ها و برنامه‌های آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در زمان کاندیداتوری ایشان برای ریاست‌جمهوری بوده است که پس از آن نیز با روی کار آمدن وی به‌عنوان رئیس‌جمهور، فرایند افزایش حجم تجارت خارجی ایران با دنیا کلید خورد. در این یک سال با تلاش‌های سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های ذیربط، در سال ۱۴۰۰ شاهد رشد ۴۳ درصدی حجم تجارت ایران با کشورهای همسایه بودیم که رشد ۲۹ درصدی صادرات و ۶۰ درصد در واردات را در این سال تجربه کردیم. در ماه‌های ابتدایی سال جاری نیز کماکان رشد تجارت خارجی ایران روند مثبتی را طی کرد و ۵۱ درصد از سهم تجارت خارجی کشور با جهان را تجارت با کشورهای همسایه تشکیل می‌دهد و ۴۹ درصد باقی را سایر کشورهای دنیا به خود اختصاص داده‌اند. به نحوی که در چهار ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱، در مجموع، تجارت خارجی ایران با ۱۵ کشور همسایه ۱۸ درصد رشد داشته که ۲۰ درصد در بخش صادرات و ۱۵ درصد در بخش واردات رشد را شاهد هستیم. بنابراین از آنجا که کشورهای همسایه ایران از اولویت بیشتری نسبت به تجارت با سایر دنیا برای دولت سیزدهم برخوردار هستند و دولت نیز سیاست گسترش تجارت با این کشورها را دارد، به نظر می‌رسد کماکان جای گسترش کار با سایر کشورهای همسایه نیز وجود دارد، ضمن اینکه کشورهای CIS و اوراسیا که غالباً جزو همسایگان ایران قرار می‌گیرند، می‌توانند با توجه به انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی با اوراسیا و پیمان شانگهای، از رشد مناسبی در تجارت با ایران برخوردار باشند. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود تجارت در این حوزه‌ها تا پایان سال نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی

ویژه‌نامه  
صادرات

ایران

مهر ۱۴۰۱