

قاره آفریقا اشاره کرد. باید پذیرفت که تمرکز دولت‌های گذشته طی دهه‌های اخیر در نقاط پرطرفیت تجاری جهان آنچنان خوب نبوده، یا اینکه به صورت مقطعی در این خصوص عمل کرده‌اند. همچنین یک برنامه منسجم قابل دفاع و متداوم در این زمینه اجرا نشده است.

برای استفاده مطلوب از ظرفیت‌های تجاری جهان چه تدابیری مدنظر قرار گرفت؟

به عنوان نمونه تعداد هیأت‌هایی که طی یک دهه اخیر از آفریقا به ایران آمدند و کمیسیون مشترک برگزار کردند در مقایسه با یک سال فعالیت دولت جدید، بی‌سابقه بوده است. برنامه توسعه تجاری با آفریقا، به‌عنوان یکی از راهبردهای جدید سازمان توسعه تجارت به شمار می‌آید. فعالیت یک سال گذشته سازمان، نشان‌دهنده تمرکز بر گسترش صادرات با کشورهای آفریقایی است. اغلب اقدامات انجام شده مربوط به بخش ساماندهی زیرساخت‌های تجاری می‌شود. تیم جدید سازمان با فکر جدید موجب شد روند انجام کارها ارتقا یابد و با سرعت بیشتری پیگیری شود. البته اصل مهم در انجام کارهای زیرساختی، سیاست‌گذاری است که در سه سطح کوتاه‌مدت، بلندمدت و میان‌مدت تعریف می‌شود. ثمره اصلی این اقدامات از میان‌مدت به بعد آثار خود را نشان می‌دهد.

با توجه به استراتژی جدید، چه فرصت‌های جدید تجاری پیش‌رو قرار گرفت؟

در بازار روسیه با فرصت تاریخی که ایجاد شد توانستیم بیشترین استفاده را داشته باشیم. از آنجا که دولت جدید با یک برنامه‌ریزی منظم از ظرفیت‌های موجود برای رشد صادرات و تجارت ایران استفاده می‌کند، باید شرایط را طوری برنامه‌ریزی کنیم تا با استفاده از فرصت ژئوپلیتیک و ژئواستراتژیک که در منطقه داریم، بیشترین بهره اقتصادی نصیب ایران شود. در منطقه‌ای قرار گرفته‌ایم که هند و سایر کشورهای عربی دیگر برای ارتباط با شرق آسیا به‌عنوان



مهدی ضیغمی معاون سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایران:

چشم‌انداز ۷۵ میلیارد دلاری صادرات محقق می‌شود

دولت گذشته به ساماندهی مسائل صادرات توجهی نداشت

فعالیت دولت سیزدهم در شرایطی آغاز شد که بسیاری وضعیت پیش‌رو برای توسعه اقتصادی کشورمان را بسیار سخت پیش‌بینی می‌کردند. البته دولت آقای رئیسی حداکثر توان خود را طی یکسال گذشته به کار گرفت تا برخی چالش‌های برجسته اقتصادی سال‌های گذشته را سامان دهد. اگرچه به بهانه برجام دولت گذشته، تمرکز بر توسعه صادرات را در حاشیه قرار داده بود اما با تغییر رویکرد قابل توجه دولت سیزدهم در استفاده از ظرفیت‌های کشورهای همسایه به ویژه غرب آسیا، بر اساس آمار رسمی جهش درآمدهای صادراتی در یکسال گذشته محقق شد که حکایت از عزم دولتمردان آقای رئیسی برای نهادینه سازی درآمدهای صادراتی در توسعه پایدار کشورمان دارد. فرصتی فراهم شد تا در گفت‌وگو با مهدی ضیغمی معاون سازمان توسعه تجارت از برخی تدابیر دولت سیزدهم برای توسعه صادرات آگاه شویم.

فعالیت سازمان توسعه تجارت در دولت جدید با چه روندی آغاز شد؟

شروع به کار سازمان توسعه تجارت براساس اهداف دولت سیزدهم، همراه با یک تغییر ساختاری بود. بر این اساس اهداف مدنظر دولت به صورت سلسله‌وار به وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت منتقل شد. همچنین در این خصوص یک برنامه استراتژیک تعریف کردیم که در آن کشورهای هدف توسعه صادراتی ایران، مشخص شدند. در چارت قبلی سازمان، سه دفتر منطقه‌ای عربی-آفریقایی، دفتر اروپا-آمریکا و دفتر شرق آسیا وجود داشت. در ساختار

جدید سازمان، بر اساس نیازهای توسعه روابط دولت سیزدهم، ایجاد ۷ دفتر منطقه‌ای مدنظر قرار گرفت که به علت محدودیت‌ها و مسائل موجود در حوزه اداری و استخدامی، این آمار به ۶ دفتر تقلیل یافت. این ۶ دفتر منطقه‌ای شامل مناطق شرق آسیا، اقیانوسیه، شبه قاره هند، غرب آسیا، منطقه قفقاز (کشورهای CIS)، آفریقا، اروپا و آمریکا می‌شود.

در ساختار جدید سازمان توسعه تجارت، بعضی از کشورهایی که توسط دولت قبل در سیاست سایه قرار گرفته بودند مدنظر قرار گرفت که از آن جمله می‌توان به کشورهای