

چند و چون گذر از تجارت ۵۰ میلیارد دلاری..... ۳

رکوردشکنی صادرات از قاره سیاه تا قاره سبز..... ۷

به سمت همسایه..... ۱۰

چشم‌انداز ۷۵ میلیارد دلاری صادرات محقق می‌شود..... ۱۴

چرا آخرین اجلاس شانگهای مهم است؟..... ۱۸

شانگهای بدون FATF..... ۲۲

ورود ایران به بازار ۲۱ تریلیون دلاری شانگهای..... ۲۴

رشد ۴۰ درصدی تجارت ایران با ا.ک.و..... ۲۶

هدف ۳۰ میلیارد دلاری..... ۲۹

معرفی ۶۰ صادرکننده برتر ملی در روز ملی صادرات..... ۳۳

جهش تجارت با قاره سبز..... ۳۷

غرب آسیا در سیطره صادرات ایران..... ۳۹

به دنبال مناطق خاکستری در آفریقا..... ۴۳

احیای تجارت با آفریقا توسط دولت سیزدهم..... ۴۷

روایتی از افت و خیزهای مبادلات بازرگانی در ۲۴ سال..... ۵۱

احیای جایگاه ایران در بازار ترکمنستان چرا و چگونه؟..... ۵۳

فتح بازارهای ساحلی خزر..... ۵۷

۱۵۵۲ ردیف تعرفه در لیست ممنوعه..... ۶۱

بالکان دروازه ورود ایران با اروپا..... ۶۲

آغاز بهار تجارت ایران و تاجیکستان..... ۶۴

شخص وزیر اقتصاد ارمنستان علاقه زیادی برای کار کردن با شرکتهای ایرانی دارد..... ۶۸

دو دهه تجارت ایران و عراق..... ۷۲

تجارت ایران و ترکیه به نفع ایران..... ۷۶

افزایش نفوذ تجاری ایران در بازارهای مختلف..... ۸۰

چرا بخش خصوصی از دیپلماسی فعال اقتصادی در دولت سیزدهم قدردانی کرد؟..... ۸۴

۱۱ میلیارد دلار تجارت در ۸ ماه..... ۸۷

رشد دو برابری ارزش صادرات پتروشیمی خراسان..... ۸۹

تحقق سیاست وحدت رویه صادراتی..... ۹۰

رکورد تاریخی ترانزیت در اوج تحریم..... ۹۲

حرکت به سمت رشد پایدار اقتصادی با تعدد شرکای تجاری..... ۹۴

تصحیح
محسن جانی‌پور (دبیر)، داریوش کمالی‌آزاد

عکس
ابوالفضل نسایی (مدیر)

ادیت عکس
محمد آقارضا و سید جواد شریفی

معاون بازرگانی:
احمد شیرازیان

مسئول ویژه نامه و تبلیغات:
احسان جباری

صفحه‌آرایی
حجت حکیمی (دبیر)، مهدی بخشی

صاحب‌امتیاز
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیرمسئول

محمدحسن روزی‌طلب
سرمدبیر

کمیل نقی‌پور
معاون سردبیر
محمد ملاعلی اکبری