

نمونه برای همه این کشورها به صورت جداگانه، طرح‌های راهبردی ۵ ساله در نظر گرفته شده است. باید در خصوص توسعه روابط اقتصادی و تجاری با این کشورها برنامه‌ریزی‌های دقیقی صورت گیرد تا بیشترین صادرات را به این کشورها داشته باشیم.

از جمله مهمترین این برنامه‌ها، توسعه زیرساخت‌های تجاری با آنها است که اغلب مربوط به ساماندهی بسترهای حمل و نقل، مبادلات بانکی، گمرکات، استاندارد و غیره می‌شود. از سوی دیگر شرکت‌های تولیدی و صادراتی کشورمان هم، طی یکسال گذشته برای افزایش صادرات به این کشورها اعلام آمادگی کرده‌اند. در

توانسته اقدامات مؤثری انجام دهد، به طوری که در کشور عراق مجوز فعالیت ۵ مرکز تجاری صادر شد. همچنین برای کشورهای ترکیه، سوریه و قطر نیز این مجوز صادر شده است. اگرچه مدیریت مراکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مذکور توسط بخش خصوصی خواهد بود، اما فعالیت این مراکز تجاری تحت نظر سازمان توسعه تجارت ایران است. همچنین رایزنان جدید بازرگانی را نیز به این کشورها معرفی کرده تا زمینه معرفی محصولات مختلف ایرانی را در این کشورها فراهم کنند. سازمان توسعه تجارت در دولت سیزدهم توانسته با حمایت‌هایی که از جانب

که حجم صادرات به آن ۳۱ میلیارد دلار بود. ترکیه هم با ۲۶ میلیارد دلار رتبه سوم صادرات از ایران را به خود اختصاص داده است. کشورهای عمان با ۵۴۲ میلیون دلار، سوریه با ۱۲۳ میلیون همچنین کویت، قطر، اردن، لبنان، بحرین، یمن و عربستان هم در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در مجموع با توجه به شرایط حاضر، می‌توان گفت عملکرد مطلوب صادراتی به کشورهای همسایه داشته‌ایم.

البته در کشور عراق و قطر با کاهش ۱۲ و ۱۳ درصدی صادرات نسبت به سال قبل مواجه‌ایم. مهمترین علت این کاهش صادرات مربوط به حوزه گاز و برق بوده است. با وجود این موضوع، در سایر حوزه‌ها از جمله محصولات غیر نفتی افزایش قابل توجه صادرات به عراق داشتیم به طوری که حدود ۱۰۰ قلم از کالاهای اولیه صادراتی ایران به عراق با ۸۰ درصد رشد مواجه شد. اگرچه در خصوص کشور قطر نیز به دلیل برخی مشکلات زیرساختی و تجاری امسال با یک کاهش نسبی صادرات مواجه بودیم، اما با برنامه‌ریزی‌های انجام شده می‌توان روند صادرات به این کشور را افزایش داد.

همچنین اقداماتی از جمله تأسیس مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در دوی، اعزام رایزن بازرگانی و برگزاری نمایشگاه اختصاصی کشور ایران در این کشور برای افزایش حجم صادرات، صورت خواهد گرفت. یکی دیگر از اقدامات سازمان توسعه تجارت اجرای برنامه‌هایی با همکاری دیگر دستگاه‌های کشور است که به نظر می‌آید با این گام‌ها روند صادرات ایران به قطر صعودی شود.

در خصوص عمان به عنوان یکی از کشورهای استراتژیک غرب آسیا چه اقداماتی صورت گرفته که صادرات ایران به این کشور افزایش یابد؟

حدود ۱۰۰ درصد افزایش صادرات به عمان در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته داشته‌ایم که علت اصلی این موضوع، وجود زیرساخت‌های مناسب تجاری بین دو کشور است. از جهت حمل و نقل هوایی و دریایی برای تردد تجار و کشور مشکلی موجود نیست. همچنین ثبت شرکت، اقامت سرمایه‌گذاران



مقامات عالی کشور صورت گرفته به کشورهایمانند قطر، لبنان و ترکیه رایزن جدید بازرگانی اعزام کند.

عملکرد صادرات ۶ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ چگونه است؟

در ۶ ماه اول سال جاری صادرات ایران به حدود ۲۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۶ ماه ابتدای سال گذشته، با افزایش ۱۲ درصدی همراه بود. صادرات در حوزه ۹ کشور غرب آسیا، افزایش ۱۴ درصدی را تجربه کرد. در رأس این کشورها عراق جای گرفته که در شش ماهه اول امسال ۳۳ میلیارد دلار صادرات به آن داشته‌ایم. در رتبه دوم کشور امارات قرار دارد

حوزه فعالیت‌های ترویجی نیز، ارتقا و تقویت رویدادهای تجاری از جمله برگزاری نمایشگاه‌های تجاری و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کلیه این کشورها در دستور کار سازمان توسعه تجارت قرار دارد. همچنین علاوه بر تبادل هیأت‌های تجاری، برگزاری همایش‌ها و سمینارها به منظور معرفی فرصت‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران برای هر یک از این کشورها، طرح‌های مختلفی نیز در نظر گرفته شده که برخی از آنها شامل سیاست‌ها و اقداماتی است که در خصوص تأسیس مراکز تجاری طراحی شده است.

البته در این زمینه، سازمان توسعه تجارت ایران در ماه‌های اخیر