



مبادلات بازرگانی ۲.۵ میلیارد یورویی ایران و اروپا بررسی شد

جهش تجارت با قاره سبز

رشد ۳۷ درصدی صادرات به اروپا و افزایش ۳۳ درصدی واردات از اروپا

تجاری ایران با اروپا منفی است، اما آمار حاکی از جهش قابل توجه صادرات کالاهای ایرانی به بازار اروپاست. براساس این گزارش، واردات اتحادیه اروپا از ایران در نیمه نخست ۲۰۲۲ با رشد ۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۵۵۰ میلیون یورو رسیده است. این درحالی است که در ماههای ژانویه تا ژوئن سال قبل ۴۰۰ میلیون یورو کالا از ایران توسط کشورهای اروپایی وارد شده بود.

افزایش ۳۳ درصدی واردات از اروپا

همانند صادرات به اروپا در بخش واردات نیز رشد چشمگیری رخ داده است، به طوری که صادرات اتحادیه اروپا به ایران در نیمه نخست امسال نیز ۳۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و به ۲ میلیارد یورو رسیده است. برپایه این گزارش، اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال قبل یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود.

آلمان بزرگترین شریک اروپایی ایران

براساس آمارهای یورواستات آلمان بزرگترین شریک تجاری

تجارت ایران با اروپا در دهه‌های اخیر نوسان زیادی را تجربه کرده است. هرگاه تحریم‌ها تشدید شده است، روابط تجاری دو طرف نیز افت کرده است. روند تجارت ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا طی ۴ سال گذشته نشان می‌دهد که در مقابل افت ۹۰ درصدی صادرات ایران به این اتحادیه، مجموع صادرات اعضای آن به ایران ۵۴ درصد کاهش یافته است. اما تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد با وجود تداوم تحریم‌ها در دولت سیزدهم تجارت طرفین با رشد قابل توجهی همراه شده است.

در همین راستا طبق تازه‌ترین گزارش‌ها، مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی ۳۴ درصد رشد کرد و به ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون یورو رسید. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی پایگاه خبری یورو استات نشان می‌دهد تجارت ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی با رشد ۳۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون یورو رسیده است. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا ژوئن سال ۲۰۲۱ بالغ بر یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو اعلام شده بود.

رشد ۳۷ درصدی صادرات به اروپا

هرچند به روال تاریخی تراز

منابع آماری اروپا از رشد قابل توجه تجارت ایران با کشورهای اروپایی در نیمه اول سال ۲۰۲۲ خبر داده اند. درحالی که در یکسال اخیر و همزمان با آغاز به کار دولت سیزدهم، اولویت اول در تجارت خارجی کشورهای همسایه و منطقه است و در این زمینه جهش‌های تاریخی به ثبت رسیده است، اما این به معنای فراموشی بازارهای اروپایی و خارج از همسایگی ایران نیست. در یکسال اخیر در مجموع در بخش تجارت غیرنفتی رکوردهای تاریخی یکی پس از دیگری شکسته شده است به گونه ای که در سال ۱۴۰۰ ارزش تجارت خارجی ایران به بیش از ۱۰۱ میلیارد دلار و ارزش صادرات غیرنفتی نیز به ۵۰ میلیارد دلار نزدیک شد.