

دست و پا کند. مثال واضح این فقدان برند را در موضوع صادرات زعفران شاهد بودیم، در حالی که کل صادرات ما به صورت فله صورت می‌گرفت یا بسته‌بندی‌های مناسبی نداشت، اسپانیایی‌ها با خرید همین زعفران، آن را در بسته‌بندی‌های زیبا به دیگر کشورها می‌فروختند. این عمل به آنجا ختم شد که زعفران ایران با برند اسپانیا شناخته می‌شد و شناختی از محصول ایران نبود. اما در کنار همه این موارد لازم است تا رسانه‌های کشور اعم از صدا و سیما، خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها برای معرفی توانمندی‌های دانشمندان و صنعتگران ایرانی پای کار بیایند. تصویری که هم‌اکنون از ایران از طریق رسانه‌های بیگانه منعکس می‌شود، کشوری را برای تجار خارجی مجسم می‌کند که صرفاً واردکننده است و توان صادراتی ندارد. هدف جنگ نرمی که دشمن آغاز کرده تنها بعد سیاسی ندارد بلکه آنها با بایکوت کردن اخبار پیشرفت‌ها و نشان دادن ایران به‌عنوان یک کشور عقب‌افتاده مانع از شناخت تجار دیگر کشورها از توانمندی‌های صنعتگران ایرانی می‌شوند.

این عدم شناخت ضربه خود را به صادرات و در نهایت به اقتصاد کشور می‌زند و مانع از رشد صادرات محصولات دانش‌بنیان، فناوری بالا و صنایع پیچیده می‌شود. در مثالی که برای کشور روسیه زده شد، این نکته قابل‌تأمل را باید اضافه کنم که با معرفی و شناخت به عمل آمده از توانمندی‌های صنعتگران ایرانی، در حالی که در گذشته ۸۰ درصد محصولات صادراتی ایران به روسیه را محصولات کشاورزی تشکیل می‌داد، در پایان شهریور امسال صادرات محصولات صنعتی با رشدی چشمگیر توانست سهم ۶۷ درصدی از کل صادرات را از آن خود کند. ضمن اینکه حضور فعال در نمایشگاه اتوموبیلیتی مسکو نیز موجب شد تا تفاهنامه ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات قطعات خودرو به روسیه امضا شود.

علاوه‌بر این، رسانه‌های غربی تلاش می‌کنند تا ایران را کشوری

اگر امروز تحریم‌ها به صورت مستقیم مانع فروش نفت می‌شود، تحریم‌های غیرمستقیم نیز که به واسطه عملکرد رسانه‌های دشمن صورت گرفته مانع افزایش صادرات غیرنفتی و به‌طور اخص محصولات دانش‌بنیان، فناوری بالا و صنایع پیچیده می‌شود. همین موضوع اثبات می‌کند که قدرت رسانه‌ای در همه ابعاد حرف نخست را می‌زند و لازم است برای مقابله با آن در تمامی ابعاد - به‌طور اخص اقتصاد و تجارت خارجی- آماده شویم

نامن جلوه دهند، عملی که یکی از نتایج آن ترس تجار خارجی از سفر به ایران است. اتفاقی که نتیجه نهایی آن عدم شناخت از محصولات ایرانی، منعقد نشدن توافقنامه‌های تجاری و کاهش صادرات است.

اگر امروز تحریم‌ها به صورت مستقیم مانع فروش نفت می‌شود، تحریم‌های غیرمستقیم نیز که به واسطه عملکرد رسانه‌ای دشمن صورت گرفته مانع افزایش صادرات غیرنفتی و به‌طور اخص محصولات دانش‌بنیان، فناوری بالا و صنایع پیچیده می‌شود. همین موضوع اثبات می‌کند که قدرت رسانه‌ای در همه ابعاد حرف نخست را می‌زند و لازم است برای مقابله با آن در تمامی ابعاد - به‌طور اخص اقتصاد و تجارت خارجی- آماده شویم. بازنگری ساختار روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها و حرکت آنها به سمت ارتباطات هوشمند می‌تواند راهگشا باشد. توقف در کلیشه‌ها و تبدیل روابط

عمومی به حیات خلوت سازمان‌ها نه تنها موجب انزوای آن سازمان می‌شود بلکه مانعی بر سر راه توسعه کشور است. با نگاهی به عملکرد روابط عمومی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی متوجه می‌شویم که ما نیز باید نگاه خود را به روابط عمومی تغییر دهیم؛ کاری که در روابط عمومی سازمان توسعه تجارت صورت گرفته است. در این میان اما وظیفه روابط عمومی سازمان توسعه تجارت در همکاری با رسانه‌های کشور در معرفی توانمندی‌های صنعتگران ایرانی، برقراری ارتباط میان تجار و در نهایت توسعه صادرات کشور خلاصه می‌شود. به همین منظور با پایه‌گذاری ارتباطات هوشمند و برنامه‌ریزی برای رویدادهای مختلف، استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری بالا در معرفی محصولاتشان سعی شده تا در این جنگ رسانه‌ای برای افزایش میزان صادرات محصولات دانش‌بنیان، فناوری بالا و صنایع پیچیده تلاش شود. در این جنگ رسانه‌ای البته علاوه‌بر رسانه‌های رسمی، نیاز است تا رسانه‌های غیر رسمی در قالب صفحات پرمخاطب در شبکه‌های اجتماعی نیز به یاری تولیدکنندگان این محصولات بیایند. در کنار این موارد روابط عمومی سازمان توسعه تجارت سعی می‌کند تا با استفاده از تمامی ابزارهای موجود ارتباط میان تجار ایرانی و خارجی را برقرار کند تا به واسطه این شناخت، حضور در بازارهای جدید برای محصولات دانش‌بنیان، فناوری بالا و صنایع پیچیده حاصل شود. علاوه‌بر این در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته الکترونیکی شدن روند تمامی مجوزها، ارائه درخواست‌ها و به عبارتی کلیه ۴۰ خدمتی که هم‌اکنون سازمان توسعه تجارت به تجار ارائه می‌دهد، در دستور کار قرار گرفته است.

قطعا افزایش میزان صادرات این محصولات به ارزآوری بیشتر و رونق اقتصاد کشور می‌انجامد و نتیجه آن را در سفره‌های مردم مشاهده خواهیم کرد.