



عضو اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «ایران» قدرت اقتصادی ایران را در یکسال اخیر بررسی کرد:

افزایش نفوذ تجاری ایران در بازارهای مختلف

وضعیت صادرات کشور را چطور می‌بینید و در یکسال گذشته چه تحولات مثبتی رخ داده است؟

در کل اگر بخواهیم به موضوع صادرات نگاه کنیم، دولت جدید نسبت به دولت قبل توانست به نوعی شرایط را تسهیل کند ولی هنوز شرایط برای صادرکنندگان به آن درجه از مطلوبیت نرسیده که بخواهیم بگوییم صادرات خوبی داشتیم. در این مدت دو دسته مسائل و مشکلات داشتیم. یکسری بحث‌ها داخلی و یکسری نیز خارجی بود.

خارجی‌ها بیشتر تحریم‌ها و مسائل مرتبط با FATF است که اینها باعث شده تا صادرات ما کاهش پیدا کند، به این صورت که این مسائل هزینه‌ها را افزایش داده و در انتقال پول مسائلی وجود داشته است. تحریم‌ها باعث شد که به نوعی برخی مشتری‌ها در داخل از دست بروند. یک مسأله نیز ما در طول سال‌های متمادی داشتیم، موضوع کیفیت تولیدات

توسعه صادرات غیرنفتی و توجه به تجارت با کشورهای همسایه از مهم‌ترین رویکردهای دولت سیزدهم در بحث توسعه مناسبات اقتصادی با کشورها است. در نیمه نخست امسال حجم تجارت خارجی با کشورها به ۵۰۲ میلیارد دلار رسید و ۶۸ میلیون و ۱۰۳ هزار تن کالا به کشورهای هدف صادر شد. یکی از مهم‌ترین موانع خودساخته در دولت قبل، پذیرش FATF به‌عنوان پیش‌فرض انجام هرگونه مرادده تجاری خارجی بود. دولت روحانی با گرایش شدید به غرب معتقد بود که راه‌حلی غیر از انجام دستورات غربی‌ها در توسعه مناسبات اقتصادی کشور وجود ندارد و اگر ایران شرایط دیکته شده غرب را نپذیرد، نمی‌تواند با سایر کشورها مرادده تجاری داشته باشد. اما مشخص شد که ادعاهای مطرح شده در زمینه لزوم پذیرش FATF به‌عنوان شرط ورود به بازار تجارت جهانی درست نبود و در این دوره ایران علاوه‌بر اینکه توانست نفت خود را بفروشد و مشتریان جدیدی نیز داشته باشد، توانست پول نفت خود را نیز وصول کند و صادرات نفت ایران از یک میلیون بشکه نفت در روز عبور کرد. در بُعد تجارت با همسایگان نیز دستاوردهای چشمگیری حاصل شده و کشور توانسته است به بازار ۱۲۰۰ میلیارد دلاری کشورهای همسایه راه یابد و امروز برخی کشورهای همسایه ایران، از مشتریان بزرگ کالاهای تجاری و صادراتی کشورمان محسوب می‌شوند. پیوستن اخیر ایران به سازمان همکاری شانگهای پس از ۱۵ سال عضویت ناظر؛ مسأله بسیار مهمی بود که اتفاق افتاد و امروز ایران می‌تواند با کشورهای بزرگی مانند روسیه و چین و هند مراددهات تجاری داشته باشد. ایران از طریق ورود به سازمان همکاری شانگهای، به بازار بزرگ مصرف‌کنندگان انرژی جهان وارد شده و از آنجایی که خود از تولیدکنندگان بزرگ انرژی محسوب می‌شود، می‌تواند در این بازار مشتریان خوبی برای فروش انرژی تولیدی کشور پیدا کند. مهاداد عباد؛ عضو اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگویی به تشریح شرایط جدید و فرصت‌های پیش‌روی تجار ایرانی برای حضور در بازارهای جهانی پرداخت که در زیر می‌خوانیم.

ویژه‌نامه
صادرات

ایران

مهر ۱۴۰۱

۸۰