

گرفتیم این اتاق‌ها فعال شوند. در حال حاضر، فقط یک اتاق سنتی ایران و شرق آفریقا داریم که تاکنون فعالیت چشمگیری نداشته است. این گلابه را از اتاق بازرگانی داشته‌ایم که مأمّن بخش خصوصی دستگاه‌های اجرایی شده‌اند. بخش خصوصی باید از طریق اتاق بازرگانی صدایشان به گوش دولت برسد در صورتی که ما به‌صورت روزمره جلسات متعددی با شرکت‌ها، تشکل‌ها و اتحادیه‌ها داریم که برای ورود به بازار آفریقا کمک می‌خواهند، بنابراین اتاق بازرگانی باید نگاهش را به آفریقا اصلاح کند. فعال کردن اتاق‌های بازرگانی مشترک و منطقه‌ای، تبادل هیأت‌های تجاری، فعال شدن اتاق در برگزاری نمایشگاه‌ها در آفریقا همه از موضوعاتی است که در حال گفت‌وگو با اتاق بازرگانی هستیم تا آنها را بتوانیم پویاتر کنیم.

### یکی از مشکلات اساسی در ارتباط با ورود به بازارهای آفریقا مشکلات



ایران در دنیا حدود ۱۳ درصد رشد ارزشی داشت. این دستاورد، حاصل تلاش بخش خصوصی، دیپلماسی جدید اقتصادی دولت سیزدهم و سازمان توسعه تجارت بود.

### به تمرکز بر مناطق مختلف آفریقا برای تجارت با ایران اشاره کردید، برای هر کدام از این منطقه‌ها با توجه به مزیت‌هایشان، چه برنامه‌ای دارید؟

در اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت ۴ میز تخصصی داریم؛ میز شرق، غرب، شمال و جنوب آفریقا که عمدتاً آنها را بر مبنای پیمان‌های منطقه‌ای دسته‌بندی کرده‌ایم. به لحاظ کالایی ما یک آنالیزی انجام داده‌ایم و نیازهای منطقه‌ای را احصا کرده‌ایم. برخی از کشورها سرعت رشد بالایی در زیر ساخت‌ها دارند که اولویت را بر این گذاشته‌ایم که موضوعاتی از جنس صدور خدمات فنی و مهندسی و کارهای پروژه‌ای را در دستور کار قرار دهیم. در بعضی از کشورها میزان واردات خیلی بیشتر از حجم تولیدشان است که در آنجا ما تمرکز خود را روی صادرات کالا گذاشتیم.

### عملکرد اتاق‌های بازرگانی را در تجارت با کشورهای آفریقایی چگونه ارزیابی می‌کنید؟ چرا با وجود داشتن اتاق‌های بازرگانی مختلف با بسیاری از کشورهای اروپایی (که رابطه چندانی هم با آنها نداریم)، با کشورهای آفریقایی اتاق بازرگانی دو جانبه نداریم؟

در بخش خصوصی و دولتی ما نسبت به ظرفیت‌های آفریقا غافل بوده‌ایم که علت اصلی آن عدم شناختی است که نسبت به آفریقا داریم. اتاق‌های بازرگانی تاکنون برنامه خاصی برای توسعه تجارت با آفریقا نداشته‌اند و همه نگاه‌ها به سمت کشورهای اروپایی بوده است. در حال تلاش هستیم که اتاق بازرگانی، اتحادیه‌ها و تشکل‌ها نگاه ویژه‌تری به کشورهای آفریقایی داشته باشند. در تغییر و تحولات اخیر که در اتاق بازرگانی رخ داد اعضای اتاق وعده خوبی به دولت دادند و ما قول

برای توسعه مناسبات تجاری، بحث راه‌اندازی کمیسیون‌های مشترک است. در قاره آفریقا بیش از یک دهه کمیسیون‌های مشترک دوکشور غیرفعال بود. از ابتدای دولت سیزدهم سه کمیسیون مشترک با آفریقا برگزار شد و در ۳ ماه آینده ۴ کمیسیون دیگر نیز برگزار می‌شود. در قاره آفریقا تمرکز بر ۱۱ کشور در اولویت ما هستند. در شرق آفریقا سه بلوک شرقی کنیا، اوگاندا و تانزانیا از اولویت‌های تجاری ما هستند که در هر سه کشور مراکز تجاری فعال کرده‌ایم و به دنبال آن هستیم که خط کشتیرانی را نیز در آنجا منظم برقرار کنیم. در غرب آفریقا کشورهای نیجریه، غنا، ساحل عاج و سنگال از هدف‌های ما هستند که همین الان کمیسیون مشترک غنا و نیجریه برگزار شده و مرکز تجاری ما در کامرون آغاز به کار کرده و مجموعه‌ای از فعالیت‌ها در این زمینه در حال شکل‌گیری است که تحقق برنامه‌ها کمک می‌کند در غرب آفریقا حجم مبادلات تجاری ما افزایش پیدا کند. در شمال آفریقا، الجزایر و تونس از اهداف ما هستند که بزودی به الجزایر رایزن بازرگانی اعزام خواهیم کرد. آفریقای جنوبی هم اولویت دیگر ما هست که بزودی کمیسیون مشترک آن به همراه یک هیأت تجاری در آذرماه برگزار خواهد شد. بر این اساس در کشورهای هدف از جمله آفریقا، مجموعه‌ای از اقدامات نظیر اعزام رایزن، برگزاری نمایشگاه، فعال کردن مرکز تجاری، ایجاد کمیسیون مشترک و مسیرهای هوایی و دریایی را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بخشی از اقدامات ویژه دولت سیزدهم برای توسعه صادرات به شمار می‌آیند.

### روند افزایش صادرات به کشورهای آفریقایی چگونه بوده است؟

در سال ۹۹ نسبت به سال ۱۴۰۰ میزان صادرات ایران به آفریقا دو برابر شد. براین اساس صادرات از ۶۵۰ میلیون دلار در سال ۹۹ به ۱/۲ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ رسید. در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ این عدد حدود ۹۰۰ میلیون دلار است که رشد حدود ۵۰ درصدی در ارزش و حدود ۲۰ درصدی در وزن دارد. البته کل تجارت