



اکبر گداری رایزن بازرگانی ایران در ارمنستان  
در گفت‌وگو با «ایران»:

## شخص وزیر اقتصاد ارمنستان علاقه زیادی برای کار کردن با شرکت‌های ایرانی دارد

روابط سیاسی و فرهنگی، نکات پراهمیت برای تصاحب بازار  
کشورها به شمار می‌آیند

ایران اقتصادی: تمرکز ویژه بر افزایش ارتباط با کشورهای همسایه یکی از راهبردهای اساسی در توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران طی یکسال فعالیت دولت سیزدهم به شمار می‌آید. براساس آمار رسمی، رشد و جهش تجاری با همسایگان در مدت مذکور خود گواه این دیدگاه است. البته در این روند، گزارش‌های مراکز اقتصاد جهانی نیز به آینده روشن تجارت خارجی کشورمان اشاره می‌کنند. در روزهای اخیر فرصتی فراهم شد تا در گفت‌وگوی «ایران» با اکبر گداری رایزن بازرگانی ایران در ارمنستان از برخی نظرات وی در خصوص ظرفیت‌های تجارت ایران و ارمنستان آگاه شویم که در ادامه می‌خوانید.

ارمنستان باتوجه به مساحت کوچک و جمعیت اندک یکی از کشورهای ثابت در تجارت با ایران به شمار می‌آید، دلیل این موضوع را چه می‌دانید؟

ارمنستان کشوری است که در آن ۳ میلیون نفر سکونت دارند و در میان سایر کشورهای جهان از نظر وسعت در رده ۱۴۱ قرار گرفته است. اگر بخواهیم برای تجارت با کشورها دو عامل وسعت و جمعیت را در نظر بگیریم، باید ارمنستان را از فهرست کشورهایی که با آنها معاملات تجاری انجام می‌دهیم حذف کنیم. زیرا این کشور در این دو شاخص بسیار ضعیف است. اگرچه براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران سال گذشته، ۳۰۰ میلیون دلار به ارمنستان صادرات داشتیم اما صادرات به روسیه که جزو کشورهای با وسعت بالا و جمعیت

ویژه‌نامه  
صادرات

ایران

مهر ۱۴۰۱

۶۸