



اداره آمار ترکیه از رشد ۳۹ درصدی تجارت ایران و ترکیه در ۵ ماهه نخست ۲۰۲۲ خبر داد و اعلام کرد تراز تجاری دو کشور در این مدت ۳۳۰ میلیون دلار به نفع ایران بوده است. این در حالی است که مبادلات تجاری ایران و ترکیه در پنج ماهه نخست سال قبل ۱ میلیارد و ۹۷۵ میلیون دلار اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش، صادرات ترکیه به ایران در ماههای ژانویه تا مه ۲۰۲۲ با رشد ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به یک میلیارد و ۲۰۶ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در ماههای ژانویه تا مه سال قبل ۹۹۶ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات ترکیه از ایران در پنج ماهه نخست امسال نیز رشد قابل توجه ۵۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. ترکیه در ماههای ژانویه تا مه سال قبل ۹۷۹ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم در مدت مشابه امسال به یک میلیارد و ۵۳۶ میلیون

افزایش مبادلات داشته باشند. از سویی دیگر باید در حوزه بهبود زیرساختهای مرزی، توسعه حمل و نقل و تأمین کانتینرهای یخچال دار فعال شویم، البته محدودیتهای مالی داریم اما باید تدبیری اندیشیده شود زیرا جابه جایی کالا بین دو کشور تقریباً سخت است.

### رشد ۳۹ درصدی تجارت از ابتدای ۲۰۲۲

تمام اعداد و ارقام حاکی از رشد قابل توجه تجارت دو کشور و همچنین صادرات ایران به ترکیه در ماههای اخیر است، به طوری که آمارهای رسمی منابع ترکیه از مثبت بودن تراز تجاری دو کشور به نفع ایران حکایت می‌کند. ترکیه همواره جزو ۵ مقصد صادراتی و وارداتی ایران شناخته می‌شده و در سال جاری با توجه به تقویت روابط ایران و ترکیه رشد صادرات چندان دور از ذهن نبود؛ از سوی دیگر ترکیه واسط صادراتی ایران و اروپا محسوب می‌شود و این امر بر رشد صادرات ایران به ترکیه اثرگذار بوده است.

اعمال سختگیریهای شدید در مورد ناوگان ترانزیت و اجبار به تغییر مسیر، تشکیل صفهای طولانی در مبادی ورودی، افزایش هزینه حمل و نقل به دلیل کمبود و فرسودگی شبکه حمل و نقل اشاره کرد.

### ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری

مهرداد سعادت رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه با اشاره به اینکه ما قبلاً حجم تجارت ۲۱ میلیارد دلاری را با ترکیه تجربه کرده‌ایم، گفت: در صورت رفع موانع می‌توان گفت که پتانسیل دو کشور برای رشد حجم تجارت حتی تا ۳۰ میلیارد دلار نیز وجود دارد.

وی افزود: در کنار همه مشکلات، اگر قرار باشد به مهم‌ترین مشکل و مانع در روابط تجاری دو کشور اشاره کنم باید بگویم که بهبود مراودات تجاری دو کشور نیازمند اصلاح زیرساخت‌ها است، یعنی همان‌طور که انتظار افزایش صادرات به این کشور داریم باید زمینه را برای واردات کالاهای ترک نیز فراهم کنیم تا تجار دو کشور انگیزه کافی برای