

یکی از اولویت‌های تجارت خارجی ایران، افزایش حجم تجارت با ۱۵ کشور همسایه بود. این جزء وعده‌ها و برنامه‌های آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در زمان کاندیداتوری ایشان برای ریاست‌جمهوری بوده است که پس از آن نیز با روی کار آمدن وی به‌عنوان رئیس‌جمهور، فرایند افزایش حجم تجارت خارجی ایران با دنیا کلید خورد

داشته باشد. این در حالی است که برقراری روابط دیپلماتیک و سیاسی با کشورهای حوزه خلیج فارس و گسترش تجارت بویژه با کشور عربستان که در دستور کار دولت هم قرار دارد، می‌تواند به افزایش حجم تجارت ما به کشورهای همسایه کمک کرده و افزایش مبادلات را بیش از گذشته رقم بزند، بنابراین در مجموع به نظر می‌رسد که با توجه به برنامه‌هایی که دولت از قبل از شروع به کار خود داشته است، به سمت گسترش تجارت با کشورهای همسایه گام برمی‌داریم. حجم تجارت ایران با این کشورها افزایش خواهد یافت، ضمن اینکه به نظر می‌رسد گسترش تجارت خارجی ما با این کشورها می‌تواند در جهت رونق صادرات ایران و واردات کشور و رفع اثرکردن تحریم‌ها کمک شایانی داشته باشد و به همین دلیل است که دولت نیز بهره‌برداری لازم را از این بخش خواهد داشت و بنابراین پیش‌بینی این است که تجارت ما با این کشورها در ماه‌های پیش رو رشد کند.

صادرات مربوط به عربستان با رشد ۵۳۲ درصدی است. طبق اطلاعات ارائه شده، عراق با ۹ میلیون و ۸۶۶ هزار تن به ارزش ۳ میلیارد و ۳۸۲ میلیون دلار در رتبه نخست واردکنندگان کالاهای ایرانی قرار داشته که البته با کاهش ۱۲ درصدی همراه بوده است. پس از آن امارات با ۵ میلیون و ۷۲۱ هزار تن به ارزش ۳ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار قرار دارد که این رقم ۳۹ درصد بیشتر شده است. همچنین ترکیه با ۴ میلیون و ۱۰۶ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۶۲۶ میلیون دلار (رشد ۱۴ درصدی)، افغانستان با یک میلیون و ۵۸۲ هزار تن به ارزش ۷۹۲ میلیون دلار (کاهش ۲۱ درصدی) و پاکستان با یک میلیون و ۳۱۵ هزار تن به ارزش ۵۶۱ میلیون دلار (رشد ۳ درصدی)، پنج مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای همسایه بودند.

از سوی دیگر، عمان با یک میلیون و ۵۴۰ هزار تن به ارزش ۵۴۲ میلیون دلار (رشد ۹۵ درصدی)، آذربایجان با ۳۷۲ هزار تن به ارزش ۳۶۳ میلیون دلار (رشد ۷۲ درصدی)، روسیه ۶۲۲ هزار تن به ارزش ۳۳۹ میلیون دلار (رشد ۲۵ درصدی)، ترکمنستان با ۶۳۱ هزار تن به ارزش ۲۰۶ میلیون دلار (رشد ۴۲ درصدی)، ارمنستان با ۴۲۶ هزار تن به ارزش ۱۷۷ میلیون دلار (رشد ۱۴ درصدی)، کویت با دو میلیون و ۳۵۶ هزار تن به ارزش ۸۲ میلیون دلار (رشد ۲۶ درصدی)، قزاقستان با ۲۷۳ هزار تن به ارزش ۷۵ میلیون دلار (کاهش ۶ درصدی)، قطر با ۴۶۴ هزار تن به ارزش ۶۵ میلیون دلار (کاهش ۱۳ درصدی)، بحرین با ۴ هزار و ۸۴۷ تن به ارزش ۳۹

میلیون دلار (رشد ۲۱ درصدی) و عربستان ۴۷۶ تن به ارزش ۲۴۶ هزار و ۵۰۹ دلار (رشد ۵۳۲ درصدی)، به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

اصلی‌ترین فروشندگان کالا به ایران

در بخش واردات نیز، هرچند در مجموع با رشد ۴٫۴ درصدی همراه بوده است، اما نوسان زیادی برای هر یک از کشورهای همسایه داشته است. در این خصوص بیشترین میزان تغییر در واردات مربوط به پاکستان با رشد ۳۵۰ درصدی در ۶ ماه نخست امسال بوده است.

در واردات ۶ ماهه سال جاری نیز امارات با ۷ میلیارد و ۲۰۶ میلیون دلار (کاهش یک درصدی)، ترکیه با ۲ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار (رشد ۱۰ درصدی)، روسیه با ۸۷۶ میلیون دلار (رشد ۳۷ درصدی)، پاکستان با ۴۹۴ میلیون دلار (رشد ۳۵۰ درصدی) و عمان با ۳۶۵ میلیون دلار (رشد ۳۵ درصدی)، پنج فروشنده اول کالاهای مورد نیاز کشور در بین همسایگان بودند.

همچنین عراق با ۹۰ میلیون دلار (کاهش ۸۲ درصدی)، قزاقستان با ۸۰ میلیون دلار (رشد ۱۴۸ درصدی)، قطر با ۲۱ میلیون دلار (رشد ۲۴۸ درصدی)، آذربایجان با ۱۹٫۴ میلیون دلار (کاهش ۱۵ درصدی)، ترکمنستان با ۱۵٫۳ میلیون دلار (کاهش ۲۹ درصدی)، افغانستان با ۱۳٫۱ میلیون دلار (رشد ۱۰۶ درصدی)، کویت با ۵٫۱ میلیون دلار (کاهش ۲۷ درصدی)، ارمنستان با ۵ میلیون دلار (کاهش ۶۵ درصدی) و بحرین با ۸۹۳ هزار دلار (کاهش ۳۰ درصدی) در رتبه‌های بعدی فروش کالا به ایران در بین کشورهای همسایه، در نیمه نخست امسال قرار دارند.

سهم همسایگان از تجارت خارجی ایران در 5 ماهه 1401

تجارت با 15 کشور همسایه ■ کل تجارت غیرنفتی ■

