

مدیرکل آفریقای سازمان توسعه تجارت:

## احیای تجارت با آفریقا توسط دولت سیزدهم

اگر همه شرایط بخوبی پیش برود دو خط دریایی و دو خط هوایی به آفریقا در سال ۱۴۰۱ فعال می‌شوند در تجارت با آفریقا می‌توانیم ۱۰۰۰ درصد هم رشد داشته باشیم



توجه بیش از حد دولت‌های یازدهم و دوازدهم به مسأله برجام باعث غفلت مسئولان حوزه تجارت و اقتصاد کشور نسبت به برخی ظرفیت‌های قاره‌های مختلف جهان شده بود. یکی از مناطق برجسته جهان که در یک دهه گذشته مغفول مانده بود، قاره آفریقا است که بازار و ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای تجارت و فعالیت اقتصادی با ایران دارد. دولت سیزدهم علاوه بر موضوع تجارت با کشورهای همسایه و کشورهای مستقل مانند چین، روسیه و کشورهای امریکای لاتین به تجارت با کشورهای آفریقایی نیز اهمیت زیادی داده و ارتباط با آنها را در اولویت قرار داده است. سازمان توسعه تجارت به‌عنوان متولی تجارت کشور در یکسال گذشته اقدامات خوبی را

برای شروع روابط تجاری با کشورهای آفریقایی در دستور کار خود قرار داده است. اعزام رایزن، ایجاد چند مرکز بازرگانی و همچنین تقسیم‌بندی‌های جدید برای شناسایی ظرفیت‌های بازار آفریقا از جمله اقدامات مهم سازمان توسعه تجارت در یکسال گذشته است. همین موضوع بهانه‌ای شد تا با دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت که تا پیش از این با دفتر غرب آسیا مشترک بوده و در یکسال گذشته با تغییرات در سازمان توسعه تجارت از این دفتر استقلال یافته و به‌طور ویژه‌ای روی موضوع آفریقا تمرکز کرده است، فرصتی فراهم شود و در گفت‌وگوی محمدصادق قنادزاده مدیرکل آفریقای سازمان توسعه تجارت با «ایران اقتصادی» بخشی از اقدامات سازمان توسعه تجارت در زمینه همکاری با کشورهای آفریقایی تشریح شود که حکایت از نکات قابل تأملی دارد.

بر این اساس طبق آمار سال ۹۹، حدود ۶۵۰ میلیون دلار حجم تجارت ایران با قاره آفریقا بود که در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۰ رشد دوبرابری پیدا کرد و به ۱/۲ میلیارد دلار رسید. همچنین در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ این عدد به حدود ۸۸۰ میلیون دلار رسید که معادل حجم تجارت سال گذشته است. این رشد خوبی که در قاره آفریقا رخ داد نتیجه دیپلماسی فعال بین‌المللی بود که در دولت سیزدهم شکل گرفت.

**چه مناطق و کشورهایی در آفریقا برای اولین بار در دولت سیزدهم مورد توجه قرار گرفت که در دولت‌های قبل به آنها توجهی نشده بود؟**  
یکی از زیر ساخت‌های برجسته

توسعه تجارت بوده است. در دولت سیزدهم قائل به این هستیم که باید توازن و تنوع در بازارهای هدف ایجاد کنیم، به همین جهت قاره آفریقا یکی از فرصت‌های بی‌نظیر بود که باید روی آن کار می‌کردیم.

**توسعه صادرات به آفریقا در دولت سیزدهم چه جایگاهی داشت؟**

موضوع توسعه مناسبات تجاری و افزایش حجم صادرات به قاره آفریقا از ابتدای دولت سیزدهم یکی از دستور کارهای جدی سازمان