

خوبی با این کشور داریم باید سطح همکاری اقتصادی و تجاری خوبی هم با این کشور داشته باشیم؛ در این خصوص چه نظری دارید؟

در ۶ ماهه اول سال جاری ۱۲۳ میلیون دلار صادرات به سوریه داشته‌ایم که افزایش ۲۵ درصدی نسبت به ۶ ماهه اول سال گذشته داشت. با این حال تصور می‌کنیم امکان افزایش صادرات جمهوری اسلامی ایران به سوریه خیلی بیشتر از این ارقام است، به همین دلیل انجام برنامه‌های مختلفی را در دستور کار قرار داده‌ایم که تأسیس دو مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در دمشق با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه و بخش خصوصی یکی از موارد مد نظر است. همچنین برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سوریه، ایجاد پایون‌های نمایشگاه‌های ایران در نمایشگاه بین‌المللی سوریه، تبادل هیأت‌های تجاری از جمله برنامه‌های توسعه صادرات در سوریه به شمار می‌رود. در حوزه ساماندهی زیرساخت‌های تجاری با سوریه سعی کرده‌ایم ارتباط بین بانکی همراه با سازکار مبادلات پولی بین دو کشور را فراهم کنیم. همچنین تلاش داشته‌ایم روابط بین گمرکات دو کشور، سازمان‌های استاندارد و مسائل مربوط به حمل کالا از مسیر دریایی را تسهیل کنیم. برای رونق ترانزیت کالا بین ایران و سوریه نیز، در حال حاضر با همکاری سازمان‌ها و نهادهایی از جمله وزارت راه و شهر سازی، گمرک، سازمان ملی استاندارد و سفارت ایران در سوریه اقدامات متعددی صورت گرفته است.

با توجه به روابط مطلوب سیاسی با لبنان، برای توسعه تجارت با این کشور چه راهبردی دارید؟

اگرچه لبنان یکی از کشورهایی است که در همسایگی ما قرار ندارد اما در منطقه غرب آسیا به عنوان یکی از کشورهای شریک تجاری ایران تلقی می‌شود که البته فرصت‌های افزایش روابط تجاری با این کشور را نیز داریم.

در ۶ ماهه نخست امسال با یک کاهش حدود ۲۰ درصدی صادرات به لبنان مواجه بوده‌ایم، که با اعزام رایزن جدید بازرگانی

در ۶ ماهه اول سال جاری ۱۲۳ میلیون دلار صادرات به سوریه داشته‌ایم که افزایش ۲۵ درصدی نسبت به ۶ ماهه اول سال گذشته داشت. با این حال تصور می‌کنیم امکان افزایش صادرات جمهوری اسلامی ایران به سوریه خیلی بیشتر از این ارقام است، به همین دلیل انجام برنامه‌های مختلفی را در دستور کار قرار داده‌ایم که تأسیس دو مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در دمشق با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه و بخش خصوصی یکی از موارد مد نظر است

جمهوری اسلامی ایران به بیروت، اجرای برنامه‌هایی در زمینه توسعه همکاری‌های نمایشگاهی، تبادل هیأت‌های تجاری و بویژه پیگیری امضای موافقتنامه‌های تجاری بین دو کشور به نظر می‌آید بتوانیم در ماه‌ها و سال‌های آینده شاهد رشد مبادلات تجاری بین دو کشور ایران و لبنان باشیم.

برای افزایش روند ارتباط تجاری با کشورهای غرب آسیا، چه موانعی وجود داشته که باید ساماندهی و یا حذف شوند؟

حدود ۹ کشور در حوزه غرب آسیا در همسایگی جمهوری اسلامی ایران قرار دارند. بر اساس بررسی‌های به عمل آمده و پتانسیل سنجی‌های صورت گرفته امکان افزایش حداقل دو برابری صادرات به این کشورها را داریم. مهمترین مانع برای رسیدن به اهداف توسعه تجارت با کشورهای غرب آسیا، مسائل زیر ساخت‌های تجاری است.

به عنوان نمونه ما با کشورهایی

نظیر عراق و ترکیه برای حوزه پایانه‌های مرزی، ترخیص و حمل کالا باید توافق‌هایی را صورت دهیم زیرا در این زمینه‌ها با برخی مشکلات مواجه هستیم که انتظار می‌رود با مدیریت واحدی که در پایانه‌ها صورت می‌گیرد این مشکلات کمتر شود. همچنین در زمینه توسعه صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس، احتیاج به جلب همکاری دولت‌های واقع در این منطقه در زمینه‌های بندری و حمل و نقل دریایی داریم.

علاوه بر موارد مذکور، حل مشکلات بانکی به شکلی که تجار بتوانند راحت‌تر مبادلات مالی خود را انجام داده و به راحتی شرایط نقل و انتقال پول را داشته باشند، در اولویت ویژه است. البته در بعضی از کشورهای غرب آسیا، تجار برای اقامت، تردد و ثبت سرمایه‌گذاری با برخی محدودیت‌ها مواجه هستند. اگر در سطوح سیاسی دولت‌مداران ایران با دولت‌های این کشورها بتوانند تفاهم کنند نه تنها مشکلات این بخش حل خواهد شد بلکه این اقدام به نفع بخش‌های تجاری خصوصی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. با چنین اقدامی دولت‌ها این امکان را خواهند داشت که به افزایش سطح روابط سیاسی اقتصادی و تجاری دو طرف کمک کنند. از جمله دیگر مسائلی که می‌تواند به کاهش مشکلات کمک کند، توسعه همکاری اقتصادی و تجاری بین ایران و سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای غرب آسیا است.

برای سرمایه‌گذاری مشترک نیازمند توافق و انجام تفاهم‌هایی از سوی دولت‌ها هستیم. حمایت دولت‌های دو طرف در این زمینه می‌تواند منجر به توافقاتی در سطح کلان و سیاسی بین کشورها شود. زمینه‌هایی که ایران می‌تواند روند افزایش صادرات به کشورهای غرب آسیا را محقق کند صدور خدمات فنی مهندسی است که همین امر ظرفیت همکاری‌های کشورهای منطقه را افزایش می‌دهد. همچنین برای توسعه ترانزیت در غرب آسیا، احتیاج به کشورهای ثالثی داریم که بتوانند حلقه اتصال ما به سایر کشورها باشند تا در سطوح کلان بین نهادها و دولت‌های دو طرف زیر ساخت‌های لازم را فراهم کنند.