

کالاهای یاد شده از ایران است. در قالب این درخواست‌ها، شرکت‌های توانمند ایرانی به روسیه معرفی شده است. همچنین در ماه‌های آینده پوویون‌های بزرگی در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، دارو، پوشاک، کیف و کفش و مصالح ساختمانی در روسیه برگزار خواهد شد.

یکی از مشکلات اساسی در تعامل با روسیه حمل و نقل و نحوه رساندن کالا به این کشور است، در این خصوص چه اقداماتی صورت خواهد گرفت تا صادرات کالا بخصوص در فصل زمستان تسهیل می‌شود؟

مسیر دسترسی ایران به روسیه متعدد است. یک بخش بال شرقی دریای خزر (از طریق ریل) است که از مسیر ترکمنستان و دیگری بال دریایی (از طریق دریا) است که از بنادر شمالی ایران می‌گذرد. عمدتاً چالش ما در فصل سرما مربوط به کالاهای کشاورزی و فسادپذیر است که از آستارا ارسال می‌شود. در آنجا یک پل قدیمی وجود دارد که در لحظه تنها یک کامیون می‌تواند از پل آستارا عبور کند و به سمت آذربایجان و روسیه برود. در دولت سیزدهم و براساس توافقی که با جمهوری آذربایجان منعقد شده، پل دومی روی رودخانه مرزی آستارا در حال احداث است که امیدواریم تا پایان سال این پل تکمیل شود. با این اتفاق بخش قابل توجهی از چالش‌ها حل خواهد شد. بخش دیگر از جابه‌جایی کالا به روسیه از طریق دریا است، در این بخش درخواست‌های متعددی وجود دارد اما متأسفانه تعداد ناوگان دریایی کشور کافی نیست. از آنجا که سازمان توسعه تجارت، دبیرخانه توسعه تجارت با روسیه است قرار شد یکی از شرکت‌های کشتیرانی در خزر نسبت به ساخت کشتی اقدام کند، البته این امر تا حدودی زمان بر است از همین رو بنا شده به سمت خرید کشتی هم حرکت کنیم. البته امیدواریم پیش از شروع فصل سرما و یخ زدن رود ولگا با کمک بخش خصوصی بتوانیم ۵ تا ۱۰ کشتی فله‌بر و جنرال کارگو را به ناوگان کشتیرانی خزر اضافه کنیم. نکته دیگر اینکه بنادر روسیه عمدتاً در آستاراخان و جمهوری داغستان واقع شده است و در آنجا

زمانی که مذاکرات ۵ کشور اوراسیا نهایی شود بایستی موافقتنامه تجارت آزاد در مراجع قانونی کشورها از جمله مجلس شورای اسلامی تصویب شود. با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد که تا سال آینده این امر اجرایی شود

روسیه را تغییر دهد. بر این اساس سهم صادرات کالاهای صنعتی ایران به روسیه افزایش پیدا کرده است. طی این مدت همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه توسعه پیدا کرده است به گونه‌ای ایران بزرگترین پویون را در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه داشت و نتیجه آن انعقاد قراردادهای بزرگ در بخش قطعات خودرو بود و همچنین قرار شد قطعات خودرو از ایران به روسیه صادر شود. افتتاح مرکز تجاری ایران در روسیه، حضور در نمایشگاه محصولات ساختمانی، ایجاد صندوق مشترک سرمایه‌گذاری بین ایران و روسیه و رفت و آمد هیأت‌های اقتصادی به دو کشور از دیگر رخدادهایی است که طی این مدت پیگیری، جمع‌بندی و اجرا شده است.

همچنین لیست کالاهای زیادی (در بخش‌های صنعتی، غیرصنعتی، محصولات ساختمانی، کشاورزی و...) از فدراسیون روسیه دریافت کردیم که این کشور خواهان خریداری

اخیر مربوط به اعضای اوراسیا بوده است. در سفر اخیر رئیس جمهور به سمرقند عضویت ایران در سازمان شانگهای هم به تصویب اعضا رسید و ایران به‌عنوان عضو جدید به این سازمان مهم اضافه شد. رویکردی که دولت سیزدهم در این خصوص در پیش گرفته محور تعامل با کشورهای همسایه و پیمان‌های منطقه‌ای است، لذا توجه به این نکات سبب شده که صادرات کشور روند رو به رشدی به خود بگیرد.

همانگونه که اشاره کردید رویکرد دولت سیزدهم افزایش تعامل با کشورهای همسایه و پیوستن به پیمان‌های منطقه‌ای است، اگر این مهم بخصوص در موافقتنامه اوراسیا ادامه پیدا کند، چه ثمراتی برای اقتصاد ایران خواهد داشت؟

زمانی که مذاکرات ۵ کشور اوراسیا نهایی شود بایستی موافقتنامه تجارت آزاد در مراجع قانونی کشورها از جمله مجلس شورای اسلامی تصویب شود. با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد که تا سال آینده این امر اجرایی شود. در این سند بیش از ۹۰ درصد اقلام تعرفه گمرکی وجود دارد (در کشور ما بیش از ۸ هزار قلم کالا را پوشش دهد) که به مرور زمان تعرفه گمرکی آنها به سمت صفر خواهد رفت. بر این اساس قابل پیش‌بینی است که در نیمه دوم سال آینده تجارت ایران با کشورهای عضو اوراسیا، افزایشی خواهد شد.

یکی از کشورهایی که دولت سیزدهم با آغاز فعالیت خود به آن توجه زیادی کرد و سعی دارد که کم کاری دولت گذشته را جبران کند، روسیه است. برای حضور پررنگ‌تر در بازار این کشور پهناور چه برنامه‌ای دارید؟

روسیه بزرگترین بازار ما در بین همسایگان شمالی است. در شش ماهه ابتدای سال جاری حدود ۳۴۰ میلیون دلار صادرات به این کشور داشته‌ایم، که این امر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد. در گذشته اقلامی که به روسیه صادر می‌شد، عمدتاً در بین محصولات کشاورزی، غذایی و نیمه صنعتی بود. اما با وجود مناقشاتی که بین روسیه و اوکراین به‌وجود آمد، فرصت‌های مناسبی برای ایران فراهم شد تا جنس کالاهای صادراتی خود به