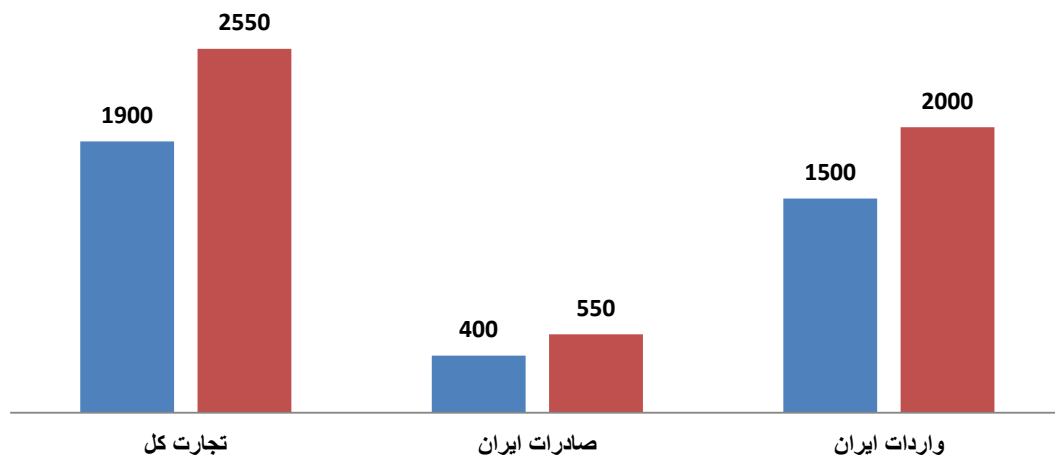


تجارت غیرنفتی ایران با اروپا (میلیون یورو)

■ نیمه اول 2022 ■ نیمه دوم 2021



۱۶ میلیارد و ۸۷۱ میلیون و ۳۸۷ هزار و ۷۹۲ دلار کالا بین ایران و کشورهای همسایه تبادل شد که نسبت به مدت مشابه ۱۸ سال گذشته درصد رشد داشته است.

تجارت ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱

براساس جدیدترین آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار اتحادیه اروپا، حجم تجارت ایران و ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱ به میزان ۴.۹ میلیارد یورو بوده که در مقایسه با سال قبل ۹ درصد رشد پیدا کرده است. کشورهای عضو اتحادیه اروپا در این بازه زمانی صادراتی به ارزش ۳.۹ میلیارد یورو به ایران داشته‌اند که در مقایسه با سال گذشته ۵ درصد رشد پیدا کرده است. صادرات ایران نیز طی این مدت با ارزش ۹۲۲.۱ میلیون یورو، رشد ۲۹ درصدی را نسبت به سال قبل (۷۱۳ میلیون یورو) نشان می‌دهد.

در بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا، آلمان (۱۴۴۹،۱ میلیون یورو)، ایتالیا (۴۵۰،۵ میلیون یورو) و هلند (۴۴۳،۲ میلیون یورو) بیشترین میزان صادرات را در سال ۲۰۲۱ به ایران داشته‌اند. ایران نیز در حوزه کشورهای عضو اتحادیه اروپا، بیشترین میزان صادرات را به آلمان (۲۷۴،۹ میلیون یورو)، ایتالیا (۱۷۸،۹ میلیون یورو) و اسپانیا (۹۷،۴ میلیون یورو) داشته است.

اول امسال، ۴۶ میلیون و ۸۱۵ هزارتن کالا به ارزش ۳۴ میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار میان ایران و با شرکای تجاری داد و ستد شد که در همین مدت تجارت غیرنفتی ایران با ۱۵ کشور همسایه به ۲۷ میلیون تن به ارزش ۱۶۹ میلیارد دلار، رسیده است. براساس این گزارش، از ابتدای سال جاری تا پایان تیرماه، ۲۷ میلیون و ۳۵ هزارتن کالا به ارزش

ایران در میان کشورهای اروپایی در نیمه نخست سال جاری میلادی بوده و بیش از یک سوم تجارت ایران با اروپا مربوط به این کشور بوده است.

مبادلات تجاری ایران و آلمان در نیمه نخست سال جاری میلادی ۶ درصد افزایش یافته و به ۹۵۰ میلیون یورو رسیده است. در مدت مشابه سال قبل تجارت ایران با آلمان ۸۹۲ میلیون یورو اعلام شده بود.

واردات آلمان از ایران در نیمه نخست امسال ۸ درصد افزایش یافته و به ۱۵۱ میلیون یورو رسیده است. آلمان در نیمه نخست سال قبل ۱۴۰ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

صادرات آلمان به ایران در نیمه نخست امسال نیز با رشد ۶ درصدی مواجه شده و از ۷۵۲ میلیون یورو در نیمه نخست سال قبل به ۷۹۹ میلیون یورو در مدت مشابه امسال رسیده است.

همان گونه که اشاره شد، هرچند دولت سیزدهم تمرکز خود را بر توسعه مراودات و تجارت با کشورهای همسایه قرار داده است، اما در جهت توسعه تجارت با سایر مناطق دنیا نیز تلاش می‌کند. با این وجود به دلیل ارتباطات سیاسی و فرهنگی، افزایش مبادلات تجاری با کشورهای منطقه منافع بیشتری برای کشور به همراه دارد. در همین راستا، آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد در چهارماهه

واردات آلمان از ایران در نیمه نخست امسال ۸ درصد افزایش یافته و به ۱۵۱ میلیون یورو رسیده است. آلمان در نیمه نخست سال قبل ۱۴۰ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود