

در عمان و به طور کلی ارتباط تجاری ایران با این کشور کمترین مشکل را دارد. به طور کلی شرکت‌های ایرانی شرایط لازم برای تردد آسان تجار و فعالیت در عمان را دارند. همچنین حضور رایزن بازرگانی ایران در عمان و فعالیت‌های خوبی که سایر دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت امور خارجه و سفارت جمهوری اسلامی ایران دارند کمک کرده که بتوانیم رشد مطلوب صادرات در این کشور را شاهد باشیم.

البته در میان همه دستگاه‌هایی که همکاری داشته‌اند، فعالیت اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان بسیار مطلوب بوده و در بخش‌هایی همچون اجرای تفاهنامه، پیگیری برنامه‌های دولت در سطح عملیاتی و غیره فعالیت‌های قابل توجهی صورت گرفته است. همچنین در خصوص رونق رویدادهای تجاری ایران و عمان تدابیری از جمله برگزاری نمایشگاه‌ها، تبادل هیأت‌های تجاری و معرفی بازار عمان، اقداماتی عملیاتی شد که همین گام‌ها تداوم افزایش صادرات ایران به این کشور را دریی خواهد داشت.

با توجه به میزبانی جام جهانی توسط قطر، برای استفاده از این فرصت در راستای توسعه صادرات چه اقداماتی صورت گرفته است؟

در ارتباط با بازار قطر و بویژه رویداد جام جهانی ۲۰۲۲ از ماه‌های قبل تلاش‌های فراوانی داشته‌ایم تا از این فرصت به نفع توسعه صادرات جمهوری اسلامی ایران استفاده کنیم. البته باید در این راستا به ویژگی‌های خاص این بازار نیز توجه کرد، زیرا استانداردهای مربوط به آنها از سطح بالایی برخوردار است.

اگرچه رویداد جام جهانی قطری توانست فرصت خوبی را برای کشورمان در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی، تأمین کالا و غیره ایجاد کند، اما در این حوزه به دلایل مختلفی از جمله نفوذ شرکت‌های بزرگ جهانی و رویکرد فدراسیون جهانی فوتبال نتوانستیم اقدامات زیادی انجام دهیم. تنها در حد تأمین کننده برخی کالاها، اقلام و مصالح مورد نیاز در سطح محدود توانسته‌ایم به قطر صادرات داشته باشیم. با وجود این مسائل، سازمان

حدود ۱۰۰ درصد افزایش صادرات به عمان در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته داشته‌ایم که علت اصلی این موضوع، وجود زیرساخت‌های مناسب تجاری بین دو کشور است

توسعه تجارت ایران تلاش کرده در ماه‌های گذشته با هدف برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در دبی، شرکت‌ها و کالاهایی از کشورمان را در این رویداد مشارکت دهیم. همچنین انجام اقداماتی برای معرفی کالاها و شرکت‌های ایرانی مد نظر داریم تا حجم صادرات به قطر در ایام برگزاری رویداد جام جهانی روند صعودی بگیرد.

البته تا کنون اقدامات خوبی انجام شده است. به عنوان نمونه نمایشگاهی اختصاصی برای کشورمان در دبی توسط معاون رئیس جمهور و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افتتاح شده است. همچنین برای بعد از جام جهانی قطر هم برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا از فرصت‌ها و آثار مثبتی که این رویداد بر بازار قطر خواهد داشت بیشترین بهره‌برداری را داشته باشیم.

عراق همیشه یکی از شرکای خوب تجاری ایران بوده؛ برای افزایش صادرات به این کشور چه اقداماتی انجام شده است؟

اگرچه سرجمع صادرات ایران به عراق منفی بوده اما در کالاهای غیر نفتی افزایش صادرات به این کشور را داشته‌ایم. در واقع عراق بازار مهمی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان

جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود. البته در حوزه زیرساخت‌های تجاری برای حمل مستقیم کالا، هماهنگی‌هایی را در پایانه مرکزی دو کشور داریم و در زمینه مسائل استاندارد هم مشکل خاصی وجود ندارد. نزدیکی جغرافیایی و هم مرز بودن ایران با عراق به عنوان یک مزیت محسوب شده و همین امر یکی از دلایل روند رو به رشد صادرات به این کشور است.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سالانه در حدود ۳۰ نمایشگاه عراق که نمایشگاه‌های بین‌المللی هستند حضور خواهیم داشت و از این فرصت برای معرفی کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران به کشور عراق استفاده می‌کنیم. در حال حاضر رایزن‌های بازرگانی متعددی را به عراق اعزام کرده‌ایم که در حال خدمت‌رسانی به صادرکنندگان ایران هستند. سازمان توسعه تجارت در ماه‌های اخیر مجوز تأسیس ۵ مرکز تجاری در عراق را صادر کرده که در حال حاضر مشغول به فعالیت و یا در حال راه‌اندازی فعالیت‌های خود هستند. این مراکز تجاری در شهرهای مختلف عراق همچون بغداد، سلیمانیه، نجف و کربلا فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و امکان ارائه خدمات به صادرکنندگان ایرانی را دارند. علاوه بر موارد مذکور در زمینه پذیرش هیأت‌های تجاری از عراق برنامه‌ریزی‌های خوبی را در دستور کار قرار داده‌ایم؛ به نحوی که در تمام نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران سعی کرده‌ایم هیأت‌های تجاری از کشور عراق را داشته باشیم. همچنین برای رونق این روند، برگزاری همایش‌های معرفی بازار عراق برای آشنایی بهتر، فرهنگ‌سازی، معرفی روش‌ها و الزامات ورود به این بازار را برای بخش خصوصی کشورمان طراحی کرده‌ایم. به‌طور کلی در ایام مختلف سال این همایش‌ها را در تهران یا استان‌ها برگزار کرده و سعی می‌کنیم که مشاوره‌های لازم را به بخش‌های مختلف تجاری کشورمان برای افزایش حضور در بازار عراق ارائه دهیم.

نسبت به سوریه همیشه حساسیت‌هایی وجود داشته، برخی می‌گویند آن میزان که روابط سیاسی