



مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران  
بررسی کرد

## غرب آسیا در سیطره صادرات ایران

حدود ۱۵ کشور همسایه در مرزهای آبی و خاکی ایران قرار دارند که فرصت‌های بی‌شماری را برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجارت خارجی فراهم می‌کنند، برای توسعه صادرات در این کشورها چه برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است؟

در حوزه غرب آسیا، ۹ کشور از همسایه‌های جمهوری اسلامی ایران قرار دارند. بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که در سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری نهادهای دیگر فعال دیپلماسی و تجاری کشور بویژه وزارت امور خارجه صورت گرفته، انجام اقداماتی را در دستور کار داریم. به عنوان

دولت سیزدهم برای افزایش خنثی‌سازی آثار تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی در خصوص محدود ساختن صادرات کشورمان تدابیر قابل توجهی را مد نظر قرار داد که توانست سرآغازی جدید در توسعه صادرات ایران به شمار آید. در این الگوی جدید، تمرکز بر استفاده از ظرفیت حدود ۱۵ کشور همسایه یکی از اولویت‌های برجسته و جدید دیپلماسی اقتصادی است. حداقل دستاورد این تدبیر راهبردی بر اساس آمار رسمی رشد حجم و جهش درآمدهای صادراتی بود که طی یکسال فعالیت دولت آقای رئیسی محقق شد. ذکر این نکته ضروری است که دولت یازدهم و دوازدهم طی هشت سال فعالیت خود، تمام توان خود را برحضور در بازارهای اروپایی و امریکایی قرار داد که به بهانه‌های مختلف از جمله برجام نتوانست حرکتی مطلوب در این زمینه داشته باشد.

فرصتی فراهم شد تا در گفت‌وگوی روزنامه ایران با فرزاد پیلتن مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران، به بررسی مواردی از جمله تحلیل برخی سیاست‌های راهبردی دولت سیزدهم در خصوص محقق شدن روند رو به رشد صادرات و غیره بپردازیم.