

در گفت‌وگو با رئیس سازمان ملی استاندارد ایران:

سازمان ملی استاندارد ایران، وکیل مردم است

کشوری که نتواند کالا و خدمات کیفی ارائه و صادر کند، آن کشور بازار هدف و حتی بازار داخلی خود را از دست می‌دهد

منزله افزایش فروش است. اگر غیر از این اتفاق بیفتد هر دو سر معادله با چالش جدی مواجه می‌شود، چرا که در نهایت مردم از خرید کالای غیرکیفی امتناع می‌کنند. در این فرایند، سازمان ملی استاندارد ایران وکیل مردم در زمینه نظارت بر ادای حقوق اجتماعی است؛ این حقوق شامل این می‌شود که یک، مردم حق دارند از کالا و خدمات با کیفیت استفاده کنند. دوم، این است که مردم حق رضایت از خدمات؛ سوم حق ایمنی؛ چهارم حق سلامت و پنجم حق محیط زیست سالم را دارند. کیفیت کالا و خدمات مفهوم چندبعدی دارد که می‌تواند به صورت مستقیم بر اقتصاد، رضایت مردم، رضایت عمومی و... اثر بگذارد. در این میان باید عنوان کنیم که در سازمان ملی استاندارد ایران، در حوزه استانداردسازی بر پایه الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت حرکت می‌کنیم و در بخش تأیید صلاحیت به روش‌های فنی و تخصصی عمل می‌کنیم و در حوزه اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها به سبک علمی و در حوزه انطباق هم کالاهای با استانداردهایی که طی سال‌های گذشته و اکنون از سوی کارشناسان، نخبگان، فرهیختگان و صاحبان علم تهیه شده، تطبیق می‌دهیم. استاندارد برای ارتقای کیفیت زندگی مردم است و به همین جهت تمام سعی سازمان ملی استاندارد ایران در دولت سیزدهم این است که پیاده‌سازی استانداردها به‌خوبی انجام شود تا هم در بازار داخل و هم در بازارهای صادراتی، مردم از کالای ایرانی و کیفیت آن رضایت صددرصدی داشته باشند.

یکی از حوزه‌هایی که اخیراً سازمان ملی استاندارد ایران در آن ورود کرده و اهمیت بسزایی دارد، استانداردسازی خدمات دولتی و خصوصی است. در این بخش چه اتفاقاتی جدیدی خواهد افتاد؟

در برنامه تحولی که سازمان ملی استاندارد ایران در دولت مردمی سیزدهم آغاز کرد، تصمیم بر آن شد که فعالیت این مجموعه در بخش‌های مختلف که حتی در قانون به آن اشاره شده، توسعه پیدا کند از همین رو استانداردها در حوزه خدمات هم دیده شد. بر این اساس از اوایل سال جاری، در ۱۰ حوزه جداگانه در بخش خدمات که شامل خدمات شهری، خدمات گردشگری، خدمات آموزشی، خدمات حاکمیتی، خدمات عمومی، خدمات اجتماعی، خدمات الکترونیکی، خدمات تجاری، خدمات ورزشی و خدمات پستی است ورود کردیم. بر مبنای اولویت‌های کشور بخش‌های یاد شده به‌صورت جدی در دستور کار قرار گرفته است. لازم است که سازمان ملی استاندارد ایران با هدف اعتمادسازی و اعتماد آفرینی، استانداردسازی خدمات را دنبال و پیاده‌سازی کند. البته خدمات طیف وسیعی را شامل می‌شود، بعد از آنکه در ۱۰ حوزه عنوان

برای آنکه کالای ایرانی در بازار داخل و خارج، مقبول واقع شود و بتواند با کالاهای مشابه خارجی رقابت داشته باشد به یک موضوع مهم و حیاتی نیاز دارد و آن کیفیت است. زمانی کیفیت یک کالا می‌تواند ارتقا پیدا کند که تولیدکنندگان به مقوله استاندارد توجه کنند و بدانند که شرط فروش بیشتر و کسب رضایت مردم رعایت استانداردها است. زمانی که چنین امری بین تولیدکنندگان نهادینه شود شاهد توسعه پایدار اقتصادی خواهیم بود. در این باره با مهدی اسلام پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت‌وگویی انجام دادیم که از نظرتان می‌گذرد.

مشابه خود رقابت کند، به آن معنا است که کالای صادراتی به جهت کیفیت مشکلاتی دارد. با این اوصاف، استانداردها، استانداردسازی و مقررات فنی و کیفیت اثر مستقیم بر تولیدات صنعتی و غیرصنعتی دارد. زمانی که کشوری نتواند کالا و خدمات کیفی ارائه و صادر کند، آن کشور بازار هدف و حتی بازار داخلی خود را از دست می‌دهد از همین رو سازمان ملی استاندارد ایران در تلاش است تا با اعمال استانداردها و نظارت بر اجرای آنها، فضایی را فراهم کند که کیفیت کالا و خدمات در ایران افزایش پیدا کند و کالای ایرانی بیش از گذشته قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی باشد.

سازمان ملی استاندارد ایران برای کسب رضایت مردم چه فعالیت‌هایی را می‌تواند انجام دهد؟

سازمان ملی استاندارد ایران در دو سر معادله عرضه و تقاضای کالا و خدمات است. اگر تولیدکننده استانداردها را رعایت و حتی به سمت ارتقای سطح استاندارد محصولات خود حرکت کند، در حقیقت خودش برنده است، چرا که در این معادله می‌تواند رضایت مشتریان را کسب کند. در سمت عرضه نیز قاعدتاً چنین امری حاکم است، وقتی مردم کالای کیفی خریداری می‌کنند، آن کالا در سبد خرید مردم قرار می‌گیرد و این امر برای تولیدکننده به

سازمان ملی استاندارد ایران در دو سر معادله عرضه و تقاضای کالا و خدمات است. اگر تولیدکننده استانداردها را رعایت و حتی به سمت ارتقای سطح استاندارد محصولات خود حرکت کند، در حقیقت خودش برنده است، چرا که در این معادله می‌تواند رضایت مشتریان را کسب کند

کشورهای توسعه یافته به مبحث استاندارد نگاه ویژه‌ای دارند و معتقدند با رعایت کامل استانداردها می‌توان به رشد اقتصادی ادامه داد، حال در ایران سازمان ملی استاندارد ایران چه جایگاهی دارد و آیا توانسته بر رشد صنعتی، افزایش صادرات و رضایت مردم اثرگذار باشد؟

سازمان ملی استاندارد ایران نقش پررنگی در اقتصاد کشور دارد و باید اینگونه گفت که استاندارد بر تمام بخش‌ها از کالا گرفته تا خدمات نقش آفرین است. این مجموعه می‌تواند در زمینه تولید، صادرات، ارتقای صنعتی، افزایش رقابت پذیری، توجه به خواست مردم و رونق بازار اثرگذار باشد. بنابراین، این امر یک مزیت محسوب می‌شود، چرا که می‌توان با رعایت استانداردها به توسعه صنعتی، رشد اقتصادی و کسب رضایت مردم دست یافت. برای آنکه رشد اقتصادی محقق شود به سه موضوع سرمایه، نیروی کار، پیشرفت‌های فنی و تکنیکی نیاز داریم، لذا در این حوزه باید به سمت استانداردسازی تولید صنعتی و غیرصنعتی برویم تا نتیجه مطلوب حاصل شود. قاعدتاً چنین امری می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری، کارایی و رقابت شود. نکته دیگری که باید به آن پرداخت شعاع سال ۱۴۰۱ «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» است. وقتی اقتصاد فناورانه در کشور شکل گرفته و تجارت را با مبحث دانش‌بنیان گره می‌زنیم باید زیرساخت‌های آن را نیز فراهم کنیم. لذا در دوره تحولی که سازمان ملی استاندارد ایران طی می‌کند مباحث جدید به ساختارهای استاندارد اضافه می‌شود تا برآیند آن رشد و توسعه در تمام ابعاد اقتصادی باشد.

در سازمان ملی استاندارد توسعه محصول و خدمات بر مبنای نیاز است، در مقوله دانش‌بنیان بسیاری از شرکت‌ها لازم است استانداردسازی شوند و استانداردسازی باید در اختیار فروش و تولید قرار بگیرد تا اشتغال ایجاد شود. طبق بررسی‌های کارشناسی صورت گرفته، استانداردها به‌صورت مستقیم بر تولید ناخالص داخلی اثر می‌گذارد، چنین امری نشان می‌دهد که اگر به سمت اقتصاد فناورانه حرکت کنیم و استانداردها به حمایت از تکنولوژی سوق داده شوند، مزایای آن برای کشور پرشمار خواهد بود. به‌عنوان مثال وقتی کالایی صادر می‌شود و آن کالا نتواند با

ویژه‌نامه
استاندارد

ایران

مهر ۱۴۰۱